

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

16 - 18 MARZO 2023

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

17 - 20 MARZO 2023

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

**GLI EVENTI, GLI
APPROFONDIMENTI E LE
INIZIATIVE DI FORMAZIONE
DI COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA
2023**

14 febbraio 2023 – Non solo area espositiva, ma anche un calendario ricco di approfondimenti e momenti di formazione con esperti internazionali e partner di prestigio mondiale: è questo mix unico che differenzia il format Cosmoprof e che ne decreta il successo da più di 50 anni. L'edizione 2023 di **Cosmoprof Worldwide Bologna** tornerà ad ospitare a Bologna agenzie di mercato e di analisi di trend, key player dell'industria e formatori di eccellenza per raccontare lo stato dell'arte del settore beauty e la sua evoluzione futura.

COSMOTALKS

Al Centro Servizi, cuore pulsante della manifestazione, da giovedì 16 a sabato 18 tornano gli appuntamenti di **CosmoTalks** con i temi più attuali per l'industria cosmetica.

Saranno 12 gli appuntamenti in programma, con relatori da tutto il mondo pronti a condividere esperienze, previsioni e analisi con le aziende, i compratori, i retailer e i distributori presenti a Cosmoprof Worldwide Bologna. CosmoTalks è da sempre un momento di condivisione "dall'industria per l'industria", e offre ispirazioni e nuovi spunti per analizzare il presente e costruire il futuro.

Per la prossima edizione i temi chiave delle tavole rotonde in programma saranno l'impatto dell'innovazione tecnologica sulle abitudini di consumo, l'approvvigionamento sostenibile delle materie prime, il riciclo del packaging cosmetico, l'approccio "blue biotech" che unisce attenzione per la conservazione degli oceani all'innovazione scientifica, le nuove modalità di comunicazione tra aziende e consumatori, e il ruolo del beauty come elemento psicologico. Non mancheranno analisi di mercato, con particolare attenzione al Middle East, e approfondimenti sulle macro-tendenze del futuro e sui trend attuali del mercato. Tra i partner per l'edizione 2023, **BEAUTYSTREAMS, ECOVIA INTELLIGENCE, EUROMONITOR INTERNATIONAL, FASHION SNOOPS, KANTAR, NELLY RODI, QUANTIS FRANCE**. A moderare le sessioni testate e magazine online di riferimento internazionale come **WIRED ITALIA, COSMETICSDESIGN, RE-SOURCES.CO** e **THE WOM**.

Il primo appuntamento in calendario, giovedì 16 marzo, sarà **COSMOPROF OVERVIEW**, con la presentazione generale di Cosmoprof Worldwide Bologna 2023: un momento per riassumere i progetti e le iniziative da non perdere, dedicato ad aziende, operatori e stampa internazionale.

GLI EVENTI PER IL COMPARTO PROFUMERIA

Il comparto profumeria da alcune edizioni è al centro di iniziative dedicate, volte a facilitare il dialogo tra domanda e offerta e a supportare un comparto particolarmente interessato dalle trasformazioni degli ultimi anni, in particolare dai nuovi sviluppi in ottica di e-commerce e modalità di vendita retail.

Al Centro Servizi sarà presente **Accademia del Profumo**, con un'installazione che consentirà ai visitatori di Cosmoprof di votare i finalisti del Premio Accademia del Profumo 2023.

Per l'edizione 2023 si rinnova la collaborazione con **Fenapro, associazione delle profumerie italiane**, e con **FEDP – Federazione Europea dei Profumieri Dettaglianti**, associazione che raggruppa le diverse federazioni nazionali e i gruppi di vendita al dettaglio internazionali. Il direttivo europeo si ritroverà a Bologna per il summit annuale.

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

16 - 18 MARZO 2023

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

17 - 20 MARZO 2023

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

Cosmoprof ospiterà inoltre la cerimonia di premiazione della prima edizione del **Premio Imagine dei Profumieri**, organizzato da FENAPRO e dalla testata IMAGINE. Si tratta del primo award beauty ad avere in profumieri e beauty coach giuria e partecipanti. L'iniziativa, infatti, pone al centro Titolari e commesse di Profumeria come mediatori culturali della bellezza, gli esperti che non si limitano a porgere il prodotto, ma ne trasferiscono la storia e si incaricano di far vivere al consumatore un'esperienza. I prodotti più votati in ciascuna delle 6 categorie in cui si articola il Premio saranno svelati giovedì 16 marzo all'interno della Buyer Lounge nel padiglione 14.

Sabato 18 marzo l'area ospiterà anche i **B2B Beauty2 Business Awards 2023**, organizzati da Edizioni Turbo by Tespi Mediagroup e assegnati dagli operatori della grande distribuzione alle aziende che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di attività di marketing e comunicazione più creative per il 2023.

La Buyer Lounge del padiglione 14 ospiterà inoltre dei *company pitches*, con presentazioni aziendali dedicate ai compratori per il comparto profumeria e retail presenti a Bologna.

GLI APPROFONDIMENTI PER IL SETTORE ESTETICA: COSMO ONSTAGE E WORLD MASSAGE MEETING

Per titolari di centri estetici ed estetiste Cosmoprof Worldwide Bologna è un'occasione di aggiornamento e formazione, grazie alla presenza dei più rinomati esperti del settore. Le tendenze, le novità prodotto e le nuove modalità di interazione tra brand, operatore estetico e consumatore saranno solo alcuni dei temi all'ordine del giorno per **Cosmo Onstage**, in programma domenica 19 e lunedì 20 marzo al Centro Servizi. **Meet the Guru** ospiterà le personalità più illustri del panorama beauty "professionale", per parlare di tecnologie e nuovi macchinari, pelle, make-up, dermopigmentazione e crescita professionale. Tra gli esperti invitati sul palco, Bernardo Franco Cerisola, Presidente FAPIB, Gisberto Caccia, Cosmetologo e Chimico Farmaceutico, Livio Sgarbi, Trainer e Mental Coach, Michele Magnani, Global Senior Artist di M.A.C Cosmetics, Tiziana Libardo, Responsabile Reparto Truccatori e Parrucchieri Teatro alla Scala, Claudia Magnani, Presidente ATEC e Brigida Stomaci, Estetista specializzata in dermopigmentazione.

A Cosmoprof torna anche l'appuntamento con **World Massage Meeting**. Dopo il positivo riscontro registrato lo scorso aprile alla prima edizione, l'evento offrirà un percorso di alta formazione professionale incentrato su innovazione, cambiamento e propensione all'eccellenza, con 4 giorni di appuntamenti dedicati a estetiste, massaggiatori e operatori olistici, proprietari e gestori di centri estetici. L'evento accompagnerà gli addetti ai lavori in un viaggio ideale dalle antiche tradizioni alle tecniche più innovative del massaggio. A raccontare questo viaggio, due storyteller d'eccezione, Manuela Ravasio e Ivan Conversano, che analizzeranno i seguenti temi: *Corpo-mente, un binomio indissolubile; Energia ed evoluzione Culturale; Filosofia della bellezza; Le nuove generazioni, il futuro del nostro settore*. World Massage Meeting è organizzato in partnership con **CIDESCO INTERNATIONAL**, EMA – European Massage Association, e **Metodo Integro®**.

GLI EVENTI PER IL SETTORE HAIR

Per acconciatori ed aziende del comparto hair torna uno degli appuntamenti più attesi: ON HAIR BY COSMOPROF. Domenica 19 e lunedì 20 saranno 18 gli appuntamenti in programma presso l'On Hair Arena del padiglione 37. Tendenze colore, taglio e acconciatura saranno protagoniste assolute della passerella, per l'occasione arricchita da oltre 200 corpi illuminanti e da un ledwall di nuovissima generazione.

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

16 - 18 MARZO 2023

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

17 - 20 MARZO 2023

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

Tra i team presenti nelle due giornate di domenica e lunedì, Alfaparf, Extrema Hair, Attilio Artistic Team, Now Progressional Team, Brelil, Farmagan, Revlon Professionals, Schwarzkopf Professional, Urban, My.Team Academy x My.Organics, Gea Academy x Shot, ShowPony and Argis Distribution, Fashion Mix & Xenon Group, American Crew, Acconciature Michele Rinaldi, L3VEL, Uppercut Deluxe.

Tra le iniziative di Cosmoprof 2023 dedicate al settore hair, il premio ITALIAN HAIRDRESSER AWARD, giunto alla sua 5a edizione. Il contest celebra l'eccellenza Made in Italy premiando gli acconciatori più talentuosi e promuovendo la creatività e le competenze dei talenti italiani. Gli acconciatori possono presentare le proprie candidature fino al 17 febbraio. I vincitori, selezionati da una giuria composta dalle testate di settore BARBER EVO, ESTETICA, GLOBELIFE, YOU.COM e da altri personaggi di spicco del settore (e non), saranno annunciati nella giornata di lunedì 20 marzo sul palco di On Hair.

Domenica 19 marzo **HAIRitage**, all'interno del palinsesto **COSMO ONSTAGE**, accenderà i riflettori sul mondo hair: i guru del settore riveleranno come sarà l'Hair Salon del futuro, attraverso la case history di un salone veramente innovativo. Lunedì 20 marzo torna l'appuntamento con i giovani talenti di **Hair Ring Selected**, in collaborazione con Camera Italiana dell'Acconciatura e Next Fashion School.

Cosmoprof Worldwide Bologna punta l'attenzione sul settore della barberia con un evento dedicato, **Hub45**. L'area, allestita nel mezzanino del padiglione 37, ospiterà **10 aziende specializzate** nel settore **barberia**. Un'occasione unica per scoprire in anteprima gli **ultimi trend del mercato grooming** e unire professionisti e operatori in uno spazio di **condivisione, confronto e crescita**.

COSMOFORUM

Cosmoprof Worldwide Bologna offre un calendario di approfondimenti dedicati a settori specifici, per aggiornamenti utili agli operatori, ospitati all'interno delle due Buyer Lounge in manifestazione, nei padiglioni 14 e 36. La Buyer Lounge nel padiglione 14 ospiterà venerdì 17 marzo una tavola rotonda organizzata dalla testata IMAGINE che coinvolgerà i protagonisti di industria e distribuzione in merito alle diverse strategie scelte per conoscere la PERSONA consumatore, oggi sempre più un poliedrico individuo piuttosto che un target definito.

Anche il comparto nail sarà oggetto di analisi dedicate, nelle giornate di sabato, domenica e lunedì, con appuntamenti per gli operatori del settore organizzati presso la Buyer Lounge del padiglione 36. Sabato 18 l'agenzia di trend internazionale BEAUTYSTREAMS presenterà i trend nail e colore per il 2023. Domenica 19 Chiara Tentori, rappresentante della testata NAILPRO, introdurrà una dimostrazione live di Francesca Ciaponi, vincitrice di molte nail competitions internazionali organizzate da NAILPRO. Lunedì 20 il tema clou sarà la formazione per le onicotecniche, con una tavola rotonda organizzata in collaborazione con la testata trade UNGHIE E BELLEZZA.

All'interno del World Massage Meeting, nel The Mall, sono in programma anche degli approfondimenti sul mercato professionale con focus su Slovenia, Polonia e Ungheria. In questi paesi il comparto dell'estetica è in forte crescita, con volumi di spesa pro-capite molto alti, realtà imprenditoriali ben consolidate e nuovi player all'orizzonte, che possono offrire opportunità di sviluppo per distributori internazionali. Le presentazioni sono organizzate in collaborazione con HEALTH AND BEAUTY, gruppo tedesco parte del network internazionale Cosmoprof che gestisce Beauty Forum, format fieristico con manifestazioni dedicate all'estetica professionale in Europa. A supportare l'iniziativa anche ICE Agenzia – Ufficio di Lubiana.

Per ulteriori approfondimenti, www.cosmoprof.com