



COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2022

CALENDARIO EVENTI

Aggiornato al 31/03/2022

GIOVEDÌ 28 APRILE

COSMO FACTORY

10:30 – 11:00
OPENING CEREMONY COSMOFACTORY
A cura di COSMOPACK
COSMOFACTORY, Hall 19

COSMO TALKS

11:30 – 12:30
FUTURE VIEW 2022-2027: PIVOTAL BEAUTY INDUSTRY SHIFTS
In collaborazione con BEAUTYSTREAMS
Centro Servizi

Con l'evoluzione della società, è fondamentale tenere il passo poiché le tendenze e gli stili di vita dei consumatori sono in continua evoluzione. I grandi cambiamenti nella tecnologia, nella responsabilità sociale e nella sostenibilità continueranno a rimodellare il nostro mondo, con un enorme effetto a cascata su tutti i settori, compreso il mondo della bellezza. BEAUTYSTREAMS analizza e prevede quali saranno i macro-trend che influenzeranno il comparto beauty, fungendo da bussola guida per gli anni a venire.

Speakers:

Lan Vu - Founder & CEO, BEAUTYSTREAMS

Michael Nolte - SVP Creative Director, BEAUTYSTREAMS

COSMO TALKS

12:45 – 13:15
STOP AGE ANXIETY: CHALLENGING THE YOUTH-DICTATE
In collaborazione con OPENSTREAMS FOUNDATION
Centro Servizi

La nostra società crea una pressione costante sull'aspetto fisico. La maggior parte degli ideali di bellezza sono costruiti attorno a concetti di giovinezza e creano desideri irrealistici di apparire e rimanere giovani a tutti i costi. L'industria svolge un ruolo importante nel plasmare le aspettative della società ed è incoraggiata a promuovere una visione positiva, sana e inclusiva dell'invecchiamento. Nell'ambito di una campagna di sensibilizzazione senza scopo di lucro per la Fondazione Openstreams, BEAUTYSTREAMS presenterà un'analisi di come i marchi stanno affrontando l'invecchiamento oggi, nonché la loro visione su come alleviare le pressioni create dagli stereotipi sulla bellezza della nostra società moderna.

Speakers:

Lan Vu - Founder & CEO, BEAUTYSTREAMS

13:00 – 14:15
NUMERI, TREND, VALORI DELLA COSMETICA
A cura del Centro Studi di COSMETICA ITALIA
Lounge Cosmetica Italia, Sala Notturmo - Centro Servizi Blocco D, 1° piano

Il Centro Studi di Cosmetica Italia presenta la pubblicazione “I numeri della cosmetica” che approfondisce i dati preconsuntivi 2021 sul comparto cosmetico italiano suddivisi tra valori dell’industria, fatturato ed esportazioni, e valori dei consumi. Non mancherà un ulteriore focus sull’evoluzione degli acquisti di cosmetici online.

Intervengono:

Gian Andrea Positano – Responsabile Centro Studi di Cosmetica Italia
Giacomo Fusina – Human Highway

**COSMO
TALKS**

14:00 – 15:00

FINDING YOUR BRAND’S PLACE IN THE METAVERSE

In collaborazione con MINTEL

Centro Servizi

I consumatori si aspettano sempre più che le interazioni fisiche e digitali si mescolino e molti cercano di accedere alle nuove tecnologie e alle loro trasformazioni. I brand sono chiamati ad adattarsi al modo in cui le identità online e offline dei consumatori stanno cambiando o differenziandosi e come si uniscono per creare un individualismo distinto. Sperimentando con strumenti futuri, NFT e coltivando esperienze nel metaverso, i brand possono attrarre i consumatori, sfidare lo status quo e aprire la strada alla prossima frontiera, nello sviluppo del prodotto, nella fornitura di servizi o nel coinvolgimento dei clienti.

Moderatore: Kacey Culliney – Editor CosmeticsDesign-Europe

Speakers:

Jane Henderson - Chairman of Beauty & Wellness at Mintel and Executive Board Member at CEW

Robin Raskin – Founder, Virtual Events Group

Sylvain Delteil – SVP Business Development Europe, PERFECT CORP

Kadine James - Creative Technologist at Yahoo | Metaverse Production | Founder Immersive Kind | Digital Art | Digital Fashion | Virtual Reality | Augmented Reality | NFT Creator | DAO | Avatars | Music Industry | Cyberspace Make

Valerie Vacante - Director of Strategy, Product Experience & Innovation

**COSMO
TALKS**

15:30 – 16:30

TRACK & TRACE IN THE BEAUTY INDUSTRY: HOW BRANDS TAKE CARE OF THEIR CONSUMERS

In collaborazione con COSSMA

Centro Servizi

Garantire integrità e trasparenza in ogni fase della catena di produzione e distribuzione è possibile grazie all’analisi dei dati e alle tecnologie di identità digitale. Ma quando il prodotto raggiunge i mercati, mantenere il controllo della catena di approvvigionamento e il percorso verso gli scaffali può essere ancora più difficile: mercati paralleli e contraffazioni sono due problemi principali che interessano il settore cosmetico e mettono a rischio ricavi e reputazione per i marchi. Allo stesso tempo ha un impatto negativo sulla fiducia dei consumatori e pone rischi per la sicurezza degli utenti. La tracciabilità di un prodotto cosmetico lungo l’intera filiera contribuisce a garantire la sorveglianza del mercato e ne migliora l’efficienza. Insieme ai nostri esperti del settore, analizzeremo le implicazioni positive di un efficiente sistema di tracciabilità in termini di reputazione del marchio, conservazione dell’ambiente e protezione dei consumatori. Discuteremo anche di soluzioni tecniche che già esistono o devono ancora essere sviluppate. Infine, in una prospettiva più ampia, la mappatura dei punti di contatto, la registrazione dei processi e il miglioramento della garanzia della qualità e della sorveglianza del settore sono essenziali per offrire ai consumatori prodotti di bellezza sicuri e di qualità.

Moderatore: Ramona Dreher – Publishing Manager & Senior Editor, COSSMA

Speakers:

Monica Coffano - Business Development Manager, ANTARES VISION SPA

Benedetta Suardi - Technical Director - KIKO MILANO

Lea Saporetto - Regulatory Affairs Manager, ANCOROTTI COSMETICS srl

Massimo Ferronato – Chief Technology Officer, MANGROVIA BLOCKCHAIN SOLUTIONS

Leonardo Ricci - Anti-Counterfeiting and Product Safety Group



17:00 – 18:00
THE COSMOTRENDS REPORT: BOLOGNA 2022
In collaborazione con **BEAUTYSTREAMS**
Centro Servizi

Ogni anno, Cosmoprof presenta il CosmoTrends Report ufficiale per evidenziare i prodotti più innovativi degli espositori, fungendo da roadmap per i partecipanti alla fiera. Laura Ziv, Executive Editor, e Paulina Szmydke-Cacciapalle, Editor in Chief, guidano attraverso le novità di quest'anno, dai marchi emergenti alle innovazioni in diverse categorie beauty.

Speakers:

Laura Ziv - Executive Editor, BEAUTYSTREAMS
Paulina Szmydke-Cacciapalle - Editor in Chief, BEAUTYSTREAMS

VENERDI 29 APRILE



10:00 – 13:00
Convegno internazionale
L'INDUSTRIA COSMETICA VERSO IL PACKAGING DEL FUTURO
Materiali, studi e strategie per affrontare le sfide della sostenibilità
A cura di Cosmetica Italia
Sala Italia, Volvo Congress Center

Il binomio packaging e sostenibilità sarà al centro del tradizionale appuntamento coordinato dall'Associazione nazionale delle imprese cosmetiche. Nel corso dell'evento, dopo gli indirizzi di saluto dei presidenti di Cosmetica Italia e BolognaFiere, intervengono alcuni esperti di primo piano con approfondimenti su diversi aspetti legati al tema del convegno. In chiusura una tavola rotonda permetterà un ulteriore confronto sui contenuti emersi.

Moderata: Maria Luisa Pezzali – Radio 24

Intervengono:

Renato Ancorotti – Presidente di Cosmetica Italia
Gianpiero Calzolari – Presidente di BolognaFiere
Marcello Accorsi - Direttore della Delegazione di Federchimica presso l'Unione europea
Paola Fabbri – Professore di Scienza e Tecnologia dei materiali - Università di Bologna
Gerald Renner – Director Technical Regulatory and International Affairs - Cosmetics Europe
Simona Fontana – Responsabile Centro Studi Conai – Consorzio Nazionale Imballaggi
Matteo Locatelli – Cosmetica Italia - Vicepresidente con delega alla sostenibilità



10:30 – 11:30
OPENING CEREMONY COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA
Organizzato da COSMOPROF
Centro Servizi



11:30 – 12:00
COSMOFORUM
FOCUS ON POLAND: DISCOVER THE NEXT TRENDS IN PROFESSIONAL BEAUTY DIRECTLY FROM END CONSUMERS
A cura di AVANTGRADE in collaborazione con Health and Beauty
WORLD MASSAGE MEETING - Hall 28

Tutto nel marketing digitale è misurabile, anche cosa cercano gli utenti online e quante volte. Durante questo intervento ti mostreremo quali sono i trend, le tecniche, i trattamenti e i prodotti più ricercati in Polonia dai

consumatori finali. Se vuoi sapere esattamente cosa vogliono i tuoi clienti, e di cosa hanno bisogno i professionisti per ampliare i loro business, questo è il posto giusto per te!

WORLD MESSAGE MEETING

12:00 – 12:30
INTRO & PROGRAMMA DEI 4 GIORNI
Trainer Ivan Conversano, Presidente EMA
WORLD MESSAGE MEETING - Hall 28

Presentazione dell'evento che mancava, quello dedicato all'arte del massaggio. Un evento atteso, al quale con grande passione e straordinaria dedizione Cosmoprof, Ema e CIDESCO International hanno lavorato, perché possa diventare un appuntamento indimenticabile. Relatori e Massaggiatori si alterneranno sul palco con demo live, workshop formativi e sessioni di alta formazione, in un confronto aperto e stimolante sulle più innovative tecniche corporee.

WORLD MESSAGE MEETING

12:45 – 14:15
L'IMPORTANZA DELLA SPECIALIZZAZIONE
Trainer Consalvo Santilli, Massaggiatore e consulente marketing e
Francesco Saccà, Imprenditore digitale
WORLD MESSAGE MEETING - Hall 28

Specializzazione significa expertise sempre più qualificata, specifica e completa. Il professionista diventa un "Primario del Massaggio", con competenze sempre più esclusive in grado di soddisfare una clientela più esigente e meno fedele. Lo scenario attuale è in continua evoluzione e, per un professionista, la propria specializzazione è di estrema importanza e va sostenuta con supporto marketing e commerciale, oltre che con le proprie conoscenze tecniche, con una formazione dedicata e strumenti digitali sempre all'avanguardia.

COSMO TALKS

14:00 – 15:00
CONSUMERS CALL FOR SUSTAINABILITY TRANSFORMATION
In collaborazione con QUANTIS
Centro Servizi

In che modo i brand leader stanno integrando i consumatori nel loro viaggio verso la sostenibilità? La sostenibilità sta rapidamente diventando un tema chiave nell'agenda delle principali aziende di cosmetici come motore principale di innovazione, sia in ambito di ricerca prodotti sia di modelli di business. Ciò è dovuto principalmente alla crescente domanda dei consumatori di trasparenza e ridotto impatto ambientale. Ma come possono le aziende impegnarsi con i propri consumatori sulla sostenibilità e incoraggiarli a fare scelte più sostenibili? In questa sessione, introdurremo nuove aspettative del mercato e discuteremo di come le aziende si stanno muovendo verso l'integrazione della loro clientela nel loro percorso di sostenibilità.

Moderatore: Eva Lagarde – CEO & Founder, re-resources.co

Speakers:

Emmanuel Hembert - Global Cosmetics & Personal Care Lead, Quantis

WORLD MESSAGE MEETING

14:20 – 14:50
TOUCHED: A MESSAGE STORY – PROIEZIONE DOCUFILM
WORLD MESSAGE MEETING - Hall 28

Documentario ispirato alla storia vera di un massaggiatore di fama mondiale, Jonathan Grassi, che mostra le difficoltà che si devono affrontare per esercitare questa professione. Ispirato al suo percorso personale, dalla sua infanzia nel Queens, al conseguimento del titolo al Campionato Mondiale di Massaggio, l'esperienza di Grassi racconta quanto sia

importante inseguire i propri sogni. Attraverso le sue suggestioni, accresciamo la nostra consapevolezza e apprezziamo ancor di più la bellezza delle relazioni umane.

COSMO FORUM

14:30 – 15:30
COSMOFORUM
OLTRE L'E.COMMERCE C'E' L'EXPERIENCE
A cura di IMAGINE
BUYER LOUNGE - Hall 14

Consumatore e punto vendita -> Cosa fa scegliere alla PERSONA interessata all'acquisto di un bene di vivere il negozio? La risposta sta in un gioco di parole che governa i moderni schemi di consumo: ESPERIENZA RETAIL o RETAIL dell'ESPERIENZA? In questo scambio semantico sta la richiesta del ConsumATTORE di essere al centro di un'azione che va oltre la risposta a un bisogno ed è la ragione prima di scelta dell'acquisto presso un luogo fisico piuttosto che su una piattaforma digitale.

Moderatore: Loredana Linati, Direttore Imagine

Speakers:

Antonella Bona - LIUC Università Carlo Cattaneo

Sylvie Cagnoni – NPD Group

Luca Fois - Design degli Eventi al Politecnico

Michelangelo Liuni - Fenapro, Federazione Italiana Profumieri

Fabrizio Valente - Kiki Lab

WORLD MESSAGE MEETING

15:00 – 15:45
LA RIVOLUZIONE GENTILE
Trainer Annarosa Colonna, Neuropsichiatra infantile, Centro Terapeutico di Antoniano
WORLD MESSAGE MEETING - Hall 28

Un atto di gentilezza, una cortesia, un semplice sorriso sono rimedi efficacissimi in grado di influire sul nostro benessere con potenti benefici su mente e corpo. È il tocco gentile soprattutto che può innescare emozioni esclusive e creare una relazione empatica tra operatore e cliente.

COSMO TALKS

15:30 – 16:30
PACKAGING AND PRODUCT DESIGN 2.0
In collaborazione con PANTONE/A+A/STRATASYS/EUROMONITOR
Centro Servizi

La nuova generazione di proposte packaging e di prodotti beauty avrà una nuova relazione con colori, tessuti, personalizzazioni e tecnologie. I dirigenti di Pantone, Euromonitor, A+A e Stratasys condivideranno le loro riflessioni sugli sviluppi imminenti.

Moderatore: Jennifer Weil - Beauty Editor, WWD

Speakers:

Laurie Pressman - Vice Presidente Pantone Color Institute

Francesco Tomasello –Vice presidente internazionale delle vendite Pantone

Irina Barbalova - Global Lead Health and Beauty, Euromonitor International

Alejandro Espinosa Caballero -Creative Director of A+A and Cadica Group Spa.

Yariv Sade - Design BU Applications Director, Stratasys GmbH

WORLD MESSAGE MEETING

16:00 – 16:45
IL MASSAGGIO CRIO-DINAMICO
Trainer Bruno Carpitelli, Direttore Didattico TAO - Scuola Nazionale di

Massaggio®

WORLD MASSAGE MEETING - Hall 28

Un massaggio innovativo che sfrutta le potenzialità del ghiaccio per apportare un beneficio sia a livello cutaneo che muscolare. Il trattamento prevede l'utilizzo di una particolare sfera fredda chiamata CRYO-BALL.

**WORLD
MESSAGE
MEETING**

17:00 – 17:45

BODYFULNESS: IL CORPO DICE MOLTO DELLE NOSTRE EMOZIONI

Trainer Valentina Pellegrino, Psicologa, Psicoterapeuta

WORLD MASSAGE MEETING - Hall 28

Entrare in connessione con il proprio corpo, modificarne la postura, consente di trasmettere le proprie suggestioni sfruttando al meglio il proprio potenziale, andando oltre gli schemi limitanti.

COSMOPROF
Awards
COSMOPACK
Awards

17:00 – 18:00

COSMOPROF & COSMOPACK AWARDS CEREMONY

A cura di COSMOPROF e COSMOPACK

Centro Servizi

SABATO 30 APRILE

**COSMO
TALKS**

10:00 – 11:00

FUN-CTIONALITY: THE NEW KEY DRIVER FOR BEAUTY SHOPPERS TO PLAY WITH CONSTRAINTS

In collaborazione con CARLIN

Centro Servizi

Nelle nostre società spinte dal bisogno vitale di intrattenimento, palcoscenico di aspettative interiori, diventa fondamentale per i consumatori imparare a giocare con le restrizioni. Decostruire per ricostruire, per volare oltre l'incertezza e le numerose sfide in gioco e reinventare un domani migliore. Tra pragmatismo e aspirazione alla felicità, il mondo si propone di ritrovare il piacere dimostrando resilienza. Reinventarsi e adattarsi è la nuova ragion d'essere. Gli individui cercano riadattamenti lucidi ma ludici che ispirano una nuova estetica con accenti «funzionali». Nozioni di base potenziate e design intelligente per tutti ricostruiscono un nuovo immaginario per semplificare la vita di tutti i giorni.

Moderatore: Deanna Utroske – beauty industry | thought leadership | business content

Speakers:

Iolanda Thiou Ferreira – Fashion & Beauty Trends Projects, Carlin

Elie Papiernik - Founder & CEO, centdegrés

 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche

10:30 – 12:00

Tavola rotonda

COME NASCE UN COSMETICO A CONNOTAZIONE NATURALE

A cura del Gruppo Cosmetici Erboristeria di COSMETICA ITALIA

Lounge Cosmetica Italia, Sala Notturmo - Centro Servizi Blocco D, 1° piano

Un'occasione per analizzare il mondo che ruota attorno alla produzione dei cosmetici a connotazione naturale mettendone in luce i diversi aspetti. In apertura del confronto il Centro Studi di Cosmetica Italia proporrà un'analisi dei claim utilizzati nei nuovi lanci di cosmetici a connotazione naturale, evidenziandone l'evoluzione tanto nel corso degli ultimi due anni caratterizzati dalla pandemia quanto nel periodo antecedente al Covid. Saranno poi due voci "tecniche" tra loro complementari ad approfondire ulteriormente il tema al centro della tavola rotonda attraverso il

punto di vista del fornitore di materie prime e del formulatore. Infine, sarà proposto un focus sulla strategia di posizionamento sul mercato di questi prodotti.

Modera: Tommaso Costa – Giornalista

Intervengono:

Roberto Isolda – Centro Studi Cosmetica Italia

Alessandro Filippini – Phenbio srl

Luigi Miori – Areaderma srl

Antonio Argentieri - Docente di Marketing e Comunicazione al Master di secondo livello in Scienza e Tecnologia Cosmetiche dell'Università di Siena

**COSMO
FORUM**

11:00 – 11:30

COSMOFORUM

SMALL COUNTRY, BIG POTENTIAL: INSIGHTS OF THE HUNGARIAN BEAUTY MARKET

**A cura di Agnes Balla, General Manager for Health and Beauty Hungary Kft
WORLD MASSAGE MEETING - Hall 28**

Le donne in Ungheria sono estremamente sensibili al tema beauty. Le ore passate nei saloni di bellezza, l'uso di prodotti per la cura dei capelli e della pelle, l'applicazione di extensions per le ciglia, la richiesta di nail art e trucco permanente, la spesa mensile per i trattamenti di bellezza sono molto più alti di quanto ci si possa aspettare conoscendo il loro reddito medio mensile. Ecco perché i distributori di grandi marche internazionali considerano l'Ungheria come un sismografo per la bellezza professionale in Europa. I numeri del mercato parlano di 9.000 estetiste, 15.000 acconciatori e circa 30.000 nail artist. Molte delle marche leader del settore sono già presenti nel paese. Il 90% dei prodotti professionali utilizzati in Ungheria sono importati, soprattutto dall'Europa. Il costo per entrare in questo mercato dell'Europa centrale è relativamente basso, con il vantaggio di penetrare un mercato molto ricettivo rispetto a nuovi marchi e servizi.

**COSMO
FORUM**

11:30 – 12:00

COSMOFORUM

FOCUS ON FRANCE: DISCOVER THE NEXT TRENDS IN PROFESSIONAL BEAUTY DIRECTLY FROM END CONSUMERS

**A cura di AVANTGRADE in collaborazione con Health and Beauty
WORLD MASSAGE MEETING - Hall 28**

Tutto nel marketing digitale è misurabile, anche cosa cercano gli utenti online e quante volte. Durante questo intervento ti mostreremo quali sono i trend, le tecniche, i trattamenti e i prodotti più ricercati in Francia dai consumatori finali. Se vuoi sapere esattamente cosa vogliono i tuoi clienti, e di cosa hanno bisogno i professionisti per ampliare i loro business, questo è il posto giusto per te!

**COSMO
TALKS**

11:30 – 12:30

THE REIMAGINED US BEAUTY RETAIL LANDSCAPE

**In collaborazione con BEAUTY MATTER USA
Centro Servizi**

La delimitazione tra rivenditori offline e online, prestige e mass-market è sempre più sfocata poiché i consumatori si aspettano un nuovo livello di praticità, esperienza e connessione. Le regole non scritte che guidavano le strategie di distribuzione sono state messe da parte quando i brand DTC si sono resi conto che hanno bisogno di retail fisici. La vendita al dettaglio di prodotti cosmetici post pandemia è radicalmente diversa nel mercato statunitense, dove il mass-market compete con punti vendita prestige per lanciare nuovi marchi indipendenti, e dove Amazon rappresenta un terzo di tutta la cosmetica acquistata online. Analizzeremo le dinamiche, le tendenze e le caratteristiche necessarie per avere successo nel mercato USA.

Moderatore: Kelly Kovack - Founder & CEO, BeautyMatter

Speaker:

Maggie Ciafardini - CEO, Maggie Ciafardini, Inc

Kim D'Angelo - Buying and Management Executive, Neiman Marcus Group

Noah Rosenblatt - President North America Space NK

WORLD MESSAGE MEETING

12:00 – 12:45

IL CONCETTO DI OLISTISMO, OGGI

Trainers: Ivan Conversano Presidente EMA e Bruno Carpitelli, Direttore

Didattico TAO - Scuola Nazionale di Massaggio®

WORLD MESSAGE MEETING - Hall 28

Cosa significa, oggi, vivere e pensare in modo olistico? Come è possibile avvicinare il mondo del massaggio al concetto olistico? La parola olistico deriva dal greco olos, che vuol dire totalità. Perché totalità? Perché il trattamento olistico considera la persona nella sua interezza, secondo le specifiche caratteristiche anatomiche e bioenergetiche: è finalizzato al raggiungimento del benessere totale, della mente e del corpo, anche in funzione dell'ambiente circostante.

WORLD MESSAGE MEETING

13:00 – 13:45

LE TECNICHE DI MASSAGGIO FACCIALE PER UN EFFETTO "WOW"

DAVVERO SORPRENDENTE

Trainer Lydia Sarfati, Presidente CIDESCO USA

WORLD MESSAGE MEETING - Hall 28

Come offrire un'esperienza "WOW" per ogni cliente, creando una forte connessione tra la mente e il corpo. Questa tecnica di massaggio facciale coinvolge i 5 sensi: gusto, tatto, vista, olfatto e suono creando una connessione emotiva tale da ridurre lo stress e migliorare le difese immunitarie. Questo speciale massaggio influisce anche sul rilascio di dopamina, in modo da offrire una straordinaria WOW EXPERIENCE.

COSMO TALKS

14:00 – 15:00

HOW BIOTECH BECAME THE FUTURE OF SUSTAINABLE BEAUTY

In collaborazione con FASHION SNOOPS

Centro Servizi

Unisciti a Fashion Snoops per scoprire come i progressi delle biotecnologie si sono evoluti fino a diventare l'avanguardia della cosmetica sostenibile. Mentre i marchi cercano sempre più soluzioni eco-compatibili a tutela sia del pianeta che dei consumatori, assistiamo ad una fusione tra scienza e natura in formulazioni innovative, imballaggi biodegradabili, biotecnologie e nuovi processi di laboratorio. FS esplorerà il "perché" culturale dietro queste innovazioni con esperti del settore, che offriranno la propria prospettiva unica sul futuro di questi temi.

Moderatore: Melissa Hago - Vice President, Beauty - Fashion Snoops

Speaker:

Carlotta Del Canale - Technical Marketing Manager, Comfort Zone & Davines

Hayley Peri – CEO & Founder, Dandi Day

Iva Teixeira - Co-founder and CEO, the Good Face Project

Nicole Acevedo – PhD, Founder & CEO, Elavo Mundi Solutions

WORLD MESSAGE MEETING

14:00 – 14:45

IL MASSAGGIO COME ELEMENTO SINERGICO DI SVILUPPO DI UNA SPA

Trainer Simone Ciolli, SPA Development Consultant

WORLD MESSAGE MEETING - Hall 28

La SPA è senza dubbio il fulcro del benessere olistico: il massaggio diventa dunque viatico olistico di benessere. La fidelizzazione del cliente nel mondo del Benessere e delle SPA avviene attraverso due concetti chiave: educazione e

risultato. Le manualità, nel mondo SPA, sono specifiche per ogni tipo di approccio: dall'analisi al check up, alla prevenzione, alla terapia sino allo scambio e al «contatto energetico di ascolto». Il massaggio è dunque un elemento sinergico di sviluppo ed evoluzione di una metodologia SPA. Scopriremo insieme il risultato tecnico, commerciale e gestionale del massaggio e del suo utilizzo all'interno di tutte le strutture benessere.

WORLD MASSAGE MEETING

15:00 – 15:45

BENESSERE IN GRAVIDANZA: L'IMPORTANZA DEL "WELLNESS IN PREGNANCY" COME FORMAZIONE PROFESSIONALE E CRESCITA DEL BUSINESS

Trainer Catherine McInerney, Fondatrice e Direttrice di Pregnancy Massage Australia

WORLD MASSAGE MEETING - Hall 28

Pregnancy Massage Australia® è un metodo che si rivolge a Spa e terapisti, dedicato ai benefici del massaggio durante la gravidanza, fondamentale per il benessere e componente essenziale della formazione. In questa sessione impareremo le tecniche, con l'obiettivo di inserire il "Wellness in Pregnancy" nell'offerta del proprio menù massaggi, ampliando dunque il proprio bacino di clientela.

COSMO TALKS

15:30 – 16:30

BEAUTY EQUALITY

In collaborazione con FIT's Cosmetics & Fragrance Marketing and Management Master's Program

Centro Servizi

Il movimento per l'uguaglianza razziale ha svelato un momento critico nella storia degli Stati Uniti, con le proteste Black Lives Matter (BLM). Il movimento statunitense ha suscitato una consapevolezza e una discussione a livello globale nelle sale riunioni aziendali, nei media e tra il pubblico su come creare uguaglianza, risultati economici e una corretta rappresentazione in tutte le forme di arte e commercio. In che modo questo ha avuto un impatto sull'industria cosmetica negli Stati Uniti? L'industria statunitense si è evoluta in termini di uguaglianza di rappresentanza e accesso per dipendenti, imprenditori e consumatori del BIPOC? C'è più rappresentanza con brand, rivenditori e società statunitensi? In che modo il mercato statunitense potrebbe fungere da esempio per altri mercati?

Moderatore: Professor Stephan Kanlian - Chairperson, Master's Degree Program: Cosmetics & Fragrance Marketing and Management, School of Graduate Studies, Fashion Institute of Technology (FIT)

Speaker:

Jessica Cruel - Editor in Chief, Allure Magazine

Nyakio (Kamoche) Grieco - Co-Founder of thirteen lune and Founder of nyakio beauty

Diarrha N'Diaye - CEO / Founder, Ami Colé

WORLD MASSAGE MEETING

16:00 – 16:45

LA "CONSAPEVOLEZZA DEL RISCHIO" È GIÀ UN OTTIMO STRUMENTO DI PREVENZIONE

Trainer Biagio Pedalino, Medico Epidemiologo e Operatore Olistico

WORLD MASSAGE MEETING - Hall 28

La pandemia che stiamo vivendo e la convivenza con il virus ci impongono ulteriori momenti di riflessione sul nostro lavoro di operatori del massaggio. Il momento del massaggio, infatti, deve rimanere un momento di benessere per sé e per i nostri clienti. Esploriamolo insieme per scoprire come mantenere l'ambiente ed il momento sicuri, e come si possa continuare ad infondere tranquillità e serenità. Valuteremo insieme i vari momenti di una sessione, dall'accoglienza alla seduta di massaggio, alla pulizia post seduta, che ci permettono di abbassare al minimo il rischio di contagio per sé e per la propria clientela e soprattutto a mantenere un'atmosfera di cordialità, dialogo e serenità con la nostra clientela.

WORLD MESSAGE MEETING

17:00 – 17:45

PHENOMENAL TOUCH MASSAGE

Trainer Leslie Bruder, Fondatrice PTM

WORLD MESSAGE MEETING - Hall 28

Immagina di fare un massaggio che ti illumina, riaccende la passione e porta tanta gioia a te e alla persona che lo riceve. La tua profondità e pressione, il contatto e la velocità sono perfettamente equilibrati. Utilizzando la gravità e i fulcri naturali, il Phenomenal Touch Massage muove il corpo lentamente e fluidamente come se fosse in acqua, rilasciando la tensione a lungo trattenuta in modo magico.

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

Dalle 21:00

LIVE IT UP! THE COSMOPROF SHOW

A cura di Cosmoprof – su invito

DOMENICA 1 MAGGIO

ON HAIR

10:30 – 10:45

ON HAIR BY COSMOPROF

MY.TEAM Academy x MY.ORGANICS presents: "MY. beauty IS GOLD"

On Hair Arena – Hall 37

**COSMO
ONSTAGE**

MASTERCLASS

10:30 – 11:30

COMUNICARE PER ATTIRARE: LE OPPORTUNITÀ OFFERTE DAL DIGITALE

Trainer Guido Di Fraia, Ceo IULM AI Lab e Prorettore all'Innovazione e all'Intelligenza Artificiale, Università IULM Milano

Centro Servizi

Comunicare bene le attività del proprio centro al "probabile" cliente, ancora prima di farne varcare la soglia, è di estrema importanza. In un contesto così competitivo, con molteplici offerte sul mercato, è fondamentale presentarsi nel modo migliore, creando interesse verso il cliente con una corretta comunicazione digitale e strategie di marketing vincenti. La presenza digitale deve anticipare al cliente ciò che troverà una volta varcata la soglia del centro estetico.

ON HAIR

10:55 – 11:25

ON HAIR BY COSMOPROF

WELLA PROFESSIONAL with EGIDIO BORRI and FIRRIOLO

On Hair Arena – Hall 37

 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche

11:00 – 11:45

LA SITUAZIONE DEL CANALE DELL'ESTETICA PROFESSIONALE DOPO LA PANDEMIA: VALUTAZIONI E PROSPETTIVE

A cura del Gruppo Cosmetici per l'Estetica di COSMETICA ITALIA

Lounge Cosmetica Italia, Sala Notturmo - Centro Servizi Blocco D, 1° piano

Approfondimento delle diverse dinamiche che riguardano il canale professionale dell'estetica: dai dati economici, all'analisi dell'attuale situazione fino alle possibili evoluzioni e opportunità.

Intervengono:

Babila Spagnolo – Presidente Gruppo Cosmetici per l'Estetica di Cosmetica Italia

Gian Andrea Positano – Responsabile Centro Studi di Cosmetica Italia

GianPaolo Macario - MeTMI

**COSMO
FORUM**

11:30 – 12:00

COSMOFORUM

FOCUS ON GERMANY: DISCOVER THE NEXT TRENDS IN PROFESSIONAL BEAUTY DIRECTLY FROM END CONSUMERS

**A cura di AVANTGRADE in collaborazione con Health and Beauty
WORLD MASSAGE MEETING - Hall 28**

Tutto nel marketing digitale è misurabile, anche cosa cercano gli utenti online e quante volte. Durante questo intervento ti mostreremo quali sono i trend, le tecniche, i trattamenti e i prodotti più ricercati in Germania dai consumatori finali. Se vuoi sapere esattamente cosa vogliono i tuoi clienti, e di cosa hanno bisogno i professionisti per ampliare i loro business, questo è il posto giusto per te!

**COSMO
ONSTAGE**
MASTERCLASS

11:30 – 12:30

IL NEUROSELLING PER UN'INNOVATIVA PROSPETTIVA DI VENDITA

**Trainer Vincenzo Russo, Professore di Psicologia dei Consumi e
Neuromarketing, Università IULM Milano
Centro Servizi**

Le tecniche neuroscientifiche permettono di analizzare le dinamiche emozionali e possono essere applicate a diversi campi, consentendo di comprendere cosa accade al cervello in risposta agli stimoli, per cogliere quale strategia condurre alla decisione. Tali tecniche, focalizzate sull'interpretazione della realtà basata su schemi cognitivi ed emozioni sperimentate, possono essere applicate anche alla vendita.

ON HAIR

11:35 – 12:05

ON HAIR BY COSMOPROF

**NOW PROGRESSIONAL TEAM in collaboration with ALFAPARF MILANO
presents: "SENSORY"
On Hair Arena – Hall 37**

**WORLD
MASSAGE
MEETING**

12:00 – 12:45

METODO INTEGRO®: IL PRIMO E UNICO METODO IN ITALIA DI "ALTA SARTORIA" DELLE TECNICHE MANUALI

**Trainer Manuela Ravasio, Ideatrice e Trainer del Metodo Integro®
WORLD MASSAGE MEETING - Hall 28**

Il mondo e il mercato della Bellezza e del Benessere sono in continua evoluzione. Occorre dunque evolvere offerta e posizionamento del centro, per non trovarsi "fuori dai giochi". Il Metodo Integro® è un insieme di progetti di bellezza & benessere unici, esclusivi, in grado di accompagnare professionista e cliente in un percorso di trasformazione corporeamente pazzesco. È tempo di evolvere: è tempo di Alta Sartoria delle tecniche manuali.

ON HAIR

12:15 – 12:45

ON HAIR BY COSMOPROF

MAURO GALZIGNATO W/KEMON CREW X KEMON presents: "CANDY"

SHOP”
On Hair Arena – Hall 37



12:45 – 13:45
IL MICROBLADING È TRA I TRATTAMENTI PIU’ RICHIESTI DEGLI ULTIMI ANNI
Trainer Rossano De Cesaris, Make up & microblading artist
Centro Servizi

Con quasi 22.000.000 di post su instagram, il microblading è senza dubbio in testa alla classifica dei trattamenti estetici più richiesti per ottenere sopracciglia impeccabili, restituendo forma e spessore secondo le regole auree e i canoni estetici attuali. Specialmente per quanto riguarda la tecnica “pelo a pelo”, la sua naturalezza è a dir poco ineguagliabile. In questa *lecture* analizzeremo tutti i possibili aspetti riguardanti l’impiego del microblading, dando lustro a una metodica spesso ingiustamente relegata a categoria di serie B dai veterani della dermopigmentazione.



12:55 – 13:25
ON HAIR BY COSMOPROF
HAIR COMPANY PROFESSIONAL presents: “TOUCH”
On Hair Arena – Hall 37



13:00 – 13:45
ASIAN INSPIRED FACE MASSAGE
Trainer Alexandre Thang, fondatore di EGK - L'Ecole du Guasha-Kobido de Paris
WORLD MASSAGE MEETING - Hall 28

Tecnica di massaggio viso avanzata, un mix di metodi che comprendono medicina tradizionale cinese, Kobido e Gua Sha. Un trattamento globale non solo per la bellezza, ma anche per il riequilibrio psicofisico attraverso i canali energetici e punti riflessi.



13:35 – 14:05
ON HAIR BY COSMOPROF
MEDAVITA ARTISTIC TEAM presents: “TOUCH THE SKY”
On Hair Arena – Hall 37



14:00 – 14:30
BELLEZZA ESPOSOMIALE
Trainer Umberto Borellini, Cosmetologo
Centro Servizi

La cosmetologia è una scienza che attinge dai più avanzati ambiti della ricerca medico-scientifica. Molti studi stanno analizzando la molteplicità dei fattori legati all’invecchiamento cutaneo e, in questo contesto, è nato il concetto di Esposoma, ovvero l’insieme di fattori esterni e metabolici che influenzano e danneggiano tessuti e organi. Nella nostra *lecture* analizzeremo i “fattori esposomici” principali, indicando le strategie - cosmetiche e relative allo stile di vita - mirate a contrastarne gli effetti negativi.



14:00 – 14:45
REBALANCING BODY&MIND
Trainer Francesco Franco e Franca Padula, Samadhi Academy

WORLD MASSAGE MEETING - Hall 28

La tecnica di massaggio che esplora e mette in relazione la mente e il corpo usando il tocco e l'ascolto. Il lavoro parte dalla base del cranio, per arrivare a creare una situazione in cui il cliente può esprimere le proprie emozioni e quelle che erano state trattenute nel corpo. È un vero e proprio riequilibrio di corpo e mente.

ON HAIR

14:15 – 14:45

ON HAIR BY COSMOPROF

Z.ONE CONCEPT™ presents: "HAIRMONY COLLECTION" by ANDREW SMITH & INTERNATIONAL ARTISTIC TEAM

On Hair Arena – Hall 37

COSMO
ONSTAGE

MASTERCLASS

14:30 – 15:00

POTERE ALLE PAROLE

Trainer Caterina Panzeri, fondatrice di KP Communication

Centro Servizi

"In principio parole e magia erano la stessa cosa..." diceva Silente nell'ultimo capitolo della saga di Harry Potter. Ancora oggi le parole conservano moltissimo del loro antico potere. Ogni parola che pronunciamo si collega a un'immagine nel cervello e questa immagine può scatenare una serie infinita di reazioni. Di questo parleremo durante l'incontro, scoprendo quali parole utilizzare e quali evitare assolutamente con un unico obiettivo: comunicare con noi stessi e con gli altri nel modo più efficace possibile.

WORLD
MASSAGE
MEETING

14:45 – 15:00

TOUCHED: A MASSAGE STORY – PROIEZIONE DOCUFILM

WORLD MASSAGE MEETING - Hall 28

Documentario ispirato alla storia vera di un massaggiatore di fama mondiale, Jonathan Grassi, che mostra le difficoltà che si devono affrontare per esercitare questa professione. Ispirato al suo percorso personale, dalla sua infanzia nel Queens, al conseguimento del titolo al Campionato Mondiale di Massaggio, l'esperienza di Grassi racconta quanto sia importante inseguire i propri sogni. Attraverso le sue suggestioni, accresciamo la nostra consapevolezza e apprezziamo ancor di più la bellezza delle relazioni umane.

ON HAIR

14:55 – 15:25

ON HAIR BY COSMOPROF

RUDY MOSTARDA X EXTREMA HAIR presents: "MODERN ECCENTRIC"

On Hair Arena – Hall 37

COSMO
ONSTAGE

MASTERCLASS

15:00 – 15:30

NUTRIZIONE E COSMESI: UNA SINERGIA IMPORTANTISSIMA

Trainer Daniela Morandi, PNL Coach e nutrizionista naturopata

Centro Servizi

Nel mondo dell'estetica oggi si realizzano trattamenti di altissimo livello, ma non supportati da una strategia nutrizionale. I benefici di tali trattamenti sarebbero ancora più potenti se si associasse una dieta corretta e sostenibile nel tempo. Ecco perché, per le estetiste, conoscere le basi della nutrizione anti-infiammatoria e anti Aging e saper trasmettere l'importanza della nutrizione corretta ai fini non solo del risultato estetico ma anche del benessere della persona, è una competenza sempre più necessaria e può diventare un mezzo di fidelizzazione del cliente. Oltre alla nutrizione, in questa *lecture* parleremo anche dei principi fondamentali del Coaching, che permette alle estetiste di parlare di questi argomenti così delicati in modo pertinente ed empatico.

WORLD MESSAGE MEETING

15:00 – 15:45

MASSAGGIO ONCOLOGICO

Trainer Helen Beckman, Fisioterapista Senior specializzata in oncologia e cure palliative

WORLD MESSAGE MEETING - Hall 28

Ogni massaggiatore deve conoscere i rischi e i benefici del massaggio effettuato a pazienti affetti da cancro. In questa sessione, aumenteremo tale conoscenza sfatando anche alcuni miti che riguardano il trattamento per pazienti in cura oncologica.

COSMO ONSTAGE

MASTERCLASS

15:30 – 16:30

COME LA MENTALITÀ IMPRENDITORIALE AUMENTA FATTURATO E MARGINALITÀ, GENERANDO CONTEMPORANEAMENTE CLIENTI PIÙ SODDISFATTI

**Trainer Manuela Ravasio, Responsabile Beauty&Wellness Coaching Academy & Ekis Small Business
Centro Servizi**

Molti professionisti del settore Hair&Beauty ritengono che l'unico modo per aumentare il fatturato sia quello di aumentare il numero dei trattamenti erogati. Peccato che questo presupposto porta il professionista in circuito vizioso dove è costantemente incatenato alla postazione per un numero di ore pazzesco e a ritrovarsi incastrato nelle logiche della battaglia sul prezzo. Spiegheremo le basi della mentalità Imprenditoriale per capire COME gestire al meglio la propria attività e ottenere migliori risultati volti a soddisfare i bisogni del cliente ma anche quelli del fatturato. Cambiando il modo di pensare alla propria attività cambia il modo in cui scegliere le strategie, quindi cambiano i tuoi risultati.

ONHAIR

15:35 – 16:05

ON HAIR BY COSMOPROF

MIMMO LASERRA X MALETTI GROUP presents: "EDEN"

On Hair Arena – Hall 37

WORLD MESSAGE MEETING

16:00 – 16:45

L'ETERNA GIOVINEZZA DEL MASSAGGIO KOBIDO

Trainer Bruno Carpitelli, Direttore Didattico TAO - Scuola Nazionale di Massaggio®

WORLD MESSAGE MEETING - Hall 28

Dall'antica tradizione giapponese, il massaggio Kobido è un trattamento molto attuale incentrato sul viso, le cui funzioni modellanti e rassodanti forniscono lucentezza, vigore ed armonia al volto. E' un lifting facciale interamente manuale, naturale e dall'effetto immediato.

ONHAIR

16:15 – 16:45

ON HAIR BY COSMOPROF

VITALITY'S with PAUL GEHRING & ENCARNA PACHÓN and VITALITY'S TEAM present "LOS AGELESS"

On Hair Arena – Hall 37

COSMO ONSTAGE

MASTERCLASS

16:30 – 17:30

NO GENDER HAIRCUT

**Trainer Cesare Morabito, Antonio Esposito e Emanuele Esposito,
SPAGHETTI'S
Centro Servizi**

Un momento di analisi e formazione sul profondo cambiamento negli stili richiesti dai clienti. Una scelta più consapevole, dettata dal fatto che ormai ci sono meno regole su ciò che dovrebbe essere considerato maschile o femminile. Oggi più che mai, must per il mondo della bellezza è il concetto di "gender free": l'hair world ha sposato quella che è più di una semplice tendenza proponendo look originali in cui il taglio, mescolato allo styling e al colore, permette di raggiungere risultati decisamente cool. Per lui e per lei, senza definizioni e limiti.

WORLD MESSAGE MEETING

17:00 – 17:45
APQU = ARMONIZZATORE POSTURALE QUANTICO
Trainer Elena Frigerio, Technical Marketing Trainer
WORLD MESSAGE MEETING - Hall 28

Una tecnica di massaggio che parte dalla diagnosi e dove l'inetestismo rappresenta l'indizio attraverso il quale offrire soluzioni funzionali ai clienti. Si parte dal dare centralità all'assetto posturale armonizzando la distribuzione delle energie, migliorando il flusso delle frequenze del sistema nervoso e riequilibrando le lateralità neuromuscolari paravertebrali; il tutto in associazione a trattamenti funzionali per offrire soluzioni ancora più ottimali: l'estetica olistica è l'arte del benessere.

LUNEDI 2 MAGGIO

COSMO ONSTAGE

MASTERCLASS

10:30 – 10:45
**POLIESTETICO DI MILANO COME NUOVA FRONTIERA DELLA FORMAZIONE
NEL BENESSERE**
Trainer Michele Scisci, Direttore Poliestetico di Milano
LA COSMETICA UMANISTICA
Trainer Giannantonio Negretti, fondatore Poliestetico di Milano
Centro servizi

La Cosmica Umanistica è un movimento culturale che invoca la bellezza autentica, dissolvendo pregiudizi e paradigmi del settore. È un nuovo Rinascimento della bellezza che pone al centro l'uomo con i suoi reali bisogni nel rispetto dei suoi valori etici e sociali, conservando la sua integrità individuale.



10:30 – 12:00
Tavola rotonda
**L'EVOLUZIONE PROFESSIONE ACCONCIATORE: LA NUOVA NORMALITÀ E I
SALONI GREEN**
**A cura di CAMERA ITALIANA DELL'ACCONCIATURA e del Gruppo Prodotti
Professionali per Acconciatori**
Lounge Cosmetica Italia, Sala Notturmo - Centro Servizi Blocco D, 1° piano

Accanto alla presentazione delle ultime rilevazioni sull'andamento del canale e sull'evoluzione della professione, nel corso dell'evento saranno coinvolti diversi protagonisti dell'ambito hair in un confronto sulle dinamiche in atto con particolare attenzione al tema della sostenibilità nei saloni.

COSMO ONSTAGE

MASTERCLASS

10:45 – 11:30
IL COLORE NEI CAPELLI: QUANTO È DIFFICILE CONCILIARE SCIENZA E

MARKETING?

**Trainer Alessandro Rizzi, Professore Ordinario Dipartimento di Informatica
Università degli Studi di Milano
Centro Servizi**

Quali sono le anomalie che si evidenziano quando la scienza incontra il marketing, nel mercato della colorazione dei capelli? Le difficoltà di base sono intrinseche al processo di finitura del capello, che poco si presta a essere controllato e misurato; a queste vanno aggiunte le difficoltà oggettive di comunicazione e riproduzione del colore tra i tanti media coinvolti, dalla cartella colore al web. Da queste considerazioni emerge la necessità di un cambio nel modello di formazione delle nuove generazioni di professionisti e nei tool di supporto alla produzione della prossima generazione di colore per capelli.

ON HAIR

11:00 – 11:30

ON HAIR BY COSMOPROF

ALTER EGO ITALY presents: " I, HUMAN"

On Hair Arena – Hall 37

**WORLD
MESSAGE
MEETING**

11:00 – 11:45

RACCONTARE E FAR RACCONTARE IL CORPO

**Trainer Ilaria Mereu, Formatrice e Morena Floris, titolare Centro Estetico
Morena**

WORLD MESSAGE MEETING - Hall 28

Come creare un rapporto perfetto con il proprio cliente.

ON HAIR

11:40 – 12:10

ON HAIR BY COSMOPROF

GEA HAIR ACADEMY X SHOT present: "RINASCITA/REBIRTH"

On Hair Arena – Hall 37

**COSMO
ONSTAGE**

MASTERCLASS

11:45 – 12:30

IL MAKEUP COME CALLIGRAFIA EMOZIONALE: IL POTERE DEL COLORE

**Trainer Alessandra Barlaam, Beauty Expert, Make-up Artist, Estetista,
Visagista, Naturopata, Poliestetico**

Centro Servizi

Il trucco, come molte altre forme di arte, si esprime attraverso il segno e il colore, due strumenti espressivi potentissimi in grado di influenzare chi li porta e chi li guarda. Il colore è sempre stato un grande alleato della bellezza del volto: attraverso il suo uso sapiente, è possibile dare risalto allo sguardo e al sorriso, correggere le discromie della pelle, illuminare l'incarnato, ringiovanire. In molti casi diventa terapeutico, altre volte segno di appartenenza.

**WORLD
MESSAGE
MEETING**

12:00 – 12:45

MASSAGGIO SVEDESE

**Trainer Anna-Cari Gund, Presidente Onorario CIDESCO International
WORLD MESSAGE MEETING - Hall 28**

Il massaggio svedese è una delle tecniche di massaggio più comunemente offerte e viene eseguito per energizzare il corpo e migliorare la salute del cliente. Partendo dalla storia di questa importante tecnica, ne apprenderemo i benefici

ed il motivo per cui, questo massaggio, è uno dei trattamenti più conosciuti nel mondo.

ON HAIR

12:20 – 12:50

ON HAIR BY COSMOPROF

**FASHION MIX & XENON GROUP present: "T.A.G. – TUTTO ALTRO
GENERE/A WHOLE ANOTHER GENDER"**

On Hair Arena – Hall 37

COSMO
ONSTAGE

MASTERCLASS

12:45 – 13:45

SCEGLIERE PER FARSI SCEGLIERE

**Trainer Mauro Galzignato, Hairstylist, Direttore Artistico Kemon e
Mimmo Laserra, Celebrity Hairstylist e Imprenditore**

Centro Servizi

Il potere di essere attori protagonisti della nostra vita professionale è solo nostro. Ma dobbiamo scegliere le proposte che possono fare grande il nostro futuro. Dobbiamo essere stimolati da percorsi creativi, formativi e professionalizzanti. Dobbiamo continuamente confrontarci con i colleghi, con l'industria, con le innovazioni. E per questo abbiamo costantemente bisogno di apprendere: argomenti importanti, nuovi e di aggiornamento, sempre più orientati alla gestione quotidiana della nostra professione. Perché la professione di acconciatore deve uscire dalle porte del negozio. La professione deve far rima con visione. Per questo vogliamo raccontarci e raccontarvi. Perché non c'è niente di più importante di uno sguardo rivolto al futuro, con l'entusiasmo e la passione di due "parrucchieri". In continua evoluzione.

ON HAIR

13:00 – 13:15

ON HAIR BY COSMOPROF

**GIANNI RANDO in collaboration with ALFAPARF MILANO presents:
"BOULEVARD COLLECTION"**

On Hair Arena – Hall 37

WORLD
MESSAGE
MEETING

13:00 – 13:45

CRESCITA PERSONALE PER IL PROFESSIONISTA

**Trainer Ivan Conversano, Presidente EMA, Valentina Pellegrino, Psicologa
e Psicoterapeuta**

WORLD MESSAGE MEETING - Hall 28

La crescita personale è molto importante per un operatore del massaggio. Conoscere chi sei e il tuo percorso per migliorare la qualità del tuo stile di vita, il tuo benessere e la tua bellezza interiore è vitale, poiché le tecniche corporee mettono al centro la persona, il suo stile di vita, il suo vissuto e i suoi obiettivi futuri. Un percorso di evoluzione per essere in piena sintonia con il proprio io.

ON HAIR

13:25 – 13:55

ON HAIR BY COSMOPROF

**GAMMA PIU' and JOSH LAMONACA presents: "WHEN PASSION MEETS
PURPOSE"**

On Hair Arena – Hall 37

WORLD
MESSAGE
MEETING

14:00 – 14:45

**LINFODRENAGGIO: MOLTO PIÙ DI UN MASSAGGIO - DIMOSTRAZIONE
PROTOCOLLO AQVA BY EMA**

Trainer Ivan Conversano, Presidente EMA

WORLD MASSAGE MEETING - Hall 28

Il linfodrenaggio rappresenta il miglior modo per stimolare il sistema linfatico e avere numerosi effetti positivi sull'intero corpo. Ma occorre davvero saperlo fare nella maniera corretta. Il rituale Aqva del Protocollo GAIA by EMA è un trattamento avanzato che va oltre la semplice tecnica di linfodrenaggio, donando risultati efficaci sin dalla prima seduta e un senso di dinamismo, di energia e vitalità per chi lo riceve. Dagli oli essenziali fino alle manualità avvolgenti e innovative, Aqva è un rituale indispensabile per la cellulite e i post gara.

**COSMO
ONSTAGE**

MASTERCLASS

14:00 – 15:15

**SVILUPPARE LE SOFT SKILLS PER AVERE PIÙ SUCCESSO NEL PROPRIO
LAVORO**

**Trainer Lorenzo Morelli, Executive Manager Scuola SEM Pescara
Centro Servizi**

Il ruolo delle soft skills è cruciale per il successo dell'estetista nel mercato del lavoro. L'importanza delle competenze trasversali - oggi ampiamente riconosciuta per tutti i lavoratori - suggerisce alcune riflessioni sul percorso formativo: quali materie giocano un ruolo decisivo? Quali approcci didattici sono maggiormente efficaci? Quale contributo può venire dall'insegnamento della Cultura Generale?

ON HAIR

14:05 – 14:35

ON HAIR BY COSMOPROF

GRAHAM HILL presents: "THE NEW GENTLEMAN'S HAIR"

On Hair Arena – Hall 37

ON HAIR

14:45 – 15:15

ON HAIR BY COSMOPROF

LUXINA ACADEMY X EDELSTEIN presents: "LUXINA ACADEMY ON STAGE"

On Hair Arena – Hall 37

**WORLD
MASSAGE
MEETING**

15:00 – 15:45

RINGRAZIAMENTI E SALUTI FINALI - CHIUSURA DEI LAVORI

A cura di EMA e CIDESCO International

WORLD MASSAGE MEETING - Hall 28

ON HAIR

15:25 – 15:45

ON HAIR BY COSMOPROF

SPAGHETTI'S presents: "I LOVE HUMANITY"

On Hair Arena – Hall 37

**COSMO
ONSTAGE**

HAIR RING SELECTED

15:30 – 16:30

PROUD TO SUPPORT YOUNG TALENT!

**Organizzato da Cosmoprof in collaborazione con CAMERA ITALIANA
DELL'ACCONCIATURA e NEXT FASHION SCHOOL**

Centro Servizi

Il palco dei giovani riparte in grande stile per festeggiare il suo decimo compleanno. L'edizione 2022 punterà all'eccellenza, con il nome di HAIR RING SELECTED. Una selezione dei migliori 12 giovani talenti del settore hairstyle avranno la possibilità di esibirsi davanti al pubblico di Cosmoprof per presentare le proprie abilità e creatività. La collaborazione tra Camera Italiana dell'Acconciatura e Cosmoprof per la realizzazione dell'evento si arricchirà della partnership con Next Fashion School, celebre scuola di moda, che individuerà il tema del contest.