

COSMOPROF

WORLDWIDE BOLOGNA

COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2025

CALENDARIO EVENTI

GIOVEDÌ 20 MARZO 2025

EVENTI ISTITUZIONALI

10:30 - 11:30 CEST

OPENING CEREMONY COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA

A cura di COSMOPROF

CENTRO SERVIZI – ONSITE

Italiano/Inglese

WORLD MESSAGE MEETING

11:30 - 11:40 CEST

INTRO DAY 1: IL POTERE DEL CONTATTO UMANO ATTRAVERSO IL MASSAGGIO

A cura di COSMOPROF

MALL – ONSITE

Nella frenesia tipica delle nostre vite, la ricerca della longevità spesso ci porta a scrutare nuove diete o programmi di fitness, focalizzando l'attenzione sulla propria individualità. Tuttavia, uno degli aspetti più trascurati è il valore delle relazioni umane e del contatto empatico. Studi dimostrano che il mantenimento di legami sociali può influenzare positivamente la nostra salute e la nostra durata sulla Terra. Il massaggio, e il rapporto di interfaccia e di fiducia che si instaura con l'operatore olistico, rientra a pieno titolo nell'insieme delle relazioni sociali da coltivare. In un'epoca dominata dalla tecnologia e dalle distanze virtuali, è importante ricordare il valore insostituibile del contatto umano autentico. Il massaggio ci ricorda che, a volte, il tocco gentile di un'altra persona è proprio ciò di cui abbiamo bisogno per nutrire la nostra vitalità e prolungare la nostra esistenza.

Guide formative: Ivan Conversano, Presidente EMA - European Massage Association; Manuela Ravasio, Esperta di discipline BIO- Naturali, Fondatrice e Trainer Metodo Integro; Hayley Snishko, Owner of Mind Body Touch Training Ltd

WORLD MESSAGE MEETING

11:40 - 12:20 CEST

COME I "PAESAGGI SONORI" PERSONALIZZATI GENERATI DALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE MIGLIORERANNO I TRATTAMENTI DI MASSAGGIO E L'INVECCHIAMENTO NATURALE

A cura di COSMOPROF

MALL – ONSITE

Come possiamo migliorare l'esperienza del benessere? Questo intervento introduce un nuovo approccio: il sound branding e i paesaggi sonori generati dall'intelligenza artificiale e sostenuti dalla scienza, adattati ad ogni momento dell'esperienza di massaggio. Il sistema AI Generative Soundscape di proprietà White Mirror, mappando i trattamenti in collaborazione con i terapeuti, crea infinite variazioni di paesaggi sonori in tempo reale, perfettamente sincronizzati con ogni fase del massaggio. Inoltre, il "suono sentito" vibroacustico estende l'effetto di questi paesaggi sonori, creando esperienze più profonde e coinvolgenti.

Guide formative: Manuela Ravasio, Esperta di discipline BIO- Naturali, Fondatrice e Trainer Metodo Integro; Hayley Snishko, Owner of Mind Body Touch Training Ltd

Speaker: Tom Middleton, Co-Founder White Mirror / Sensory Designer

COSMOPACK STAGE

12:00 - 12:30 CEST

FOGLIE: IL BEL FUTURO DELL'IMBALLAGGIO SOSTENIBILE

A cura di COSMOPROF

COSMOPACK STAGE - PAD. 20 – ONSITE

Inglese

La natura crea i disegni più belli e le foglie ne sono l'esempio migliore. Questa presentazione esplora il loro potenziale come materiale d'imballaggio naturale, elegante e sostenibile per i prodotti cosmetici. Naturalmente belli, leggeri, resistenti, esteticamente unici e biodegradabili al 100%, gli imballaggi in foglie di palma offrono un'alternativa ecologica e di qualità ai materiali convenzionali.

Scoprite come i principi della bioeconomia e la bellezza intrinseca della natura stanno influenzando il futuro del packaging cosmetico sostenibile e perché le foglie potrebbero essere la soluzione perfetta per la vostra prossima linea beauty.

Speaker: Dr. Claudio Fritz-Vietta, Founder di LEEF Blattwerk GmbH

SANA GREEN LOUNGE

12:00 - 12:45 CEST

BEAUTY FROM INSIDE: LA CURA DELL'ASPETTO CON L'ALIMENTAZIONE

A cura di COSMOPROF

SANA GREEN LOUNGE - MEZZANINO 21-22 – ONSITE

Italiano

Gli alimenti non rappresentano solo un insieme di nutrienti calorici necessari a fornire energia ma anche una insostituibile fonte di composti che assicurano un sano e piacevole aspetto del nostro corpo. Tra questi gli acidi grassi polinsaturi, gli antiossidanti, i polifenoli e alcuni minerali come il selenio, tutti presenti all'interno degli alimenti, si sono dimostrati efficaci a garantire un aspetto più sano a varie parti del nostro corpo come capelli, unghie e pelle.

Pertanto, la comprensione di cosa sono questi nutrienti, in quali alimenti si trovano e di come agiscono nell'organismo rappresenta una tappa fondamentale per poter raggiungere un elevato stato di salute (e di bellezza) attraverso la sana alimentazione.

Introduzione a cura di Prof. Sebastiano Porretta - Presidente AITA e consulente SANA

Speaker: Mattia Di Nunzio, Professore Associato in Biochimica, Università degli Studi di Milano

WORLD MASSAGE MEETING

12:20 - 12:50 CEST

'TOCCO E COSCIENZA' PELLE, PSICHE, MASSAGGIO: SAMA BODYWORK

A cura di COSMOPROF

MALL – ONSITE

Il tatto è il senso della pelle. La pelle nasce insieme al sistema nervoso e con esso comunica costantemente per tutta la vita, registrando ogni singola esperienza tattile ed emotiva, definendo chi siamo.

Ma ci rendiamo veramente conto di tutto ciò? Le persone riescono ad ascoltare il loro corpo tramite la pelle? Sama bodywork attraverso il sistema di 'Tocco e Coscienza' rappresenta per il ricevente, un trattamento che offre l'opportunità per raggiungere una maggior consapevolezza del proprio Io corporeo, con la sua unicità fisica ed emotiva.

Guide formative: Manuela Ravasio, Esperta di discipline BIO- Naturali, Fondatrice e Trainer Metodo Integro; Hayley Snishko, Owner of Mind Body Touch Training Ltd

Speaker: Raffaella Gazzoni, Insegnante di massaggio - Fondatrice Scuola ArteMassaggio - Ideatrice Metodo "Tocco e Coscienza"

COSMOPACK STAGE

12:30 - 13:00 CEST

TENDENZE E TECNOLOGIE CHE CREANO PROFUMI: L'INDUSTRIA DEI PROFUMI REINVENTA IL SOURCING, LA PRODUZIONE E L'INNOVAZIONE RIVOLTA AI CONSUMATORI

A cura di COSMOPROF

COSMOPACK STAGE - PAD. 20 – ONSITE

Inglese

Le case produttrici di profumi, i produttori di profumi e i fornitori di materie prime sono all'avanguardia nel campo dell'innovazione: introducendo ingredienti scoperti in laboratorio e allo stato naturale; rafforzando la produzione con l'IA, l'automazione, la mixed reality e altre nuove tecnologie; anticipano e rispondono alle aspettative dei consumatori con fragranze e scienza.

In questa presentazione la cosmetic and personal care industry observer Deanna Utroske discute le tendenze dei consumatori e dei marchi, gli input di fragranze nuovi e di nuova ispirazione, la sostenibilità nell'approvvigionamento e nel campionamento, nonché i modi e le tecnologie di produzione di nuova generazione che sostengono il lavoro delle persone e creano nuove opportunità di collaborazione e innovazione.

Speaker: Deanna Utroske, Editor of the Beauty Insights newsletter & Host of the CosmoFactory podcast

COSMOTALKS

12:30 - 13:30 CEST

PILLOW TALK: LE OPPORTUNITÀ NELLO SVILUPPO CRESCENTE DEL COMPARTO DEL BENESSERE E DELLA CURA DEL SONNO IN ASIA PER I BRAND BEAUTY

A cura di COSMOPROF

CENTRO SERVIZI – ONSITE

Inglese con traduzione simultanea in italiano.

In questo intervento esploreremo come i marchi di bellezza possono sfruttare lo sviluppo del comparto del benessere e della cura del sonno in Asia, dove gli stili di vita frenetici, le lunghe ore davanti agli schermi e le pressioni sociali portano a un aumento dello stress e dei problemi del sonno. Per limitare i danni al corpo e alla mente, i consumatori sono sempre più alla ricerca di soluzioni che permettano un sonno ristoratore. Storicamente, un buon sonno è sempre stato la soluzione numero uno per un aspetto più salutare. Oggi i brand cosmetici non solo affrontano i problemi legati al sonno, ma si adattano anche agli stili di vita frenetici dei consumatori più giovani, offrendo prodotti innovativi che rispondono all'esigenza di praticità, efficacia e benessere.

Moderatore: Charlie Gu, Founder & CEO, Jingzhi Media Group

Speaker: Sophia Dumenil, Co-founder, The Chinese Pulse agency; Yumi Kim, Marketer, Digital Marketer, SNS Marketer, E-commerce, Influencer, Influencer Marketing; Dominique Petrucci, Research Expert for Non-food FMCG and Retail, Statista; Demi Shi, Head of Brand Partnerships, Douyin E-commerce Global

WORLD MESSAGE MEETING

12:50 - 13:20 CEST

CARING MESSAGE

A cura di COSMOPROF

MALL – ONSITE

Dalla Costa Azzurra francese, massaggio SPA con sasso auto-riscaldante

Speaker: Sandra Delgado, Beauty Trainer – CIDESCO International

Come una pioggia estiva sul Mediterraneo, il sublime olio da massaggio riscalda la pelle della schiena con un movimento vellutato. Il doppio massaggio inizia su metà della schiena, alternando movimenti profondi verso l'alto e movimenti leviganti verso il basso. Seguendo il ritmo del mare, i movimenti sapienti sciolgono le tensioni e rilassano la muscolatura, sia con la mano che con il sasso caldo. La schiena viene riequilibrata da dolci stiramenti lungo la colonna vertebrale e da movimenti roteanti intorno alle scapole, per finire con ampie carezze leviganti ispirate alle onde marine. Gocce di olio caldo ricoprono poi la parte inferiore del corpo. Per interrompere i pensieri negativi e il sovraccarico mentale, il doppio massaggio cambia direzione e si incrocia tra la mano e il ciottolo caldo per una sensazione di totale abbandono. Le esclusive manovre dell'anfora, del timone, della danza mediterranea e del serpente marino allungano la muscolatura, individuano i punti di tensione, alleggeriscono le gambe e rasserenano la mente.

Massaggio Modellante Viso

Speaker: Rea Tafaj, Beauty Therapist – CIDESCO International

Il massaggio scultoreo è un'innovazione nel campo del massaggio facciale, progettato per offrire un'esperienza eccezionale e raggiungere obiettivi specifici. Utilizzando le migliori tecniche professionali provenienti da tutto il mondo e un approccio olistico al benessere del cliente, lo Sculptural Massage offre un'esperienza unica di salute e relax. Il massaggio scultoreo utilizza una combinazione di tecniche diverse per offrire numerosi benefici sia al viso che allo spirito. Alcuni benefici del massaggio modellante del viso sono: l'aumento della circolazione sanguigna, la riduzione di borse e gonfiori, l'attenuazione di linee sottili e rughe; il miglioramento del tono della pelle e dei contorni del viso, e infine un generale miglioramento dello stato emotivo.

Guide formative: Manuela Ravasio, Esperta di discipline BIO- Naturali, Fondatrice e Trainer Metodo Integro; Hayley Snishko, Owner of Mind Body Touch Training Ltd

Speaker: Sandra Delgado, Beauty Trainer di CIDESCO International; Rea Tafaj, Beauty Therapist di CIDESCO International

WORLD MESSAGE MEETING

13:20 - 14:00 CEST
BODYFULNESS
A cura di COSMOPROF
MALL – ONSITE

Ogni inestetismo, dolore, ogni piccolo disagio corporeo è un messaggio. Ogni professionista che raggiunge buoni risultati con i propri clienti lo sa: chi si affida alle nostre mani lo fa per uno specifico obiettivo di benessere o bellezza. Tuttavia, già dalle prime sedute, la persona non solo vede dei buoni risultati ma si sente anche meglio, è più serena, più sorridente. Questo perché il corpo e la mente non sono due entità separate ma un tutt'uno inseparabile in cui uno dipende dall'altro in una relazione costante. Con l'approccio Bodyfulness siamo rivolti alla bellezza e al benessere ma non solo! Il nostro percorso verte verso la Crescita Personale del ricevente e dell'operatore. Attraverso il contatto traduciamo i messaggi intrinseci espressi dall'inestetismo, dal dolore o dal disagio vissuto. Ri-educhiamo il corpo e la mente ad una rinnovata condizione che permetterà all'individuo di vivere una vita che valga la pena di essere vissuta.

Guide formative: Manuela Ravasio, Esperta di discipline BIO- Naturali, Fondatrice e Trainer Metodo Integro; Hayley Snishko, Owner of Mind Body Touch Training Ltd
Speaker: Irina Geyman, Direttore generale "Berlin Academy of Modern Massage"; Olga Volobujeva, Owner & Founder Studio 47 skin clinic

SANA GREEN LOUNGE

14:00 - 14:45 CEST
ALIMENTAZIONE ED ERBORISTERIA: LA NUOVA ERA DEL NUTRIMENTO NATURALE
A cura di COSMOPROF
SANA GREEN LOUNGE - MEZZANINO 21-22 – ONSITE
Italiano

Un viaggio alle radici del benessere quotidiano nell'alimentazione, che rivela i fondamenti essenziali per nutrire corpo, mente e anima e svela come nobilitare l'antica arte dell'erborista.

In un mondo in cui i nutrienti scarseggiano e la ricerca scientifica si avvicina alla saggezza antica, Elena Finessi, Esperta di Benessere, offre uno sguardo alchemico all'alimentazione e un approccio integrato al trattamento fitoterapico.

Speaker: Elena Finessi, Holistic Wellness Expert e Fondatrice di elenafinessi.com

COSMOTALKS

14:00 - 15:00 CEST

EMPOWERING BEAUTY: CREARE OPPORTUNITÀ PER LA SALUTE DELLE DONNE NELLE VARIE FASI DELLA LORO VITA

A cura di COSMOPROF

CENTRO SERVIZI – ONSITE

Inglese con traduzione simultanea in italiano.

La crescente attenzione alla salute delle donne, insieme alla crescente domanda dei consumatori di uguaglianza di genere, equità nella salute e inclusione, sta ridisegnando il comparto della bellezza e del benessere. Sfruttare questa opportunità significa rispondere alle esigenze fisiche, nutrizionali, emotive e di stile di vita uniche delle donne, offrendo soluzioni più personalizzate che si adattino alle diverse fasi della vita. In un contesto di maggiore consapevolezza e riconoscimento delle mancanze attuali, i brand hanno l'opportunità di diversificare, selezionare e creare proposte attraverso una prospettiva centrata sulla salute femminile e su un approccio integrato al benessere. Questo implica esplorare settori affini, sfruttare le conoscenze su salute ormonale e femtech per lo sviluppo dei prodotti e ampliare i benefici con messaggi mirati, educazione e innovazioni basate sulla scienza.

Unisciti a Euromonitor International in questa sessione per scoprire le strategie per trasformare il settore della bellezza e del benessere attraverso una prospettiva incentrata sulla salute femminile.

Moderatore: Lauren O'Connell, Beauty Editor, Cosmopolitan Middle East magazine

Speaker: Irina Barbalova, Global Lead Health & Beauty, Euromonitor International; Heather Jackson, GenM CEO & Co-Founder; Hannah Samano, Founder & CEO, Unfabled; Silvia Santinelli, Trade Marketing Manager, Jean Paul Mynè

COSMO ONSTAGE

14:00 - 14:45 CEST

DR. SPILLER PURE SKINCARE SOLUTIONS - TRATTAMENTI ESCLUSIVI PER LA PELLE ISPIRATI DALLA NATURA

A cura di COSMOPROF

MALL – ONSITE

Qualità superiore. Esclusività. Ispirata dalla natura.

Sulla base di questi principi, Dr. Spiller Pure SkinCare Solutions sviluppa prodotti per la cura della pelle altamente efficaci, il cui obiettivo principale è quello di supportare la pelle nelle sue funzioni naturali e di mantenerla sana. Dr. Spiller è sinonimo di oltre 60 anni di esperienza, di ricerca e sviluppo nei laboratori interni e dell'impegno a rendere l'esclusiva qualità "made in Germany" una bella esperienza per la pelle e i sensi. La dimostrazione invita a scoprire di più sull'azienda Dr. Spiller, sulla sua filosofia e sulla diversità dei prodotti. Verrà inoltre presentata la nuova formulazione della linea Oxygen Vial, una serie di bestseller assoluti nel settore dell'anti-età.

Speaker: Tetiana Kravchenko, International Trainer, Dr. Spiller GmbH

COSMOPACK STAGE

14:15 - 14:45 CEST

LA BIODIVERSITÀ DELLA NATURA È FONDAMENTALE PER UNA PELLE SANA

A cura di COSMOPROF

COSMOPACK STAGE - PAD. 20 – ONSITE

Inglese

Nella mia presentazione, vi porterò in un viaggio mostrando come la vita moderna ci ha scollegato dalla natura. Con oltre il 95% del tempo che gli occidentali trascorrono all'interno, abbiamo perso una connessione essenziale tra la nostra pelle e il mondo naturale microbico. Ma se potessimo ristabilire quel legame? La biodiversità della natura è la chiave per una pelle sana, e vi rivelerò come possiamo riconnetterci con essa, anche nei nostri stili di vita moderni.

Presenterò anche la "grande idea" - che i diversi microbiomi in natura svolgono un ruolo cruciale nel benessere della nostra pelle, offrendo soluzioni che possono cambiare il modo in cui ci avviciniamo alla cura della pelle in futuro.

Speaker: Rita Nordin, CMO, Co-founder di Uute Scientific Oy

COSMO ONSTAGE

14:45 - 15:30 CEST

SWISSE PROFESSIONAL: LA RIVOLUZIONE OLISTICA NEI TRATTAMENTI DI BELLEZZA PROFESSIONALI

A cura di COSMOPROF

MALL – ONSITE

Una sinergia potente tra trattamenti estetici, haircare professionale e integratori nutrizionali per un approccio in&out che massimizza e prolunga i risultati. Swisse, marchio leader nell'integrazione nutrizionale, lancia una linea esclusiva per centri estetici e saloni di bellezza. I professionisti della bellezza guideranno i clienti nella scelta del prodotto ideale per potenziare i trattamenti viso, corpo o capelli, offrendo e vendendo direttamente gli integratori per rafforzare il loro ruolo di consulenti del benessere per un'esperienza olistica di Beauty From Within.

Swisse Professional sarà disponibile solo attraverso professionisti, garantendo un'offerta esclusiva e personalizzata che eleva l'esperienza cliente a nuovi livelli di cura ed efficacia.

Moderatore: Camilla Barni, Giornalista e Speaker radiofonica Mabella

Speaker: Eurídice Castañeda-Gutiérrez, Senior Manager Translational Science, H&H Group; Roberta Elefante, General Manager, H&H Italia; Greg Weatherhead, Innovation and Research Director, Europe, H&H Group

COSMETICA ITALIA

15:00 – 16:00 CEST

NUMERI, TREND E VALORI DELLA COSMETICA

A cura di Cosmetica Italia

LOUNGE COSMETICA ITALIA - CENTRO SERVIZI BLOCCO D - 1°PIANO - ONSITE
Italiano

COSMOPACK STAGE

15:00 - 15:30 CEST

L'IMPATTO DELLA ROBOTICA E DEEP LEARNING NELLA COSMESI

A cura di COSMOPROF

COSMOPACK STAGE - PAD. 20 – ONSITE

Italiano

Doss con la collaborazione di Schneider Electric presenterà le ultime soluzioni basate su tecnologia deep learning e robotica capaci di aumentare l'efficienza dei processi, la qualità e sicurezza dei prodotti cosmetici, sia inline che offline. Innovazione e ricerca che hanno permesso una maggiore versatilità dei criteri di cernita garantendo una maggiore precisione in tutte le fasi di ispezione visiva. Questo grazie a modelli basati su deep learning e algoritmi di visione avanzati che permettono una profonda e massiva elaborazione delle immagini e delle possibili categorie di difetti a garanzia dell'integrità di prodotto e quindi reputazione del brand. I dati produttivi vengono integrati al sistema di tracciabilità per generare quell'autenticità ed unicità di prodotto necessaria al fine di combattere il "grey market".

Speaker: Giancarlo Carlucci, Segment solution consultant CPG di Schneider Electric SpA; Cesare Finazzi, CEO di Doss Visual Solution Srl

COSMOTALKS

15:30 - 16:30 CEST

LA RICCHEZZA NATURALE DELL'AFRICA: ALLA SCOPERTA DEI SUOI INGREDIENTI PIÙ AUTOCTONI

A cura di COSMOPROF

CENTRO SERVIZI – ONSITE

In inglese con traduzione simultanea in italiano.

L'Africa è ricca di risorse naturali e ospita alcuni degli ingredienti più ricercati, tra cui il burro di karité, l'olio di baobab, la moringa e la marula. Queste risorse autoctone, profondamente radicate nelle tradizioni e nel patrimonio africano, sono state riconosciute a livello mondiale per la loro efficacia, sostenibilità e significato culturale.

Questa tavola rotonda esplorerà l'immenso valore della ricchezza naturale dell'Africa, evidenziando come questi ingredienti stiano plasmando le industrie globali della bellezza e del benessere. La conversazione affronterà anche le sfide della commercializzazione degli ingredienti locali, assicurando al contempo che gli agricoltori, gli artigiani e le aziende africane raccolgano i benefici dei doni naturali della loro terra.

Questo panel celebra la ricchezza naturale dell'Africa e mira a sostenere una maggiore equità nella catena di approvvigionamento, a incoraggiare pratiche commerciali sostenibili e a mettere in luce il potenziale degli ingredienti autoctoni africani per un'evoluzione più consapevole dell'industria.

Moderatore: Teneshia Renee, Fondatrice Blanc Media & Blanc Magazine

Speaker: Oreoluwatomi Lawani, Founder/CEO, Arami Essentials; Claire Marty, VP, NielsenIQ Global Beauty Vertical; Valerie Obaze, Founder of R&R Skincare; Salwa Petersen, Fondatrice e Amministratore Delegato di Chéribé Beauty; Suzie Wokabi, Founder, SUZIEBEAUTY & SB DADA

COSMOPACK STAGE

15:45 - 16:45 CEST

NEVER ENDING BEAUTY: IL PACKAGING COSMETICO TRA CIRCOLARITÀ E SINERGIA DI FILIERA/ SOSTENIBILITÀ DEL PRODOTTO COSMETICO

A cura di Cosmetica Italia, Hera

COSMOPACK STAGE - PAD. 20 – ONSITE

Italiano

Con la partecipazione di: Aliplast, Eurovetrocap, Scart, Pinkfrogs cosmetics

COSMETICA ITALIA

16:00 - 17:00 CEST

L'EVOLUZIONE DELL'E-COMMERCE NEL MERCATO COSMETICO IN ITALIA

Organizzato da Cosmetica Italia, Human Highway, Witailer

LOUNGE COSMETICA ITALIA - CENTRO SERVIZI BLOCCO D - 1°PIANO – ONSITE
Italiano

SANA GREEN LOUNGE

16:00 - 16:45 CEST

L'ARGILLA VERDE ARGITAL, UN ANTI-AGING NATURALE CHE PURIFICA, IDRATA, NUTRE E PROTEGGE LA PELLE

A cura di COSMOPROF

SANA GREEN LOUNGE - MEZZANINO 21-22 – ONSITE

Italiano

L'argilla verde Argital è siciliana e di origine marina. Contiene tutti gli oligoelementi e molti sali minerali che nutrono e tonificano la pelle armonizzandola, poiché porta su di essa il ritmo delle maree. Si è formata circa 16 milioni di anni fa quando il pianeta era molto più giovane, più sano, più pulito e più vitale di quanto non lo sia oggi. L'argilla verde Argital nei suoi elementi custodisce le forze di un passato antichissimo, che vengono liberate e donate alla pelle ogni volta che la si usa come crema, come maschera, come shampoo o altro prodotto cosmetico. Le forze vitali contenute nell'argilla verde sono un patrimonio e un bene preziosissimo di valore inestimabile.

L'argilla verde Argital purifica, idrata, nutre e protegge la pelle.

Speaker: Giuseppe Ferraro, Titolare di Argital

COSMOFORUM

16:00 - 18:00 CEST

PREMIO IMAGINE DEI PROFUMIERI 2025

A cura di COSMOPROF

BUYER LOUNGE - PAD. 14 – ONSITE

Italiano

Il 'Premio Image dei Profumieri', giunto alla sua terza edizione, è il primo tra gli award della cosmetica, che vede come giudici e giurati i Profumieri (titolari e commesse o meglio dire 'beauty coach' di quegli speciali negozi per i quali il cuore della proposta è il consiglio), veri e propri mediatori culturali di bellezza, che alla conoscenza del prodotto affiancano l'esperienza di relazione con il consumatore. Il loro voto è per questo una valutazione a 360° che tocca diversi aspetti che vanno dalla funzionalità all'experience, dalla praticità d'uso all'appeal del brand.

Otto le categorie prese in esame:

*Communication;
Hair;
Make up;
Others;
Skin care corpo;
Skin care viso;
Tradition & Creativity;
Perfume.*

Un comitato ristretto di Profumieri ha avuto il compito di costruire una short list di 6 finalisti per le prime 7 categorie mentre per la categoria Perfume sono in finale tutte le fragranze che si sono aggiudicate un premio nell'edizione 2024 del Premio Accademia del Profumo. Questo criterio è frutto di un accordo con Accademia del Profumo al fine di creare vicinanza e inclusione tra tutte le istituzioni e i protagonisti della Profumeria.

I prodotti selezionati dal Comitato ristretto e i 12 vincitori del Premio Accademia del Profumo 2024 saranno sottoposti a un panel di profumieri e beauty coach che daranno il loro voto in base alla propria esperienza e alle motivazioni di selezione fornite dal Comitato.

I più votati in ciascuna categoria verranno comunicati a Cosmoprof giovedì 20 marzo alle ore 16,00 durante un evento dedicato.

BEAUTY STARS

16:30 CEST
BEAUTY STARS
A cura di COSMOPROF
MALL – ONSITE
Italiano

Cerimonia di premiazione BEAUTY Stars, 1a edizione dell'award dell'estetica riservato agli operatori e alle aziende della bellezza professionale.

Consegna del premio alla carriera a Diego Dalla Palma, icona della storia della bellezza.

COSMOTALKS

17:00 - 18:00 CEST
THE COSMOTRENDS REPORT: BOLOGNA 2025
A cura di COSMOPROF
CENTRO SERVIZI – ONSITE
In inglese con traduzione simultanea in italiano.

Ogni anno Cosmoprof presenta il suo CosmoTrends Report ufficiale, che evidenzia i prodotti di tendenza degli espositori di Cosmoprof Bologna e funge da iconica roadmap per i partecipanti alla fiera. Unisciti al team di BEAUTYSTREAMS per scoprire in esclusiva il CosmoTrends Report 2025 e le innovazioni più importanti dei marchi emergenti in tutte le categorie della bellezza. Dati strategici, statistiche e le tendenze di mercato saranno gli elementi alla base di ciascun trend. Il progetto CosmoTrends si articola in report, presentazione dal vivo e installazione on-site.

Speaker: Eleonora Mazzilli, Trend Localization & Business Development Director for North America, BEAUTYSTREAMS; Fernanda Pigatto, Global Partnerships Director, BEAUTYSTREAMS

VENERDI' 21 MARZO 2025

COSMOTALKS

10:30 - 11:30 CEST

IL SUCCESSO DELL'INDUSTRIA COSMETICA EUROPEA

A cura di COSMOPROF

CENTRO SERVIZI – ONSITE

In inglese con traduzione simultanea in italiano.

La Value of Beauty Alliance è un'iniziativa guidata da amministratori delegati che rappresenta la catena del valore dell'industria della bellezza e della cura personale nell'UE, che comprende agricoltori, vetrai, profumieri, produttori, servizi professionali e rivenditori. La sua missione è quella di sensibilizzare l'opinione pubblica sul ruolo vitale dell'industria nell'UE, garantendo che la catena del valore della bellezza e della cura personale sia riconosciuta come un settore strategico in Europa.

Unitevi a noi per una discussione sui risultati del nostro ultimo rapporto che evidenzia l'impatto socio-economico dell'industria della bellezza e della cura della persona nell'UE.

Moderatore: Emmanuel Hembert, Global Lead for Cosmetics, Personal Care & Pharma

Speaker: Dorle Bahr, Head of Environmental Strategy & Reporting (Corporate Sustainability) Beiersdorf; Roberto Bottino, CEO di Acorotti Cosmetics; Filippo De Caterina, Director Corporate Affairs and engagement, L'Oréal Italy; Simone Dominici, CEO di KIKO Milano

WORLD MESSAGE MEETING

11:00 - 11:10 CEST

INTRO DAY 2: IL MASSAGGIO COME FONDAMENTALE ALLEATO PER LA SALUTE

A cura di COSMOPROF

MALL – ONSITE

Il massaggio è un potente strumento per promuovere la salute in molteplici modi. Attraverso l'analisi dell'anatomia e del funzionamento del sistema, il massaggio emerge non solo come un potente strumento di rilassamento e benessere, ma anche come un alleato fondamentale per la salute cardiovascolare. E contribuisce anche a promuovere un equilibrio armonioso degli ormoni del corpo.

Guide formative: Manuela Ravasio, Esperta di discipline BIO- Naturali, Fondatrice e Trainer Metodo Integro®; Hayley Snishko, Owner of Mind Body Touch Training Ltd

SANA GREEN LOUNGE

11:00 - 11:45 CEST

OLI ESSENZIALI: ARMONIA PER MENTE E CORPO

A cura di COSMOPROF

SANA GREEN LOUNGE - MEZZANINO 21-22 – ONSITE

Italiano

Gli oli essenziali rappresentano un'antica risorsa naturale per il benessere fisico, emotivo e mentale. Questo incontro esplora i benefici olistici degli oli, concentrandosi sulla loro capacità di bilanciare l'umore, ridurre lo stress e favorire la salute generale.

Attraverso un approccio integrato, scopriremo come questi essenze vegetali possano diventare parte di una routine quotidiana per il benessere personale, collegando mente e corpo in una sinergia armoniosa.

Speaker: Valentina Carnieli, Terapista ayurvedica

WORLD MESSAGE MEETING

11:10 - 11:50 CEST

RESETTARE IL SISTEMA MUSCOLO-SCHELETRICO PER ELIMINARE IL DOLORE IN MODO RAPIDO E DURATURO E MIGLIORARE LA FISIOLOGIA, UTILIZZANDO L'INTEGRAZIONE SPINALE NST

A cura di COSMOPROF

MALL – ONSITE

L'NST ha fatto la sua comparsa sulla scena terapeutica internazionale nel 1996 in diversi prestigiosi istituti di osteopatia, fisioterapia e kinesiologia in Europa, Stati Uniti, Canada e Australia, facendosi rapidamente un nome come “tecnica prodigiosa” per la rimozione del dolore e il ringiovanimento.

Come nessun'altra tecnica al mondo, l'NST ripristina in modo efficiente e completo il sistema muscolo-scheletrico per eliminare rapidamente il dolore, migliorare la fisiologia e l'equilibrio emotivo attraverso l'integrazione sistematica di muscoli, fasce, nervi, tendini e legamenti per suscitare profonde risposte di guarigione organica.

Guide formative: Manuela Ravasio, Esperta di discipline BIO- Naturali, Fondatrice e Trainer Metodo Integro®; Hayley Snishko, Owner of Mind Body Touch Training Ltd

Speaker: Dr. Michael Nixon Livy, Creatore del Metodo NST - Tecnica di Integrazione Neurostrutturale

COSMETICA ITALIA

11:30 - 12:15 CEST

INNOVARE IL RETAIL NEL BEAUTY CON SUCCESSO! TREND E CASI DAL MONDO
Organizzato da Cosmetica Italia, kiki Lab e Gruppo Promotica

LOUNGE COSMETICA ITALIA - CENTRO SERVIZI BLOCCO D - 1°PIANO – ONSITE Italiano

WORLD MESSAGE MEETING

11:50 - 12:20 CEST

LA MENOPAUSA NON È LA FINE DELLA GARA, MA UN GIRO DI VITTORIA

A cura di COSMOPROF

MALL – ONSITE

Come per ogni fase della vita, è necessario dedicare a questa delicata fase le giuste attenzioni e trattamenti; scopriamo come aiutare la cliente a riconoscere e riscoprire sé stessa attraverso un percorso olistico e psicofisico consapevole, che valorizzi il corpo in menopausa e lo aiuti a reagire al grande cambiamento.

Guide formative: Manuela Ravasio, Esperta di discipline BIO- Naturali, Fondatrice e Trainer Metodo Integro®; Hayley Snishko, Owner of Mind Body Touch Training Ltd

Speaker: Alison Bladh, Specialista della menopausa, nutrizionista e terapeuta CIDESCO International

COSMOPACK STAGE

12:00 - 12:30 CEST

IL LINGUAGGIO DEI SENSI: RACCONTARE UN BRAND ATTRAVERSO PACKAGING, TEXTURE E NOTE OLFATTIVE

A cura di COSMOPROF

COSMOPACK STAGE - PAD. 20 – ONSITE

In inglese con traduzione simultanea in italiano.

In questo talk, Berlin Packaging Beauty e Atelier Fragranze Milano esplorano il dialogo profondo tra packaging e fragranza, due elementi che si fondono per raccontare l'identità di un brand.

Attraverso texture raffinate, materiali innovativi e note olfattive evocative, scopriremo come la sinergia tra design e profumo possa trasformare un prodotto in un'emozione tangibile. Un viaggio tra percezioni, storytelling e innovazione per creare esperienze indimenticabili.

Speaker: Marianna Arca, Head of Marketing di Atelier Fragranze Milano; Andrea Uccino, Head of Design & Marketing di Berlin Packaging | Premi Industries

COSMOTALKS

12:00 - 13:00 CEST

LA TIMELINE DELLA LONGEVITY: L' APPROCCIO AL BENESSERE ATTRAVERSO LE GENERAZIONI

A cura di COSMOPROF

CENTRO SERVIZI – ONSITE

In inglese con traduzione simultanea in italiano.

È un fatto controverso, ma innegabile, che i consumatori stiano esplorando soluzioni per l'invecchiamento prima che mai. Recentemente, la mania dei "ragazzi di Sephora" ha portato alla luce come consumatori di 9 anni cerchino soluzioni intensive per l'invecchiamento della pelle come il retinolo e gli acidi esfolianti, creando la necessità di un cambiamento globale nel settore. Questo fenomeno, unito al crescente movimento di responsabilizzazione "pro invecchiamento", ha creato un dilemma: come possono i marchi coinvolgere positivamente i consumatori in ogni momento del loro percorso di invecchiamento? Per esplorare quest'area dinamica di opportunità, unitevi all'agenzia di previsioni di tendenza globale Fashion Snoops e a un gruppo di esperti che discuteranno le sfide e le opportunità generazionali nell'ambito della conversazione sulla longevità.

Moderatore: Simone Marchetti, European Editorial Director di Vanity Fair

Speaker: Lieve Declercq, Chief Scientific Advisor and Vice President, Proya; Massimo Feliziani, Founder & CEO President, MAXXelle; Mallory Huron, Director of Beauty & Wellness, FASHION SNOOPS; Pauline Prescott, Founder & CEO, Formulae Prescott; Richard Purvis, CEO - Skin Moderne Inc and Skin Moderne Professional Beauty Inc.

SANA GREEN LOUNGE

12:00 - 12:45 CEST

EQUILIBRA, LA FORZA DEGLI INGREDIENTI NELLE FORMULAZIONI: INNER&OUTER BALANCE

A cura di COSMOPROF

SANA GREEN LOUNGE - MEZZANINO 21-22 – ONSITE

In Italiano con traduzione simultanea in inglese.

Oltre 37 anni di esperienza nella formulazione di ingredienti attivi naturali e funzionali, sempre nel rispetto dell'equilibrio interno ed esterno del nostro corpo. Gli integratori Beauty di Equilibra si caratterizzano per formulazioni innovative a base Collagene supportate da studi di efficacia. La linea Vitaminica Supplements,

con la tecnologia Duocap® e ingredienti funzionali selezionati attraverso studi clinici, risponde alle esigenze più attuali di innovazione, qualità ed efficacia. In continuità con lo stile di vita sano promosso dagli integratori alimentari, Equilibra è diventata negli anni un punto di riferimento nel mercato della cosmesi naturale. In una continua evoluzione delle esigenze dei consumatori, Equilibra introduce i POWERED NATURALS, prodotti cosmetici, adatti a pelli sensibili, che combinano tutta la tollerabilità degli ingredienti naturali con la migliore efficacia dei principi attivi funzionali e dei processi tecnologici cosmetici.

Speaker: Paola Monteferri, Unilever Company - Equilibra Beauty Division Turin - Italy, Marketing, R&D, Regulatory, Quality Assurance Director; Cinzia Pranzoni Unilever Company - Equilibra Supplements Division Turin - Italy, Marketing, R&D, Regulatory, Quality Assurance Director

WORLD MESSAGE MEETING

12:20 - 12:50 CEST
MASSAGGIO DI RIFLESSOLOGIA FACCIALE
A cura di COSMOPROF
MALL – ONSITE

Un trattamento delicato, che tonifica e migliora la compattezza della pelle, conferendole un aspetto molto più giovane. Funziona secondo gli stessi principi della riflessologia plantare e apporta benefici a tutto il corpo. Il trattamento aiuta anche a sbloccare l'energia congestionata, a rafforzare l'energia debole o a calmare l'energia iperattiva.

Guide formative: Manuela Ravasio, Esperta di discipline BIO- Naturali, Fondatrice e Trainer Metodo Integro®; Hayley Snishko, Owner of Mind Body Touch Training Ltd
Speaker: Smita Ahluwalia, Director of Smita London Skin Clinic, Expert in pro-ageing and skin health

COSMOPACK STAGE

12:45 - 13:15 CEST
BLOCKCHAIN & ROBOTICA, INNOVAZIONE PER LA COSMETICA
A cura di COSMOPROF
COSMOPACK STAGE - PAD. 20 – ONSITE
Italiano

La macchina B-Track rappresenta un'innovazione rivoluzionaria nel settore cosmetico, combinando un sistema di trasporto multicarrier con capacità avanzate di riconoscimento e serializzazione dei prodotti.

Grazie alla tecnologia all'avanguardia, è in grado di adattarsi automaticamente a qualsiasi formato di prodotto, ottimizzando il flusso di produzione e garantendo un controllo qualità senza pari.

B-Track utilizza avanzati sistemi di riconoscimento per tracciare ogni prodotto in modo preciso, garantendo una serializzazione unica e sicura lungo tutta la filiera. Integrata con tecnologie per la stampa e serigrafia permette di generare un vantaggio competitivo rispetto agli attuali sistemi di produzione rivoluzionando i processi di movimentazione e gestione della qualità.

Speaker: Marco Bagaggiolo, CEO di BCODEAUTOMATION SRL; Giancarlo Carlucci, Segment solution consultant CPG di Schneider Electric SpA

WORLD MESSAGE MEETING

12:50 - 13:30 CEST
MASSAGGIO E BENESSERE MENTALE
A cura di COSMOPROF
MALL – ONSITE

L'ansia è una delle condizioni di salute mentale più comuni che colpiscono gli individui oggi. In questa dimostrazione esamineremo le risposte fisiologiche che si verificano nel corpo in presenza di ansia e come le tecniche di massaggio mirate possono aiutare ad alleviare questi sintomi, contribuendo a promuovere un senso di calma e di rilassamento per i nostri clienti.

Guide formative: Manuela Ravasio, Esperta di discipline BIO- Naturali, Fondatrice e Trainer Metodo Integro®; Hayley Snishko, Owner of Mind Body Touch Training Ltd
Speaker: Hayley Snishko, Owner of Mind Body Touch Training Ltd

COSMOTALKS

13:30 - 14:30 CEST
INGREDIENTI E INTELLIGENZA ARTIFICIALE: IL FUTURO AUTOMATIZZATO DELLA BELLEZZA
A cura di COSMOPROF
CENTRO SERVIZI – ONSITE
In inglese con traduzione simultanea in italiano.

L'intelligenza artificiale promette successi commerciali in un mercato della bellezza altamente saturo. In che modo i produttori possono utilizzare l'intelligenza artificiale per reperire e sviluppare meglio ingredienti per cosmetici e profumi a prova di futuro, in grado di seguire le tendenze alla velocità della luce e di dimostrare al contempo una longevità sostenibile?

Moderatore: Lisa Payne, Head of Beauty, Stylus
Speaker: Nahla Bekkara, Business Development Specialist, Haut.AI; Monica Coffano Account Manager di Temera; Karen Ho, Co-Founder & CEO, Gravel AI; Nima Salehi AI Nima Salehi, responsabile globale della tecnologia e dei canali online, The INKEY List

COSMO ONSTAGE

14:00 - 14:45 CEST
EXCEPTIONAL GLOW FROM THE INSIDE OUT: IL FUTURO DELLA BELLEZZA DALL'INTERNO
A cura di COSMOPROF
MALL – ONSITE

L'inner beauty – la bellezza che nasce dall'interno – è il futuro della skincare. In questa sessione, Julia Hoffmann, Chief Operating Officer di BIOGENA, spiegherà come micronutrienti scientificamente testati – tra cui collagene, acido ialuronico vegano brevettato e potenti antiossidanti – stiano trasformando il modo in cui ci possiamo prendere cura della nostra bellezza.

Grazie a formulazioni esclusive, ricerca all'avanguardia e al più grande team scientifico del settore, BIOGENA innalza gli standard nel mondo degli integratori per la bellezza. Il risultato? Una pelle luminosa e giovane, con formule ad alta biodisponibilità, pure e certificate da enti indipendenti.

E non solo: sarai tra i primi a conoscere le nostre ultime e innovative soluzioni per un nuovo concetto di bellezza.

Speaker: Julia Hoffmann, Chief Operating Officer BIOGENA

SANA GREEN LOUNGE

14:00 - 14:45 CEST

L'ARTE DI SCEGLIERE GLI OLI ESSENZIALI PER GLI AMBIENTI

A cura di COSMOPROF

SANA GREEN LOUNGE - MEZZANINO 21-22 – ONSITE

Italiano

Gli ambienti in cui viviamo influenzano profondamente il nostro benessere e gli oli essenziali possono trasformarli in rifugi di pace ed energia. In questo incontro, analizzeremo i criteri per scegliere gli oli essenziali più adatti ai diversi spazi, sia per purificare l'aria che per creare atmosfere rilassanti o stimolanti.

Scopriremo come le fragranze naturali possano migliorare la qualità della vita, creando un equilibrio tra ambiente esterno e interiore.

Speaker: Luca Fortuna, Esperto in Aromatapia e Wellness Designer

COSMOPACK STAGE

14:15 - 14:45 CEST

INNOVAZIONE E SCIENZA AL SERVIZIO DELLA BELLEZZA

A cura di COSMOPROF

COSMOPACK STAGE - PAD. 20 – ONSITE

Inglese

I consumatori cercano più di semplici prodotti: vogliono prestazioni, salute e una connessione emozionale. Anne Rutigliano e Virginie Lassagne illustreranno il metodo ANJAC Health & Beauty, che pone la scienza al centro dello sviluppo di nuove soluzioni. Unendo salute e bellezza, ANJAC crea tecnologie esclusive e formule ad alte prestazioni in grado di fare la differenza.

Con 16 laboratori di ricerca, 150 esperti R&D e 22 siti produttivi, ANJAC trasforma la scienza all'avanguardia in soluzioni pronte per il mercato, supportando 600 marchi beauty in tutto il mondo. A Parigi, il gruppo ha creato un ecosistema unico, dove imprenditorialità e scienza si incontrano per sviluppare, testare e perfezionare le innovazioni del futuro. Unisciti a noi per scoprire come la salute e la scienza stanno aprendo nuove frontiere nella bellezza e guidando la crescita futura.

Speaker: Virginie Lassagne, Director of Innovation Projects di ANJAC Health & Beauty; Anne Rutigliano, Director of Marketing & Innovation Strategy di ANJAC Health & Beauty

COSMOPACK STAGE

15:00 - 16:00 CEST

IL REPORTING DI SOSTENIBILITÀ: L'OSSERVATORIO SULLA SOSTENIBILITÀ DEL SETTORE COSMETICO E LE BEST PRACTICE DELLE IMPRESE

COSMOPACK STAGE - PAD. 20 – ONSITE

Italiano

Organizzato da Cosmetica Italia in collaborazione con ERGO, spin-off di SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA DI PISA

COSMOTALKS

15:00 - 16:00 CEST

BELLEZZA, BRANDING E IDENTITÀ: COME CIÒ CHE VEDIAMO INFLUENZA CIÒ CHE COMPRIAMO

A cura di COSMOPROF

CENTRO SERVIZI – ONSITE

In inglese con traduzione simultanea in italiano.

Il linguaggio visivo può comunicare i valori di un marchio tanto quanto la sua etichetta, ma creare un packaging o un'esperienza di grande impatto richiede un'abilità diversa rispetto alla formulazione di un prodotto. Qui esploriamo come i canoni estetici continuano a influenzare l'industria cosmetica: come si sta trasformando il settore, e quale impatto hanno le tendenze estetiche attuali su branding, packaging e marketing? Esperti del settore in ambito ricerca e sviluppo, operation, produzione e comunicazione illustrano come le immagini giuste possano comunicare i valori di un marchio e come sfruttare un design accattivante per trasmettere i valori giusti.

Moderatore: James Manso, Beauty Market Editor

Speaker: Nikkie de Jager, NikkieTutorials; Dawn Hilarczyk

Chief Operating Officer/Chief Marketing Officer Borghese Inc.; Sara Ricciardi
Designer and Creative Director, Founder Sara Ricciardi Studio; Isabelle Tambue
Director essence, cosnova GmbH

COSMETICA ITALIA

15:00 - 15:45 CEST

CIRCANA BEAUTY: UNO SGUARDO AI CANALI E AI CONSUMATORI

A cura di COSMETICA ITALIA

LOUNGE COSMETICA ITALIA - CENTRO SERVIZI BLOCCO D - 1°PIANO – ONSITE
Italiano

Organizzato da Circana e Cosmetica Italia

SANA GREEN LOUNGE

15:00 - 15:45 CEST

ATTIVI PURI: IL FUTURO DELLA COSMETICA TRA EFFICACIA E SOSTENIBILITÀ

A cura di COSMOPROF

SANA GREEN LOUNGE - MEZZANINO 21-22 – ONSITE
Italiano

Unisciti a Luigi Panaroni, co-fondatore de La Saponaria, per scoprire il segreto del successo di un laboratorio di cosmetica biologica che sta ridefinendo il mercato della bellezza naturale. Già Società Benefit e in cammino per diventare B Corp, l'azienda unisce da sempre valori di rispetto per la natura, l'ambiente, le persone e gli animali, con una produzione sostenibile e consapevole. Il seminario si concentrerà sulle ultime novità nel mondo degli Attivi puri, i sieri viso che hanno conquistato gli amanti del green e non solo, con 1 unità venduta ogni 30 secondi. Grazie ad attivi purissimi e formulazioni innovative, questi sieri hanno rivoluzionato il concetto di bellezza naturale, offrendo risultati visibili e coniugando efficacia e rispetto per l'ambiente. Scopri come La Saponaria mira a cambiare il futuro della cosmetica, portando il potere della natura in ogni routine di bellezza!

Speaker: Luigi Panaroni, Co-Fondatore di La Saponaria

COSMO ONSTAGE

15:00 - 15:45 CEST

ITALWAX: COME FARE LA DIFFERENZA NEL SETTORE ESTETICO CON UN PARTNER DI QUALITÀ

A cura di COSMOPROF
MALL – ONSITE

Presentazione aziendale a cura di Konstantin Kunts General Manager di Italwax, con particolare enfasi sull'importanza e sui vantaggi, sia per il distributore sia per l'estetista, di utilizzare un prodotto Made in Italy, di altissima qualità acquistato direttamente dal produttore. Al termine della presentazione ci sarà una dimostrazione di procedura di depilazione con cera brasiliana.

Moderatore: Silvia Fossati, Giornalista e Speaker radiofonica Mabella

Speaker: Konstantin Kunts, General Manager, Italwax

COSMO ONSTAGE

16:00 - 16:45 CEST

ICOONE MICROFACIAL: L'EXPERT TOUCH CHE RIVOLUZIONA LA CURA DEL VISO

A cura di COSMOPROF
MALL – ONSITE

Nel mondo della bellezza, l'innovazione è essenziale per ottenere risultati efficaci e naturali. icoone Microfacial unisce la tecnologia brevettata di microstimolazione al principio della tensegrità, offrendo un approccio rivoluzionario ai trattamenti viso.

La tensegrità è il principio biologico che regola l'equilibrio tra tensione e compressione nei tessuti, influenzando tonicità ed elasticità. icoone Microfacial rispetta la tensegrità cutanea, stimolando delicatamente la pelle per migliorare ossigenazione, compattezza e definizione, senza stress né traumi.

Grazie alla sua tecnologia avanzata, icoone Microfacial offre trattamenti personalizzati per il ringiovanimento cutaneo, il drenaggio linfatico e la ridefinizione dei contorni, fino alla preparazione e al recupero post-trattamento medico-estetico.

Unisciti a noi per scoprire il futuro della skincare professionale, dove scienza e bellezza si incontrano per ridefinire gli standard dell'estetica.

icoone Microfacial è il nuovo Expert Touch per la cura del viso.

Moderatore: Silvia Fossati, Giornalista e Speaker radiofonica Mabella

Speaker: Luca Gualdrini, General Manager i-Tech industries; Federica Macchi Beauty Product Specialist i-Tech industries

SANA GREEN LOUNGE

16:00 - 16:45 CEST

B CORP & BELLEZZA: INNOVAZIONE E IMPATTO PER UN FUTURO SOSTENIBILE

A cura di COSMOPROF
SANA GREEN LOUNGE - MEZZANINO 21-22 – ONSITE

COME LE AZIENDE B CORP STANNO RIVOLUZIONANDO IL MONDO DELLA BELLEZZA CON MODELLI INNOVATIVI, ETICI E SOSTENIBILI

Le B Corp Davines Group, Dermophysiologique, Herbatint, N&B Natural is better e Teaology Skin Care, assieme a B Lab Italia, mostrano che è possibile ridefinire gli standard di impatto sociale e ambientale nel settore della bellezza. Durante il talk verrà presentata anche la B Beauty Coalition, un'iniziativa globale che riunisce aziende certificate B Corp del settore beauty per promuovere pratiche sociali e

ambientali responsabili. Il manifesto della coalizione enfatizza un nuovo approccio alla bellezza, dando priorità al suolo tanto quanto alla pelle, alla salute quanto alla felicità, all'evidenza quanto all'autostima, e alla rigenerazione quanto ai risultati. Le aziende coinvolte nel talk condivideranno conoscenze e best practice, per stimolare esplorazione e innovazione responsabili, comunicare in modo coerente e chiaro, portare benefici autentici ai clienti, alle comunità, al pianeta.

Speaker: Jo Chidley, Beauty Kitchen Founder and B Beauty Coalition co-chair; Benoit Doithier, CEO Herbatint; Margherita Ferretti, B Lab Italia Community Engagement Lead; Cecilia Garofano, Founder Teaology Skincare; Pierluigi Scordari, Sustainability Manager di N&B Natural is Better; Sonia Ziveri; Chief Sustainability Officer Davines Group

COSMOTALKS

16:30 - 17:30 CEST

SESSIONE COSMOTALKS DEDICATA A COSMOPROF & COSMOPACK AWARDS

A cura di COSMOPROF

CENTRO SERVIZI – ONSITE

In inglese con traduzione simultanea in italiano.

Preparatevi a tuffarvi nel futuro dell'innovazione! Grazie alle eccezionali candidature presentate per i prestigiosi Cosmoprof & Cosmopack Awards, il nostro curatore ufficiale degli Awards, BEAUTYSTREAMS, modererà una sessione dinamica con la giuria tecnica. Insieme, esploreranno novità rivoluzionarie, innovazioni all'avanguardia e tendenze emergenti. Non perdetevi questa opportunità esclusiva di scoprire le idee che daranno forma al domani!

BEAUTYSTREAMS è il curatore ufficiale dei premi e il suo Comitato si riunisce per riconoscere i marchi e i produttori che sono all'avanguardia nell'innovazione della bellezza e che stanno creando le maggiori emozioni nel settore. Per il processo di votazione il Comitato di BEAUTYSTREAMS interviene in entrambe le fasi, per la scelta di finalisti e vincitori.

Moderatore: Michael Nolte, SVP Creative Director, BEAUTYSTREAMS

Speaker: Thomas Hammond, Sr. Director Package Development & Engineering – Revlon; Sushil Iyer, Head of Global Packaging di Kenvue; Lorne Lucre, Founder - Quiet Coyote Consulting; Alain Mavlon VP R&D and Sustainability, LUMENE Group; Margherita Nicoli, R&D and Innovation Consultant for Hair & Skin Care Products and Project di Nicoli Consulting S.a.S.; Jeff Rosevear, Head di R&D - Trinny London, UK

COSMO ONSTAGE

17:00 - 17:45 CEST

DA ONICOTECNICA A NAIL ARTIST: COME RAGGIUNGERE SUCCESSO E BENESSERE A LUNGO TERMINE NEL SETTORE DELL'ESTETICA MODERNA

A cura di COSMOPROF

MALL – ONSITE

Scoprite come fare una brillante carriera in salute con le intuizioni esclusive di Tanya Povenskaya, formatrice di fama internazionale e campionessa di Nail Olympia London. Grazie a 4BLANC®, il marchio leader nelle attrezzature professionali per il benessere, questa sessione esplora le chiavi del successo, della carriera e della crescita finanziaria nel settore dell'estetica moderna. Egor Denisov, Direttore di MXS Overseas Ltd, condividerà la sua profonda esperienza nel settore, scoprendo le sfide del mercato, le esigenze delle onicotecniche e le soluzioni pratiche per migliorare l'arte e il successo aziendale. Scoprite come gli strumenti, la mentalità e le strategie giuste possono elevare la vostra carriera, proteggere la vostra salute e garantire un futuro sostenibile nel settore delle unghie.

Moderatore: Silvia Fossati, Giornalista e Speaker radiofonica Mabella

Speaker: Dr. Egor Denisov, Director MXS Overseas Ltd. (4BLANC®); Tanya Povenskaya, Nail Trainer

COSMOPROF & COSMOPACK AWARDS

18:30 CEST

COSMOPROF & COSMOPACK AWARDS CEREMONY

A cura di COSMOPROF

CENTRO SERVIZI – ONSITE

Inglese

Cosmoprof e Cosmopack Awards premiano i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali, gli ingredienti e la sostenibilità dell'industria cosmetica al fine di celebrare l'innovazione e l'eccellenza in tutto il mondo. Cosmoprof Awards mette in evidenza le migliori scelte nell'ambito cosmetico, per capelli, per unghie, per la cura della pelle e per i saloni di bellezza.

Cosmoprof Awards premia i brand più innovativi dell'industria cosmetica.

Cosmopack Awards premia le soluzioni più innovative e pionieristiche presentate dalle migliori aziende della supply chain del settore.

The Lifetime Achievement Award viene attribuito ogni anno al fondatore di un'azienda che si è distinto in uno dei settori dell'industria cosmetica.

I prodotti finalisti vengono esaminati da una giuria tecnica dedicata, in collaborazione con il comitato di esperti di BEAUTYSTREAMS. Sei pronto a scoprire i vincitori?

Questo evento è solo su invito.

SABATO 22 MARZO 2025

COSMOTALKS

10:30 - 11:30 CEST

BELLEZZA X, Y, Z: COME LE PREFERENZE GENERAZIONALI STANNO INFLUENZANDO LA VENDITA DI PRODOTTI BEAUTY NEGLI USA

A cura di COSMOPROF

CENTRO SERVIZI – ONSITE

Inglese

I cambiamenti generazionali stanno ridisegnando il panorama del beauty retail negli Stati Uniti, influenzando tutto, dalla scoperta dei prodotti al comportamento d'acquisto. Questo panel riunisce i principali rivenditori e marchi per esplorare come la Gen Z, i Millennial, la Gen X e i Boomers stiano ridefinendo le aspettative nel settore del beauty retail.

Dall'ascesa dello shopping esperienziale all'impegno digitale e alla richiesta di prodotti personalizzati e sostenibili, questa discussione illustrerà le tendenze e le strategie chiave che portano al successo nel mercato di oggi.

Pensato per i marchi internazionali che cercano di navigare nelle complessità della vendita al dettaglio negli Stati Uniti, questo intervento cercherà di fornire spunti pratici per soddisfare le esigenze in evoluzione dei consumatori americani.

Moderatore: John Cafarelli, Co-Founder e Presidente di BeautyMatter; Kelly Kovack, Chief Executive Officer di Beauty Matter

COSMETICA ITALIA

11:00 - 12:30 CEST

COSMETICA 2030: NUOVI ORIZZONTI DI COMUNICAZIONE TRA AI E FAKE NEWS - I PROFESSIONISTI DI COSMETICA ITALIA SERVIZI IN AMBITO TECNICO - REGOLATORIO, CREATIVITÀ, SOCIAL MEDIA, SOSTENIBILITÀ E LEGALE RACCONTANO LA LORO VISIONE SUL FUTURO DELLA COSMETICA

A cura di COSMETICA ITALIA

LOUNGE COSMETICA ITALIA - CENTRO SERVIZI BLOCCO D - 1°PIANO – ONSITE
Italiano

A cura di Cosmetica Italia Servizi

WORLD MESSAGE MEETING

11:00 - 11:10 CEST

INTRO DAY 3: RIMANERE GIOVANI, NEL CORPO E NELLO SPIRITO

A cura di COSMOPROF

MALL – ONSITE

Sentirci sempre vitali e pieni di energia, qualunque sia la nostra età e la nostra condizione in questa vita, aiuta a manifestare la giovinezza che è soprattutto uno stato dell'essere, perché la nostra anima in realtà è davvero così: eternamente giovane!

Guida formativa: Manuela Ravasio, Esperta di discipline BIO- Naturali, Fondatrice e Trainer Metodo Integro®

Con la partecipazione straordinaria di: Gemma Galli, Ex nuotatrice italiana, specialista di nuoto artistico

WORLD MESSAGE MEETING

11:10 - 11:30 CEST

RITROVARE LA GIOVINEZZA INTERIORE: BELLEZZA OLISTICA E MASSAGGIO AYURVEDICO PER UN BENESSERE SENZA TEMPO

A cura di COSMOPROF

MALL – ONSITE

Esploreremo come la vera giovinezza risieda nella nostra essenza interiore e come sia possibile coltivarla attraverso rituali di bellezza olistica e antiche pratiche, come il massaggio ayurvedico. Andremo oltre l'apparenza esteriore, rivelando il legame profondo tra skincare, make-up e la vitalità interiore. Meditazione, respirazione consapevole e amore per sé stessi saranno i nostri strumenti per armonizzare corpo e spirito, manifestando un benessere che trascende l'età biologica e fiorisce in ogni fase della vita.

Guida formativa: Manuela Ravasio, Esperta di discipline BIO- Naturali, Fondatrice e Trainer Metodo Integro®

Speaker: Milena Frau, Make up Artist & Holistic Beauty Coach

WORLD MESSAGE MEETING

11:30 - 12:10 CEST

LA VERA SALUTE INIZIA ALL'INTERNO DI NOI STESSI

A cura di COSMOPROF

MALL – ONSITE

Adotta abitudini sane, rinuncia alla critica, richiama in te il senso di responsabilità che ci contraddistingue come esseri umani.

Guida formativa: Manuela Ravasio, Esperta di discipline BIO- Naturali, Fondatrice e Trainer Metodo Integro®

Speaker: Richard Romagnoli, Autore, coach, ideatore Metodo Happygenetica

COSMOTALKS

12:00 - 13:00 CEST

IL FUTURO DEL PROFUMO: LE INNOVAZIONI CHE DANNO FORMA AI PROFUMI DI DOMANI/UNA RIVOLUZIONE DELLO STILE DI VITA

A cura di COSMOPROF

CENTRO SERVIZI – ONSITE

In inglese con traduzione simultanea in italiano.

L'industria dei profumi sta entrando in una nuova era di trasformazione guidata dalla tecnologia, con innovazioni nelle neuroscienze, nell'approvvigionamento degli ingredienti e nella formulazione che ridefiniscono il modo in cui i profumi vengono creati e apprezzati. Gran parte di questa innovazione è guidata dalle giovani generazioni e le piattaforme digitali accelerano questi cambiamenti. Unitevi a noi mentre i leader del settore esplorano la scienza, la tecnologia e la creatività che stanno alla base della prossima ondata di esperienze olfattive, dando forma al futuro dei profumi.

Moderatore: Silvio Levi Sole Administrator, Calé srl

Speaker: Pascal Fontaine, Founder of Amoi Parfums – functional fragrances powered by neuroscience; Laurence Le Rolland, International Beauty Consultant e Trend Strategist; Fabien Le Roux; Claire Robillard, Senior Marketing Manager Fine Fragrance presso dsm-firmenich

SANA GREEN LOUNGE

12:00 - 13:30 CEST

**EVOLUZIONE E NUOVE OPPORTUNITÀ DEI COSMETICI NATURALI ED ERBORISTICI:
LA PAROLA AGLI ESPERTI**

A cura di COSMOPROF

SANA GREEN LOUNGE - MEZZANINO 21-22 – ONSITE

Italiano

Talk show del Gruppo Cosmetici a Connotazione Naturale ed Erboristica di Cosmetica Italia

Il segmento cosmetico naturale green, nato ormai da mezzo secolo, ha progressivamente adattato il proprio posizionamento seguendo lo sviluppo della ricerca e della tecnologia, delle normative nazionali e comunitarie nonché della aumentata sensibilità del consumatore su tali temi. Articolata attraverso l'intervento di ospiti prestigiosi, sarà fatta un'analisi attuale e prospettica del settore cosmetico green, naturale, erboristico, parte rilevante del mondo cosmetico, che ha attratto un numero sempre più ampio di consumatori sensibili a tutte le tematiche ambientali.

Modera la sessione Tommaso Costa, giornalista professionista, che si occupa di cronaca, economia, turismo ed enogastronomia.

L'evento si terrà in italiano

Speaker: Antonio Argentieri, Senior Manager L'Erbolario SB; Giacomo Fusina, CEO Human Highway; Roberto Liscia, Presidente Netcomm; Laura Pedrini, Lepo – Presidente del Gruppo Cosmetici di derivazione Naturale ed Erboristica di Cosmetica Italia; Gian Andrea Positano, Direttore Centro Studi COSMETICA ITALIA; Wilmer Zanghirati Urbanaz, Vice Coordinatore FEI Confcommercio, Settore Produzione

COSMOPACK STAGE

12:00 - 12:30 CEST

**FUSION BEAUTY: GLOBAL VISION, TECHNICAL TRENDS & KEY INGREDIENTS IN
HYBRID MAKEUP & SKINCARE**

A cura di COSMOPROF

COSMOPACK STAGE - PAD. 20 - ONSITE

Italiano

Organizzato da LO Consulting, questo convegno esplora il futuro dei prodotti di bellezza ibridi che combinano perfettamente i benefici della cura della pelle con il trucco. Verranno analizzate le ultime tendenze globali che guidano l'evoluzione della bellezza multifunzionale, evidenziando tecnologie all'avanguardia, formulazioni innovative e ingredienti chiave che stanno rimodellando l'industria. Esperti e leader del settore condivideranno le loro intuizioni su come questi prodotti ibridi stiano migliorando l'esperienza del consumatore, promuovendo la salute della pelle e offrendo una comodità senza pari in un singolo prodotto efficace.

Speaker: Luisa Oliva, LO Consulting

WORLD MESSAGE MEETING

12:10 - 12:50 CEST

MANUAL LYMPHATIC DRAINAGE MASSAGE: LA POTENZA DEL FLUSSO PER IL BENESSERE

A cura di COSMOPROF

MALL – ONSITE

La dimostrazione si concentrerà su cosa sia il linfodrenaggio manuale e sui suoi benefici. In base al suo metodo, Flavia mostrerà quali sono i punti importanti su cui concentrarsi, il livello di pressione, i movimenti delle mani, il modo corretto di fare le cose e ciò che attualmente viene fatto in modo errato sul mercato.

Guida formativa: Manuela Ravasio, Esperta di discipline BIO- Naturali, Fondatrice e Trainer Metodo Integro®

Speaker: Flavia Morellato, Fisioterapista dermato-funzionale di CIDESCO International

COSMOPACK STAGE

12:45 - 13:15 CEST

L'OLIO BIOLOGICO DI SEMI DI CACTUS: UN'ALTERNATIVA INNOVATIVA E NATURALE PER L'INDUSTRIA COSMETICA

A cura di COSMOPROF

COSMOPACK STAGE - PAD. 20 - ONSITE

Inglese

Negli ultimi anni, l'industria cosmetica si sta rivolgendo sempre più a prodotti biologici e sostenibili, sulla spinta della crescente presa di coscienza del consumatore sugli effetti dei prodotti sulla salute e sull'ambiente. Tra i vari oli biologici, l'olio di semi di fico d'India (Opuntia ficus-indica) ha guadagnato importanza grazie alle sue eccezionali proprietà cosmetiche derivanti dalla sua ricca composizione di acidi grassi essenziali, antiossidanti e vitamine.

La presentazione al Cosmopack Stage metterà in evidenza i molteplici benefici dell'olio di semi di cactus per la salute della pelle. Le proprietà principali includono la capacità di idratare profondamente la pelle, di combattere i segni dell'invecchiamento attraverso una potente attività antiossidante e di sostenere i processi di rigenerazione e riparazione cellulare. Presenteremo i risultati di uno studio clinico che ha dimostrato l'efficacia dell'olio di semi di cactus biologico nel migliorare le proprietà della pelle.

Inoltre, verranno esaminati gli effetti dell'utilizzo dell'olio di semi di fico d'India sull'economia e sull'ambiente. Con la Tunisia che sta emergendo come fornitore leader nel mercato globale, discuteremo le opportunità e le sfide che derivano dalle pratiche di produzione sostenibile, assicurando che la produzione di questa preziosa risorsa vada a beneficio delle comunità locali, preservando al contempo i loro ecosistemi.

Questa presentazione mira a fornire ai professionisti del settore le conoscenze essenziali per integrare l'olio di semi di fico d'India nelle formulazioni dei loro prodotti, aprendo la strada a soluzioni cosmetiche innovative, efficaci e prive di effetti collaterali che soddisfino le esigenze della coscienza odierna.

WORLD MESSAGE MEETING

12:50 - 13:30 CEST

BIOLIFT FACE & BODY: IL TRATTAMENTO FASCIALE CHE ALLINEA LA POSTURA, TONIFICA LA PELLE E RIGENERA L'ENERGIA FISICA E MENTALE

A cura di COSMOPROF

MALL – ONSITE

Il Biolift Face & Body rappresenta una rivoluzione nella connessione tra postura e tonicità della pelle, con oltre dieci anni di comprovata efficacia. La risposta della pelle è immediata e duratura, grazie a un'evoluzione nelle tecniche manuali che, lavorando anche a livello energetico e mentale, raggiungono una profondità percepibile dalla mente. Oltre a tonificare postura e pelle, stimola leggerezza mentale, elasticità cutanea e rinnovamento cellulare. La longevità è un equilibrio dinamico tra corpo e mente, che si adatta al fluire del tempo. Biolift Face & Body è una tecnica avanzata che agisce su tutte le strutture corporee, promuovendo benessere e longevità globale.

Guida formativa: Manuela Ravasio, Esperta di discipline BIO- Naturali, Fondatrice e Trainer Metodo Integro®

Speaker: Manuela Ravasio, Esperta di discipline BIO- Naturali, Fondatrice e Trainer Metodo Integro®

COSMOFORUM

13:00 - 14:00 CEST

B2B BEAUTYTOBUSINESS AWARDS e HC HOME CARE AWARDS

A cura di COSMOPROF

BUYER LOUNGE - PAD. 14 – ONSITE

Italiano

Le riviste b2B beautyToBusiness e HC Home Care editate da Edizioni Turbo by Tespi Mediagroup hanno il piacere di presentare i B2B BEAUTYTOBUSINESS AWARDS e HC HOME CARE AWARDS.

L'iniziativa intende valorizzare l'impegno delle imprese del settore che si sono distinte in ambito MARKETING e COMUNICAZIONE con iniziative lanciate nel corso di tutto il 2024.

La giuria avrà come presidente un importante rappresentante della Grande Distribuzione.

COSMO ONSTAGE

13:30 - 14:00 CEST

NAIL ART, CELEBRITIES E SOCIAL: DIETRO LE QUINTE DEL LAVORO DI ISABELLA FRANCHI (UNGHIEDELLAMADONNA)

A cura di COSMOPROF

MALL – ONSITE

Un viaggio nell'esperienza di Isabella (aka Unghiedellamadonna) e nel suo percorso dalla nail art al mondo della moda, della musica e dei social media. Un racconto su come trasformare una passione in una professione di successo, costruendo un brand personale che unisce estetica, inclusività e storytelling. Tra passerelle, backstage e feed di Instagram, un talk dedicato a chi vuole scoprire come moda e spettacolo si intrecciano al mondo digitale.

Moderatore: Daniela Losini, Head of Beauty di Grazia.it e di Grazia Factory

Speaker: Isabella Franchi, Unghiedellamadonna

COSMOTALKS

13:30 - 14:30 CEST

SCHEDE E CERTIFICAZIONI DI SOSTENIBILITÀ PER GLI INGREDIENTI COSMETICI

A cura di COSMOPROF

CENTRO SERVIZI – ONSITE

In inglese con traduzione simultanea in italiano.

La crescente importanza della sostenibilità nell'industria cosmetica sta portando alla diffusione di schemi di certificazione ed etichette etiche. Un numero crescente di marchi cosmetici commercializza i propri prodotti con etichette come Biologico, Eco-Flower dell'UE, Carbon Neutral, Vegan, ecc. Questo nuovo panel discute le implicazioni della tendenza all'etichettatura etica per le aziende produttrici di ingredienti. Quali sono i programmi di sostenibilità di tendenza? Quali materie prime possono essere certificate? Quali sono le opportunità di business per le aziende produttrici di ingredienti?

Moderatore: Iveta Kovacova, Research Director, ECOVIA Intelligence

Speaker: Rosalinda Nardi, Responsabile R&S e Relazioni Esterne, ICEA; Domenico Scordari, CEO & FOUNDER- N&B Natural is Better; Didier Thevenin, Brand Development Director; Dipti Vaidyanathan, Market Transformation Manager Europa presso RSPO

COSMO ONSTAGE

14:00 - 14:45 CEST

CASI STUDIO IN AZIONE: SOLUZIONI PERSONALIZZATE PER PELLI PROBLEMATICHE CON NANILI PROFESSIONAL

A cura di COSMOPROF

MALL – ONSITE

Questa presentazione si concentra su casi di studio reali per dimostrare come creare piani di trattamento efficaci per la pelle problematica utilizzando i prodotti Nanili Professional. Attraverso esempi concreti, verrà illustrata l'importanza della scelta di prodotti personalizzati per lo skincare - sia in salone che a casa - come chiave per terapie efficaci. Venite a scoprire come le soluzioni personalizzate possono trasformare i risultati nella cura della pelle con la nostra gamma di prodotti innovativi e versatili.

Speaker: Agata Czałbowska, Founder & Expert, Nanili Professional

COSMO ONSTAGE

15:00 - 15:45 CEST

BABOR. EXPERT SKINCARE. MADE IN GERMANY

A cura di COSMOPROF

MALL – ONSITE

BABOR è il leader europeo nella skincare professionale e innovazione scientifica, da una ricerca di Kline + Company. Da oltre 65 anni, il brand combina ricerca d'avanguardia e ingredienti innovativi per offrire soluzioni performanti e su misura.

Il Made in Germany garantisce qualità, efficacia e sostenibilità in ogni fase della produzione. BABOR offre trattamenti, gestualità e riti altamente perfezionati affinché i prodotti applicati possano esprimersi al meglio. Vieni a scoprire BABOR e il BABOR EXPERT METHOD.

Speaker: Irene Rossi, Marketing Manager di LVB

COSMOTALKS

15:00 - 16:00 CEST

BELLEZZA A PROVA DI FUTURO: IL PROTOCOLLO DELL' INNOVAZIONE

A cura di COSMOPROF

CENTRO SERVIZI – ONSITE

In inglese con traduzione simultanea in italiano.

Entrate nel futuro dell'innovazione della bellezza! Scoprirete come l'iper-personalizzazione, le soluzioni tecnologiche e gli ingredienti bio-integrati stanno trasformando il panorama cosmetico globale. Questa sessione, basata sul rapporto di SCS Consulting e Zest, colma il divario tra le tendenze emergenti e le soluzioni attuabili, allineando le pressanti sfide aziendali con le tecnologie più innovative e le aspettative dei consumatori in continua evoluzione. Impareremo a trasformare le tendenze in realtà attuabili attraverso la collaborazione tra leader del settore e startup e scopriremo il potere della collaborazione attraverso esempi reali. Durante il talk scopriremo storie di successo, avremo accesso ad informazioni esclusive e impareremo a sfruttare l'ecosistema internazionale dell'innovazione per trasformare le sfide in opportunità.

Moderatore: Ivan Cazzol, Partners Growth Lead, Zest Innovation; Francesco Fumelli, Head of Retail & FMCG and Vice-President, SCS Consulting

Speaker: Andrea Cadelli, Program Manager, RedZone, SAES Getters, Italia; Manuel Corona, Co-Founder & CEO, Shampora, Italia; Simone Piccolo, Co-Founder & CEO, Vortex, Italia; Catarina Ricca, Business Development Manager, Inclita Seaweed Solutions, Portogallo; Richard Schrama, Chief Commercial Officer, Paques Biomaterials, Paesi Bassi

COSMO ONSTAGE

16:00 - 16:45 CEST

SCOPRITE IL SEGRETO DELL' ETERNA BELLEZZA CON L'ESSENZA EXOSOME AWA

A cura di COSMOPROF

MALL – ONSITE

AWA Essence è un prodotto rivoluzionario che porta sul mercato ingredienti miracolosi che si prenderanno cura della vostra pelle come mai prima d'ora. Questo innovativo elisir è arricchito con esosomi, placenta e cellule staminali vegetali, gli ingredienti più moderni ed efficaci per combattere l'invecchiamento e ottenere una pelle impeccabile.

Moderatore: Silvia Fossati, Giornalista e Speaker radiofonica Mabella

Speaker: Hana Olscher, Owner and Founder, byFemme S.R.O

COSMOTALKS

16:30 - 17:30 CEST

ELLE ACTIVE! GETTING GREENER PRESENTA "TRANSPARENCY CULTURE"

A cura di COSMOPROF

CENTRO SERVIZI – ONSITE

In inglese con traduzione simultanea in italiano.

La bellezza oggi punta tutto sulla autenticità dei prodotti, degli effetti sulle persone, delle esattezze di ciò che raccontano le sue formule. Perché imparare a leggere questa trasparenza è importante tanto per le donne che vogliamo essere, tanto per l'ambiente.

Moderatore: Cristina Torlaschi, Deputy Editor, Elle; Francesca Varasi Beauty Department Head, Elle

Speaker: Greta Futura Langianni, Creative Director & Editor; Maria Fernanda Hernandez Franco, Sustainability Director, Temera; Paola Malaspina, founder di The Beautyaholic's Shop; Marina Testino, Director of Strategic Partnerships at Earth Partner

COSMO ONSTAGE

17:00 - 17:45 CEST

DONNE E IMPRESA: IL RICONOSCIMENTO DELL'ONICOTECNICA IN ITALIA COME OPPORTUNITÀ PER L'IMPRENDITORIA FEMMINILE

A cura di COSMOPROF

MALL – ONSITE

Il riconoscimento ufficiale della professione di onicotecnica in Italia segna un importante passo verso l'emancipazione femminile nel lavoro. Questo talk esplorerà l'evoluzione del settore estetico, in particolare della cura delle unghie, sempre più caratterizzato dall'imprenditoria femminile. Molte estetiste e onicotecniche non sono solo lavoratrici, ma anche imprenditrici realizzate e indipendenti che gestiscono attività di successo. Si discuterà del ruolo delle accademie locali nella formazione delle nuove professioniste e si presenteranno esempi concreti di leadership femminile che stanno influenzando positivamente il settore dell'estetica e l'imprenditoria italiana.

Moderatore: Marco Pirani, Capo Redattore Unghie&bellezza

Speaker: Laura Baldi, Presidente Impresa Donna Conflavoro PMI; Raffaella Corazza, AD – Direttore Operativo, Beauty Pro Kinetics Italia; Marta Evangelisti, Presidente gruppo FDI Regione Emilia Romagna e Consigliere Regionale; Nicoletta Fasoli, Presidente OPA; Babila Spagnolo, CEO Layla Cosmetics

DOMENICA 23 MARZO 2025

WORLD MESSAGE MEETING

11:00 - 11:10 CEST

INTRO DAY 4: MINDFULNESS & LONGEVITA'

A cura di COSMOPROF

MALL – ONSITE

Nel contesto del massaggio, longevità significa adottare approcci e tecniche che favoriscano il rilassamento, la rigenerazione e il mantenimento della salute muscolare e articolare. La Mindfulness, o consapevolezza, è cruciale nel massaggio poiché favorisce una connessione più profonda con il cliente, permettendo al massaggiatore di percepire e rispondere in modo intuitivo alle sue esigenze.

In sintesi, sia la Longevità che la Mindfulness sono elementi vitali nel mondo del massaggio, poiché contribuiscono alla promozione della salute e del benessere a lungo termine, sia per il cliente che per il massaggiatore, con un doppio effetto potenziante.

Guida formativa: Manuela Ravasio, Esperta di discipline BIO- Naturali, Fondatrice e Trainer Metodo Integro®

ON HAIR SHOW

11:00 - 11:15 CEST

UPPERCUT DELUXE presents: "CHRIS BROWNLESS & BEN BOYER"

A cura di COSMOPROF

ON HAIR ARENA - PAD. 37 – ONSITE

Inglese

Fondata da barbieri australiani secondo i principi di uno stile senza tempo, Uppercut Deluxe offre un approccio moderno e allo stesso tempo tradizionale al grooming maschile. Uppercut Deluxe presenta Chris Brownless (UK) e Ben Boyer (FR) che mostrano alcune tecniche di barbering e styling 2025, ispirate alla scena dei barbieri australiani.

Hairstylists: Chris Brownless, Global Educator; Ben Boyer, Global Educator

ON HAIR EDUCATION

11:00 - 12:00 CEST

FARMAGAN presents: "MILLENOVA"

A cura di COSMOPROF

CENTRO SERVIZI – ONSITE

Italiano

Presentazione e dimostrazione di tagli e colori moda ed in tendenza, utilizzando le linee di colorazione Farmagan e seguendo il filone degli anni 2000, ora fortemente in trend. Il Look & Learn sarà un mashup tra lo stile artistico e creativo di Gianni Rando, abbinato allo stile geometrico, classico e pratico del Brand Ambassador di Farmagan Maciej Maniewski, che conduce formazione presso le sue accademie in Polonia ormai da diversi anni.

Hairstylists: Maciej Maniewski, Brand Ambassador Farmagan; Gianni Rando, Global Artistic Director Farmagan

COSMETICA ITALIA

11:00 - 12:00 CEST

L'EVOLUZIONE DELLA PROFESSIONE DEGLI ACCONCIATORI

A cura di COSMETICA ITALIA

HAIR LOUNGE - MEZZANINO PAD. 37

Italiano

Organizzato da Camera Italiana dell'Acconciatura

WORLD MESSAGE MEETING

11:10 - 11:50 CEST

IL POTERE DEI 5 SENSI: UN VIAGGIO EMOZIONALE VERSO IL BENESSERE TOTALE

A cura di COSMOPROF

MALL – ONSITE

La soluzione alle malattie e la ricerca della longevità passa attraverso la comprensione di sé stessi e interessa i cinque sensi: ciò che vediamo apre il cuore e ci emoziona, quel che udiamo risveglia in noi il cambiamento, ciò che tocchiamo ci insegna a evolvere la nostra natura umana. Nell'olfatto si riconosce la malattia e si impara a valutare il bene e il male, infine il gusto soddisfa la vita.

Con questa sessione, impareremo a vivere in sintonia con i cinque sensi, per proseguire la nostra esistenza in maniera armonica e duratura.

Guida formativa: Manuela Ravasio, Esperta di discipline BIO- Naturali, Fondatrice e Trainer Metodo Integro®

Speaker: Salvatore Leone, Founder Bioenergetica Academy Torino

ON HAIR SHOW

11:15 - 11:30 CEST

SCARECROW POMADE presents: "THE NEXT CUT: THE FUTURE OF BARBERING"

A cura di COSMOPROF

ON HAIR ARENA - PAD. 37 – ONSITE

Inglese

Scarecrow Pomade porta sul palco di On Hair un concetto innovativo di barbering: THE NEXT CUT.

I nuovi trend di taglio uomo rivoluzionano le tecniche di haircutting e hairstyling. Come rispondere a queste esigenze? Vieni a scoprirlo.

Hairstylists: Andrea Buluggiu, Hairstylist; Luca Todisco, Barber

ON HAIR SHOW

11:40 - 12:00 CEST

FASHION MIX / XENON GROUP x AP TRICOSISTEM presents: "GLAMOUR STREET LIFE"

A cura di COSMOPROF

ON HAIR ARENA - PAD. 37 – ONSITE

Italiano

"Glamour Street Life" è un viaggio nel cuore pulsante di New York, dove moda, arte e cultura urbana si intrecciano in uno spettacolo unico. Ispirato all'energia delle sue strade, lo show celebra la diversità culturale, etnica e sociale della metropoli attraverso acconciature avanguardistiche e performance artistiche coinvolgenti. Un'esperienza immersiva che cattura il ritmo frenetico di una città inarrestabile, trasformando il palcoscenico in un vero melting pot creativo.

Hairstylists: Gianni Amarone, Hairstylist; Vincenzo Auriemma, Hairstylist; Giovanni Bottone, Hairstylist; Francesco Bottone, Artistic Director Xenon Group; Sal De Maria, Artistic Director Fashion Mix; Rosalba Ferriero, Hairstylist; Genny Iodice, Hairstylist; Michele Pontillo, Hairstylist; Orazio Spisto, Hairstylist

WORLD MESSAGE MEETING

11:50 - 12:20 CEST

KINDNESS FOR WELLNESS. LA GENTILEZZA È LO STRUMENTO PIÙ EFFICACE PER VIVERE A LUNGO, IN SALUTE E FELICEMENTE

A cura di COSMOPROF

MALL – ONSITE

Il mondo è l'insieme delle relazioni che partendo da noi stessi si generano. Dobbiamo coltivarle e creare un senso alle stesse.

A scuola si giustifica l'assenza, mentre sarebbe gentile giustificare la presenza: perché sei qui?

Quale è il tuo daimon? Lo sguardo dato all'altro lo trasforma se è gentile, se è di cura.

Siamo pieni di contatti ma non abbiamo tatto.

La gentilezza è parte profonda del nucleo umano o si deve apprendere?

E se è umana, come attivarla senza credere di perdere tempo, ma in modo naturale, come respirare?

Essere gentile, non fare i gentili, e costruire un mondo in cui risultato - motivazione - benessere sono in equilibrio.

Come farlo?

Guida formativa: Manuela Ravasio, Esperta di discipline BIO- Naturali, Fondatrice e Trainer Metodo Integro®

Speaker: Guido Stratta, Presidente Accademia della Gentilezza

COSMETICA ITALIA

12:00 - 13:00 CEST

HAIR WE GO! STORIE DI ECCELLENZA DI ACCONCIATORI VISIONARI

A cura di COSMETICA ITALIA

HAIR LOUNGE - MEZZANINO PAD. 37

Italiano

*Organizzato da Cosmoprof e Camera Italiana dell'Acconciatura
In collaborazione con Estetica*

VISIONARI:

FILIPPO SEPE

FRANCESCO CIRIGNOTTA

ROBERTA APOS

GIUSEPPE TUSIANO

ROBERTO PISSIMIGLIA

ON HAIR EDUCATION

12:10 - 13:10 CEST

PHILIP MARTIN'S ACADEMY presents: "IDENTITY"

A cura di COSMOPROF

CENTRO SERVIZI – ONSITE

Italiano

"Identity" è un evento esclusivo che celebra l'essenza di Philip Martin's attraverso un viaggio emozionale nei nostri quattro pilastri: Hair Care, Colore, Taglio e Stilistica Editoriale. Ogni segmento dell'evento, guidato dalla nostra Academy, svela la filosofia del brand: una combinazione perfetta di innovazione, cura e creatività. I partecipanti vivranno un'esperienza immersiva, scoprendo come i nostri prodotti e tecniche possano trasformare non solo i capelli, ma l'identità stessa di ogni individuo. Un'occasione unica per esplorare la bellezza naturale e la professionalità che definiscono Philip Martin's.

Hairstylists: Simone Minella, Direttore Tecnico di Philip Martin's; Federico Patelli, Direttore Artistico di Philip Martin's; Andrea Pedron, Direttore Tecnico di Philip Martin's

ON HAIR SHOW

12:10 - 12:30 CEST

CLOREA HAIR CARE BY MICHELE RINALDI presents: "NATURE GLAM"

A cura di COSMOPROF

ON HAIR ARENA - PAD. 37 – ONSITE

Italiano

Dalla passione per la bellezza e l'amore per la natura, nasce un nuovo modo di colorare e prendersi cura dei propri capelli. Una danza fatta di istinto e sentimento che si traduce in bellezza ed armonia e si unisce alle delicate note di un violino. L'utilizzo delle piante tintorie, viste come mai prima d'ora.

Hairstylists: Anna Dyemicheva, Stylist; Francesca Riccio, Stylist, esperta in colorazione vegetale; Michele Rinaldi, Stylist, esperto in colorazione vegetale

WORLD MASSAGE MEETING

12:20 - 12:50 CEST

**MINDFULNESS E INTELLIGENZA CORPOREA: LA VIA DELLA LONGEVITÀ
ATTRAVERSO IL MASSAGGIO**

A cura di COSMOPROF

MALL – ONSITE

Partendo dalla definizione di Mindfulness capiremo come e perché ascolto e consapevolezza corporea rappresentano il presupposto fondamentale per agevolare il sistema corpo-mente alla ricezione del massaggio. L'attenzione al momento presente, tipica della mindfulness, ci permette di sfruttare al meglio l'intelligenza corporea per il raggiungimento di un risultato non solo migliore ma anche maggiormente durevole nel tempo.

Guida formativa: Manuela Ravasio, Esperta di discipline BIO- Naturali, Fondatrice e Trainer Metodo Integro®

Speaker: Alessandro Aloisi, Psicologo, Osteopata, Psicosomatologo

ON HAIR SHOW

12:40 - 13:10 CEST

ALTER EGO ITALY presents: "REVEALS"

A cura di COSMOPROF

ON HAIR ARENA - PAD. 37 – ONSITE

Italiano

La nostra unicità è composta da sfaccettature. Alter Ego Italy è il tool che permette ai professionisti di mettere in risalto le diverse personalità dei loro clienti, consentendo a tutti di esplorare e rivelare i tanti lati della bellezza.

Perché la bellezza autentica sta nella capacità di esprimere ogni sfumatura della nostra personalità.

Hairstylists: Zoih Team

WORLD MESSAGE MEETING

12:50 - 13:20 CEST

GAIA RITUALS

A cura di COSMOPROF

MALL – ONSITE

Gaia Rituals è la metodica di massaggio avanzata di ispirazione occidentale. Attraverso il contatto, la ritualistica, l'ascolto profondo portiamo l'individuo a raggiungere i suoi obiettivi di bellezza e benessere in un percorso esperienziale che coinvolge il ricevente nella sua globalità sensoriale.

Guida formativa: Manuela Ravasio, Esperta di discipline BIO- Naturali, Fondatrice e Trainer Metodo Integro®

Speaker: Ivan Conversano, Presidente di EMA - European Massage Association

ON HAIR EDUCATION

13:20 - 14:20 CEST

TAGLIATIXILSUCCESSO presents: "TIMELESS"

A cura di COSMOPROF

CENTRO SERVIZI – ONSITE

Italiano

Lo Show Timeless ha l'obiettivo di celebrare la bellezza senza tempo. In pedana vengono presentate 5 versioni innovative e dirompenti dell'iconico BOB. Il leggendario taglio di capelli, oggetto di infinite varianti, si offre agli spettatori in stili e soluzioni estremamente diverse tra loro, contemporanee, moderne, avanguardistiche, caratterizzate da estrema leggerezza e volumi naturali, movimento e dinamicità.

Tra le innovazioni tecniche presentate in pedana vi è anche la nuovissima Crisscross Technique che permette di ottenere scalature equilibrate e dinamiche, intessendo un intreccio di base che assicura velocità, facilità di esecuzione, libertà d'azione. Ciò che la distingue è il gioco di "opposizione" che si effettua nella fase di taglio. Un gioco di intrecci che dona ai capelli pienezza ed estrema morbidezza.

Hairstylists: Davide D'Ettorre, tagliatiXilsuccesso & SCREEN International School Director; Walter Vetricini, tagliatiXilsuccesso & SCREEN International Upstyle Supervisor; Marco Magnarelli, tagliatiXilsuccesso & SCREEN Italian Team; Antonio De Cristofaro, tagliatiXilsuccesso & SCREEN Italian Team

ON HAIR SHOW

13:20 - 13:50 CEST

ANGELO SEMINARA x KEMON presents: "VISIONHAIR, THE SHOW"

A cura di COSMOPROF

ON HAIR ARENA - PAD. 37 – ONSITE

Italiano/Inglese

Effetti scenici sorprendenti e accelerazioni temporali mozzafiato: Angelo Seminara ci trascina in un viaggio visionario, dove la bellezza si evolve sotto i nostri occhi con una velocità sorprendente. Il concetto di "Fast Forward" prende vita sul palco, trasformando il tempo in un alleato dello spettacolo. Look iconici, cambi di scena fulminei e passerelle cariche di energia scandiscono il ritmo di uno show travolgente. Con il suo estro creativo e la sua maestria tecnica, Angelo ridefinisce i confini dell'hairstyling, dando vita a un'esperienza immersiva che fonde arte, innovazione e pura emozione.

Hairstylists: Angelo Seminara, Kemon Global Art Director

COSMO ONSTAGE

13:30 - 14:00 CEST

FAPIB/TECNOLOGIE E BENESSERE: NUOVE SINERGIE

A cura di COSMOPROF

MALL – ONSITE

Benessere e tecnologia sembrano mondi paralleli e distinti: da un lato l'esperienza calda e sensoriale, dall'altro il rigore dei dati e il progresso tecnico. Ma è tempo di superare questa dicotomia.

Questo intervento esplora come l'integrazione tra tecnologia e manualità stia rivoluzionando il settore del benessere: dai dispositivi che personalizzano i trattamenti in base alle necessità uniche di ogni individuo, all'IA che monitora in tempo reale, queste innovazioni stanno ridefinendo la connessione tra cliente e professionista.

La tecnologia non sostituisce l'approccio olistico ma lo amplifica, migliorando l'efficacia e favorendo risultati più duraturi. Un nuovo paradigma emerge: non più una scelta tra il tocco umano e l'efficienza della macchina, ma una sinergia che esalta entrambi.

Speaker: Silvia Fossati, Segretario FAPIB, Associazione Nazionale Produttori e Fornitori di Tecnologie per la Bellezza e il Benessere

COSMO ONSTAGE

14:00 - 14:45 CEST

TRATTAMENTO CON NEOCARE ELITE

A cura di COSMOPROF

MALL – ONSITE

Un trattamento anti-aging che utilizza un dispositivo unico che combina tre tecnologie di radiofrequenza (TECAR - EMS - Hi-TENS) per trattare tutti gli strati della pelle con una gamma di elettrodi diversi. In questo modo si stimola il metabolismo del corpo per ottenere un effetto lifting, trattare in profondità le rughe, ridurre la ritenzione idrica, rimodellare i contorni del viso e scolpire il volto combinando la manualità con la tecnologia avanzata.

Bloomea è presente sulla scena estetica internazionale dal 2015. Creata originariamente da due chirurghi estetici, dal 2022 è diventata il ramo estetico del Gruppo Winback.

Produttore e commercializzatore di tecnologie innovative e non invasive, Bloomea ha un portafoglio di dispositivi unici che consentono ai professionisti dell'estetica di trattare i problemi di anti-invecchiamento e dimagrimento dall'epidermide alla muscolatura sottostante.

Speaker: Anne Jarniou Klermund, Director of International Sales at Bloomea

ON HAIR SHOW

14:00 - 14:30 CEST

L'ORÉAL PROFESSIONNEL presents: "HAIR.TECH 2.0"

A cura di COSMOPROF

ON HAIR ARENA - PAD. 37 – ONSITE

Italiano

Colore, moda, arte e tecnologia si intrecciano in una performance di pura creatività. L'Oréal Professionnel presenta il suo DNA con la maestria di Beppe D'Elia e l'expertise dei nostri Ambasciatori Italiani. Un'esperienza hairtech che vi ispirerà.

Hairstylists: *Gessica Bracalente, Brand Ambassador di L'Oréal Professionnel; Beppe D'Elia, Creative Director e Founder Beautick - partner L'Oréal Professionnel; Anna Romaniello, Brand Ambassador di L'Oréal Professionnel; Nico Vinci, Brand Ambassador di L'Oréal Professionnel*

ON HAIR SHOW

14:30 - 15:00 CEST

MATRIX presents: "THE MATRIX MOVEMENT: YOUR STYLE, YOUR RULES"

A cura di COSMOPROF

ON HAIR ARENA - PAD. 37 – ONSITE

Inglese

The Matrix Movement: Your Style, Your Rules non è solo un evento, ma un invito a far parte di un movimento che sta ridefinendo le regole dell'hairstyling. Preparati a essere ispirato, formato e trasformato!

L'esperienza si articola in due momenti chiave: il primo è dedicato all'efficacia del metodo e alla formazione, mentre il secondo è un'esplosione di ispirazione e connessione con la community.

Speaker: *Cristian Chiffi, Global Matrix Artist; Simone Di Fazio, Matrix Artist; Salvatore Morello, Matrix Artist; Valentina Musco, Matrix Artist*

COSMETICA ITALIA

14:30 CEST

HAIR RING SELECTED - PROUD TO SUPPORT YOUNG TALENT!

A cura di COSMETICA ITALIA

LOUNGE COSMETICA ITALIA - CENTRO SERVIZI BLOCCO D - 1°PIANO – ONSITE

Italiano

Organizzato da COSMOPROF in collaborazione con CAMERA ITALIANA DELL'ACCONCIATURA e NEXT FASHION SCHOOL

ON HAIR EDUCATION

14:30 - 15:40 CEST

CLOREA HAIR CARE BY MICHELE RINALDI presents: "BEYOND THE MIRROR"

A cura di COSMOPROF

CENTRO SERVIZI – ONSITE

Italiano

Immagina una colorazione naturale. Immagina che colori qualsiasi capello bianco. Immagina che schiarisca. Immagina che sia per tutte le Donne e non solo le Donne allergiche, malate, o in gravidanza, o per chi ama il "naturale", anche se dovrebbe essere sufficiente. Immagina che non inquinino. Immagina che regali bellezza oltre le apparenze. Immagina di essere ancor di più l'artista del tuo lavoro.

Non è un'immagine ma è la COLORAZIONE BOTANICA...la nostra e la Vostra.

Hairstylists: Michele Rinaldi, Stylist, esperto in colorazione vegetale; Nicolò Carriere Stylist, esperto in colorazione vegetale; Martina Conti, Stylist, esperta in colorazione vegetale; Nicla D'Alterio, Stylist, esperta in colorazione vegetale; Erica Facchinetti, Stylist, esperta in colorazione vegetale; Francesca Riccio, Stylist, esperta in colorazione vegetale

ON HAIR SHOW

15:00 - 15:30 CEST

REDKEN presents: "NY, THE CITY THAT NEVER SLEEPS"

A cura di COSMOPROF

ON HAIR ARENA - PAD. 37 – ONSITE

Italiano

Con Redken, vivi uno show ambientato in The City That Never Sleeps. La vibrante energia di New York è rivelata attraverso tagli e liquid color, dimostrando come, a NY, lo stile non dorme mai.

Hairstylists: Mimmo Durante, Redken Artist; Mauro Galzignato, Direttore Artistico di DRIP Club; Roberto Riccardo, Redken Artist; Andrea Scremin, Redken Artist

COSMO ONSTAGE

15:00 - 15:45 CEST

NATURE TECH E LA FORMAZIONE PROFESSIONALE SCIENTIFICA

A cura di COSMOPROF

MALL – ONSITE

La skincare nature-tech è la nuova tendenza: biomolecole e biotecnologie per prodotti e trattamenti naturali sempre più performanti, sono il presente e il futuro dell'estetica professionale. Dalla raccolta della pianta alla formulazione, un percorso per comprendere ciò che sta "dietro alle quinte" e orientarsi al meglio nell'estetica professionale.

La certezza del risultato e la competenza dell'operatore sono richieste in costante aumento sia in estetica che nel mondo SPA. L'intervento delineerà le linee guida per le conoscenze biomeccaniche, fisiologiche ed olistiche, oggi imprescindibili per il successo professionale.

Moderatore: Camilla Barni, Giornalista e Speaker radiofonica Mabella

Speaker: Giuseppe Mazzocco; Roberto Paladin, CEO MEI SRL

ON HAIR SHOW

15:40 - 16:20 CEST

MOUNIR GROUP presents: "THE GODFATHER OF HAIR DESIGN – MOUNIR"

A cura di COSMOPROF

ON HAIR ARENA - PAD. 37 – ONSITE

In inglese con traduzione simultanea in italiano.

Vivi la rivoluzione del mondo acconciatura con Mounir, a Cosmoprof 2025!

Celebre per le sue tecniche innovative, per la sua precisione e visione artistica, Mounir continua a stabilire nuovi standard nel settore hair. Scopri il potere delle trasformazioni, con un'anteprima esclusiva dei più recenti prodotti professionali Mounir. La tua opportunità per assistere al futuro dell'arte hair e farti ispirare da una vera icona.

Unisciti a noi per un viaggio dove la formazione incontra la creatività e i confini vengono ridefiniti.

Hairstylist: Mounir Abou Omar, Co-Founder Mounir Group, Entrepreneur, Hair Designer

ON HAIR EDUCATION

15:50 - 17:20 CEST

ANGELO SEMINARA x KEMON presents: "VISIONHAIR, THE SEMINAR"

A cura di COSMOPROF

CENTRO SERVIZI – ONSITE

Italiano

Il seminario si aprirà con un'intervista condotta da Roberto Pissimiglia di Estetica, durante la quale Angelo Seminara racconterà il suo approccio professionale e artistico e la sua visione innovativa. A seguire la dimostrazione live di un taglio innovativo, un taglio iconico reinterpretato con la creatività e il tocco personale di Seminara. Un appuntamento imperdibile per chi desidera vivere un'esperienza formativa fuori dagli schemi e trasformare la propria visione professionale.

Questo evento è su invito. Per poter partecipare, scrivi a education@kemon.it

Hairstylists: Angelo Seminara, Kemon Global Art Director

ON HAIR EDUCATION

17:20 - 18:20 CEST

BEHIND THE CHAIR presents: "LIBERA LA TUA GRANDEZZA: COMBATTI LA MEDIOCRITÀ CON MARY RECTOR DI BEHINDTHECHAIR.COM"

A cura di COSMOPROF

CENTRO SERVIZI – ONSITE

In inglese con traduzione simultanea in italiano.

Preparatevi a ricevere i consigli di Mary Rector, fondatrice e direttore creativo di BehindTheChair.com.

Con oltre 24 anni di esperienza, Mary condividerà le preziose lezioni di vita, comprese le sfortune e gli errori che l'hanno portata al successo. Nata in una piccola città dell'Illinois, Mary ha superato le difficoltà dell'infanzia, per arrivare a creare la più grande community al mondo di acconciatori.

Questo appuntamento vi guiderà attraverso i principi e le pratiche che hanno portato al successo di Mary e di Behind The Chair, mostrandovi come evitare il burnout, essere consapevoli e liberare il vostro pieno potenziale ogni singolo giorno.

In questa sessione potrete scoprire come:

Abbracciare il disagio: come uscire dalla propria zona di comfort può favorire la crescita personale.

Combattere la mediocrità: tattiche per elevarsi al di sopra di un mondo che spesso incoraggia l'autocompiacimento.

Accettazione e progresso: passi concreti per spingersi in avanti, superando i dubbi.

Valutare le influenze: come identificare le persone che vi elevano (e quelle che vi trascinano verso il basso).

Permesso di sognare: come credere nei propri sogni e compiere passi concreti per realizzarli.

Speaker: Mary Rector, CEO e Founder di BEHINDTHECHAIR

EVENTI ISTITUZIONALI

**18:30 CEST
COSMOPROF CLOSING PARTY
CENTRO SERVIZI – ONSITE**

Organizzato da Cosmoprof.

Questo evento è solo su invito.