

•
BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

•
20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

•
20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

**COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA
2025 SI CONFERMA
L'EVENTO DI
RIFERIMENTO PER
L'INDUSTRIA
COSMETICA**

**Grazie al supporto del
Ministero degli Affari
Esteri e della
Cooperazione
Internazionale e di ICE -
Agenzia per la
promozione all'estero e
l'internazionalizzazione
delle imprese italiane,
la manifestazione
rimane l'appuntamento
chiave per gli operatori
del settore**

13 febbraio 2025 – La 56° edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna è alle porte: **dal 20 al 23 marzo 2025** a Bologna attesi **oltre 250.000 operatori e più di 3.000 aziende da 65 paesi, in rappresentanza di oltre 10.000 brand**. “La manifestazione è l'appuntamento di riferimento per l'intera industria cosmetica, riconosciuta in tutto il mondo come appuntamento altamente performante per facilitare il networking e la relazione tra domanda e offerta”, sottolinea **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**. “È un fiore all'occhiello del nostro paese, riconosciuta come partner di business e di promozione internazionale dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e da **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, oltre che da **Cosmetica Italia**, l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche, e dalle principali associazioni pubbliche e private dei principali mercati”.

Il riconoscimento della manifestazione trova una solida base nei risultati, che si mantengono costantemente positivi anche per l'edizione 2025. A poche settimane dall'inaugurazione l'area espositiva è già sold-out, **in crescita del 5,8% rispetto alla scorsa edizione**, grazie anche all'incremento dello spazio espositivo, che per il 2025 supererà i **170.000 mq**. Ad oggi, **il 56% degli espositori proviene dall'Europa, il 44% da paesi extra europei, con un 22% di presenze dall'Italia**. Cosmoprof Worldwide Bologna continua ad essere un appuntamento strategico per il lancio di nuovi brand e prodotti: a dimostrarlo, la percentuale particolarmente rilevante di **nuovi espositori rispetto al 2024, il 35% del totale**. Saranno **29 i padiglioni nazionali presenti a Bologna a marzo**, che porteranno a Cosmoprof le caratteristiche e le tendenze del beauty in **Australia, Brasile, Cina, Corea del Sud, Estonia, Francia, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Norvegia, Pacific Islands, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Ucraina, UK, Regione di Taiwan, Turchia, USA**. Novità rispetto all'edizione 2024 la presenza di **California e Tunisia**.

La collaborazione con il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e con **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** faciliterà la partecipazione di **oltre 80 delegazioni con i più importanti importatori, distributori e retailer da tutto il mondo**. L'attività di incoming e promozione degli uffici di ICE Agenzia nel mondo avrà come principale area di azione Stati Uniti, Africa e Area del Golfo e Medio-Oriente.

“La cosmetica si conferma un'eccellenza del Made in Italy, dimostrando dinamismo, innovazione e una straordinaria capacità di adattarsi ai cambiamenti del mercato globale”, dichiara **Matteo Zoppas, Presidente di Agenzia ICE**. “Da gennaio a ottobre 2024, l'export italiano del settore ha raggiunto quasi 7 miliardi di euro, con una crescita di oltre il 10% rispetto allo stesso periodo del 2023, anno in cui l'incremento rispetto al 2022 era stato addirittura del 20,3%. Questi risultati testimoniano la leadership delle nostre imprese, all'avanguardia nella ricerca e nell'innovazione, capaci di anticipare le esigenze del mercato internazionale. Oggi, le esportazioni rappresentano oltre il 40% del fatturato, con l'Italia che si conferma leader nella produzione di make-up: il 67% dei prodotti utilizzati in Europa e il 55% di quelli a livello mondiale sono realizzati nel nostro Paese. ICE continua inoltre a supportare l'internazionalizzazione del settore collaborando con Bologna Fiere per portare il format Cosmoprof nei principali mercati esteri, rafforzando ulteriormente il ruolo della cosmetica italiana come ambasciatrice del Made in Italy nel mondo. In occasione dell'edizione 2025 di Cosmoprof, l'Agenzia sta organizzando un incoming di circa 180 buyer esteri provenienti da oltre 80 Paesi, organizzando incontri di business qualificati tra le imprese italiane e i principali operatori dei mercati consolidati ed emergenti. Tra le aree con maggiore potenziale di crescita a breve e medio termine spiccano il Sudest asiatico e l'Africa subsahariana, dove ICE ha rafforzato la propria presenza in linea con il Piano Mattei

promosso dal Governo Meloni, aprendo nuovi Uffici in Kenya, Nigeria e Senegal e portando così a 12 le sedi dirette, affiancate da 8 Osservatori economici».

A supportare le attività di business di Cosmoprof Worldwide Bologna anche **Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche**, che sarà presente al blocco D del Centro Servizi, con una installazione che ospiterà le principali attività e i più importanti progetti a favore dell'eccellenza della cosmetica Made In Italy. “In sinergia con il sistema fieristico di Cosmoprof, Cosmetica Italia valorizza la competitività e supporta da sempre i processi di internazionalizzazione delle proprie imprese associate”, afferma **Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche**. “La produzione cosmetica italiana si distingue e viene unanimemente apprezzata al di fuori dei confini nazionali per innovazione, elevati standard qualitativi, flessibilità, artigianalità, creatività e tradizione. L'export cosmetico italiano, che contribuisce a sviluppare una bilancia commerciale positiva del settore prossima a 4,6 miliardi di euro nelle stime di fine 2024 (+12,5% rispetto al 2023) è una leva competitiva fondamentale soprattutto in questa fase di ridefinizione di paradigmi sui mercati internazionali, tanto che i più recenti dati preconsuntivi indicano un fatturato totale dell'industria cosmetica in Italia di 16,5 miliardi di euro (in crescita di oltre il 9%), di cui quasi la metà legato alle esportazioni. Il sistema della cosmetica in Italia è in grado di generare ricadute positive dal punto di vista socioeconomico per l'intero Paese contribuendo per l'1,31% al Pil nazionale. Il format tutto italiano del Gruppo BolognaFiere è un elemento chiave per la crescita del business a livello mondiale per le aziende del settore. Sono lieto che da oltre 50 anni, in coordinamento con governo e istituzioni, si attui una partnership strategica, capace di mostrare il valore del binomio vincente tra due eccellenze: la manifestazione fieristica leader nel mondo della cosmesi e una industria che fa bene al Paese e che lavora incessantemente per il benessere delle persone”.

Per la prossima edizione sono stati rinnovati i sistemi informatici di Cosmoprof, con l'incremento di un nuovo software operativo per clienti e visitatori, e l'implementazione di marketing cloud per le attività di promozione. Le nuove funzionalità disponibili e i cospicui investimenti in comunicazione, sia digital che lato media, hanno facilitato l'aumento dei **nuovi lead – ad oggi, + 12,4% rispetto allo scorso anno**, con una crescita significativa di **nuovi contatti dal Nord America (+ 16%), dall'Europa (+ 13,6%), dal Middle East (+20,4%) e dall'Africa (+ 23,7%)**. La biglietteria online, attivata a novembre, registra un dato molto positivo, soprattutto nelle registrazioni degli operatori internazionali. Ad oggi sono **107 i paesi di origine dei visitatori già registrati per l'evento**.

Questi risultati riflettono la fiducia e l'ottimismo del mercato. Alle soglie della 56° edizione, la manifestazione continua ad essere l'unico evento internazionale ad offrire una visione complessiva delle novità nel mondo beauty, grazie alla presenza in un'unica location di tutti i comparti dell'industria, dalla supply chain al prodotto finito. **L'apertura coordinata di tutti i padiglioni lo stesso giorno, giovedì 20 marzo**, formula già proposta con successo lo scorso anno, incrementa l'interazione tra i vari canali e comparti. Per rispondere alle esigenze degli operatori e degli espositori presenti in manifestazione, alla ricerca di strumenti più dinamici ed immediati per affrontare il mercato, Cosmoprof Worldwide Bologna 2025 presenta inoltre un **nuovo layout espositivo**. “Questa scelta strategica faciliterà l'ottimizzazione della presenza in manifestazione degli operatori e permetterà di ampliare l'offerta espositiva a nuove merceologie particolarmente influenti per il mercato, adattandosi alle necessità della nostra community”, evidenzia **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**.

Cosmopack, il salone che ospita l'eccellenza della supply chain mondiale, accoglierà 596 aziende da 34 paesi. Per la prossima edizione **Cosmopack occuperà l'intero padiglione 19, con un ampliamento consistente del comparto machinery – oltre 90 aziende presenti – e la presenza di nuove realtà attive in ambito robotica, servizi digitali e soluzioni di logistica**. **Nel padiglione 20 l'area dedicata al comparto degli ingredienti si allarga alle case fragranziere e ai creator di fragranze e profumazioni per ambiente**, in uno scambio sempre più diretto con i terzisti, per facilitare la connessione tra domanda e offerta. **Cosmopack occuperà poi i tradizionali padiglioni 15, 18, 15A e 28 con il meglio dell'intera filiera produttiva in ambito formulazione, packaging, private label, contract manufacturing e soluzioni full service**.

Cosmo Perfumery & Cosmetics, con più di 1.300 aziende da 57 paesi (44% del totale degli espositori dell'edizione 2025, in crescita del 6% rispetto allo scorso anno), rivedrà la disposizione dei padiglioni dedicati al **comparto Cosmetics & Toiletries, che sarà riposizionato nei padiglioni 26 e 36**. Al padiglione 26 troveranno spazio le aziende di skincare e make-up, mentre fragranze e personal care saranno al padiglione 36. **I Country Pavilion di Australia, Giappone, UK, USA e parte dei padiglioni dedicati alla Corea del Sud e alla Cina saranno riposizionati nel padiglione 22, con**

accesso diretto dal Centro Servizi e collegamento alle altre Collettive Nazionali nel padiglione 16. Per quanto riguarda il **comparto Green & Organic, Sana Beauty ospiterà nel mezzanino tra i padiglioni 21 e 22 una selezione di aziende di prodotti naturali e biologici**, ampliando così l'offerta espositiva e di contenuti dedicata al comparto erboristeria con un calendario eventi dedicato.

Per il comparto professionale di **Cosmo Hair Nail & Beauty Salon**, con **oltre 1.000 aziende da 46 paesi (35% del totale degli espositori)**, la principale novità interesserà una parte delle aziende nail interessate alle attività b2b, che saranno riposizionate all'interno di una nuova area speciale, **Professional Nail Avenue**, nel Mall, accanto ai padiglioni dell'Estetica Applicata. L'area dedicata alle aziende nail interessate alla vendita diretta, **Nailworld**, sarà al padiglione 35 insieme a **Cosmoshop**, area deputata agli espositori interessati alla vendita diretta di prodotti e attrezzature per capello e beauty, e all'area barber.

STRUMENTI DI BUSINESS DINAMICI E FUNZIONALI PER GLI OPERATORI

Cosmoprof Worldwide Bologna continua ad essere un appuntamento strategico per gli stakeholder da tutto il mondo. Cosmoprof offre inoltre opportunità di business fondamentali per la crescita dell'industria, grazie ai servizi di Cosmoprof My Match, software di match-making esclusivo a disposizione degli addetti ai lavori per organizzare appuntamenti di business direttamente in fiera, e servizi di consulenza personalizzati garantiti dal know-how del team Cosmoprof per rispondere alle necessità di tutti i canali distributivi

Per ottimizzare la presenza in manifestazione di buyer da tutti i principali continenti, le **Buyer Lounge** svolgono un ruolo fondamentale, offrendo accoglienza e spazi di interazione discreti e funzionali. Saranno allestite **nei padiglioni 14 e 36**, con riferimento nell'ordine al canale premium e prestige di Cosmoprime e al comparto Profumeria e Cosmesi con target mass market. Nel **pad. 37** la **Hair Lounge** ospiterà i professionisti dell'acconciatura. Presente anche una **lounge a cura del Gruppo Cosmetici a Connotazione Naturale ed Erboristica di Cosmetica Italia**, posizionata nel mezzanino tra i **padiglioni 21 e 22**, a disposizione del canale erboristeria.

LA CRESCITA DEL MERCATO COSMETICO MONDIALE

Alla base dello sviluppo costante di Cosmoprof c'è la crescita del mercato cosmetico. L'agenzia internazionale EUROMONITOR INTERNATIONAL ha diffuso una previsione dei dati relativi al 2024. Il valore del settore si è attestato a oltre 568,2 miliardi di euro, e le previsioni per il 2025 indicano un fatturato di oltre 612,8 miliardi di euro, con una crescita media annua dal 2023 circa dell'8%.

Analizzando i paesi più performanti, a guidare la classifica sono ancora gli USA: il mercato cosmetico nel paese supererà a fine 2024 i 115,5 miliardi di euro (+5,2% rispetto al 2023), e nel 2025 il fatturato raggiungerà i 120,4 miliardi di euro. Nonostante la recessione globale, il settore beauty negli Stati Uniti continua a prosperare, grazie soprattutto ad una crescente innovazione e allo sviluppo in particolare di prodotti biologici e naturali.

Continua a rallentare la sua corsa la Cina, che tuttavia continua ad essere il secondo mercato mondiale: nel 2024 si prevede un valore totale di mercato pari a 75,2 miliardi di euro (+5% rispetto al 2023) e per il 2025 la percentuale di incremento prevista è del 5%. Nonostante le difficoltà di accesso per brand internazionali, il paese vive un notevole incremento di prodotti locali, ed è una fonte inesauribile di nuove modalità distributive, tendenze e strumenti di vendita al consumatore, che influenzano l'evoluzione dell'industria a livello globale.

In generale sono Middle East, Africa e America Latina a registrare le percentuali di crescita più alte. Particolarmente interessanti per gli analisti i risultati del settore beauty in Africa, che grazie ad un forte incremento demografico si sta posizionando nelle posizioni più alte del ranking mondiale. Per approfondimenti e per scoprire le novità di Cosmoprof Worldwide Bologna 2025, www.cosmoprof.com