

BOLOGNA  
QUARTIERE FIERISTICO

16 - 18 MARZO 2023

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &  
COSMETICS

17 - 20 MARZO 2023

COSMO HAIR & NAIL &  
BEAUTY SALON

COSMOPROF  
WORLDWIDE BOLOGNA

## COSMOPROF E COSMOPACK AWARDS: IL PREMIO ALL'ECCELLENZA DELL'INDUSTRIA COSMETICA

14 febbraio 2023 – Cresce l'attesa per conoscere chi si aggiudicherà i **Cosmoprof & Cosmopack Awards 2023**, gli "Oscar della Bellezza" che da 5 edizioni premiano l'eccellenza dell'industria cosmetica tra gli espositori di Cosmoprof Worldwide Bologna. Ad oggi, sono l'unico contest che coinvolge tutti i comparti dell'industria cosmetica, e celebrano il risultato della ricerca e degli investimenti delle aziende del comparto. Organizzati in partnership con l'agenzia di trend BEAUTYSTREAMS, gli Awards hanno conquistato negli anni sempre maggior riconoscimento tra i principali player, e sono diventati un riferimento per scoprire i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi a livello globale, grazie anche alle edizioni speciali in concomitanza con gli eventi del network internazionale Cosmoprof.

Fino al 10 febbraio, tutte le aziende espositrici potranno candidarsi ai Cosmoprof & Cosmopack Awards. I Cosmoprof Awards premieranno i brand di prodotto finito più all'avanguardia, mentre i Cosmopack Awards celebreranno le soluzioni di filiera più avveniristiche.

Per l'edizione 2023 sono state incrementate le categorie per abbracciare al meglio tutte le tipologie di prodotto e servizio che man mano stanno trovando sempre più spazio nel panorama cosmetico.

Per il prodotto finito è possibile candidarsi alle seguenti categorie:

- **Skin-Care Products**
- **Make-Up Products**
- **Hair Products**
- **Nail Products**
- **Personal Care & Body Care Products**
- **Home & Professional Devices and Tools**
- **Green & Organic**

Le aziende della supply chain possono presentare la propria candidatura per le categorie di seguito:

- **Skin-Care Formula**
- **Make-Up Formula**
- **Hair-Care Formula**
- **Packaging: Design & Materials**
- **Innovation Technology: Raw Materials, Machinery, Solutions**
- **Sustainability: Ingredients, Formula, Packaging, Production Process**

Per ciascuna categoria il team di BEAUTYSTREAMS individuerà 3 finalisti, che saranno annunciati entro il 27 febbraio. La selezione dei prodotti finalisti sarà inserita nelle sessioni *TradeShows Reports* e *Product Bank* della piattaforma *BEAUTYSTREAMS Premium*, strumento di riferimento per i team di sviluppo prodotto e marketing in tutto il mondo.

A selezionare i vincitori sarà una giuria composta da figure di spicco per l'industria. Tra i giurati confermati ad oggi:

- Amarjit Sahota, Founder - Ecovia Intelligence, UK
- Ambra Martone, VP/Presidente ICR Cosmetiche Riunite / Accademia de Profumo, Italy
- Barbara Doussard, Prospective Director - L'Oreal, France
- Della Pass, General Manager - AKI BinSina, UAE
- Emmanuel Hembert, Global Head of Cosmetics & Personal Care - Quantis International, France

BOLOGNA  
QUARTIERE FIERISTICO

16 - 18 MARZO 2023

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &  
COSMETICS

17 - 20 MARZO 2023

COSMO HAIR & NAIL &  
BEAUTY SALON

COSMOPROF  
WORLDWIDE BOLOGNA

- Federico Ferrazza, Director - Wired, Italy
- Inge Theron, Founder - Face Gym, UK
- Jessica Cruel, Editor in Chief - Allure, USA
- Kim D'Angelo- Title xxx - Newman Marcus, UK
- Lan Vu, Founder / CEO - BEAUTYSTREAMS, USA
- Prince Chatterjee, Vice President - Reliance Retail, India
- Sam Cheow, SVP, Global Product Trends, Innovation, Makeup Portfolio & Product Development, Estee Lauder Companies, USA
- Renee Parker, Co-Founder, Director of Strategy - Invinci Group, UK
- Stephanie Bertand, Director Innovation Color & Skin Sun Body, Coty, France
- Valentina Debernardi, Beauty Editor Harper's Bazaar & Esquire - Hearst, Italy
- Vikram Bhatt, Founder, Enrich Salons, India

Per la prima volta i vincitori saranno annunciati nel corso di una serata di gala di Cosmoprof Worldwide Bologna a loro dedicata, **The One and Only Event**, che si svolgerà **venerdì 17 marzo a Palazzo Re Enzo**, nel cuore del centro storico di Bologna. L'evento sarà riservato alla stampa internazionale presente a Bologna, ai top buyer invitati in manifestazione come ospiti del Buyer Program 2023, e alle aziende che hanno presentato le loro candidature: un momento esclusivo di networking e l'occasione per scoprire dal vivo il meglio dell'industria beauty 2023.

I vincitori di Cosmoprof & Cosmopack Awards 2023 saranno inoltre i protagonisti di una campagna di comunicazione dedicata, con collaborazioni con le più prestigiose testate nazionali e internazionali, sia trade che consumer.

#### LIFE ACHIEVEMENT AWARD 2023

Durante la serata sarà inoltre consegnato il premio **LIFE ACHIEVEMENT AWARD**, il riconoscimento che Cosmoprof assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, fornendo un contributo essenziale per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Per l'edizione 2023, il premio sarà consegnato a **Hamed Nazih, Founder & CEO di Nazih Group**, leader per la distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa. Dal 1975 Nazih distribuisce oltre 100 brand beauty internazionali: il gruppo è presente in 21 paesi della regione MENA (Medio Oriente e Nord Africa), in Europa e Canada, e annovera oltre 4000 dipendenti.

#### LA PARTNERSHIP CON ISTITUTO MARANGONI

Novità assoluta per l'edizione 2023 è il trofeo di Cosmoprof & Cosmopack Awards, realizzato in collaborazione con **Istituto Marangoni** grazie ad un contest che ha coinvolto gli studenti più creativi della School of Design milanese. Dal talento, dall'originalità e dalla visione dei giovani designer di Istituto Marangoni Milano nasce un oggetto unico che rappresenta il connubio perfetto tra design e beauty, espressione dell'innovazione, della ricerca e dell'eccellenza che caratterizza l'industria cosmetica.

"La collaborazione con un leader di mercato nell'area beauty quale Cosmoprof, rappresenta la naturale evoluzione che vede il mondo del Design come partner ideale di progetti innovativi legati al mercato della cosmesi, - dichiara Stefania Valenti, Managing Director di Istituto Marangoni. - Istituto Marangoni è orgogliosa di promuovere i nuovi talenti che saranno i professionisti in grado di portare valore e creatività in questo settore."

Per tutti gli aggiornamenti relativi ai Cosmoprof & Cosmopack Awards 2023, <https://www.cosmoprofawards.com/it>

\*\*\*

BOLOGNA  
QUARTIERE FIERISTICO

16 - 18 MARZO 2023

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &  
COSMETICS

17 - 20 MARZO 2023

COSMO HAIR & NAIL &  
BEAUTY SALON

COSMOPROF  
WORLDWIDE BOLOGNA

#### BEAUTYSTREAMS

BEAUTYSTREAMS è un'agenzia di trend internazionale di riferimento per l'industria cosmetica. La piattaforma BEAUTYSTREAMS è uno strumento quotidiano indispensabile per i team di strategia, innovazione, marketing e sviluppo prodotto in tutto il mondo.

#### Istituto Marangoni

Istituto Marangoni nasce nel 1935 a Milano come Istituto Artistico dell'Abbigliamento Marangoni. Oltre 85 anni di successi nella formazione dei migliori professionisti nel mondo della moda, dell'arte e del design. Con un bilancio formativo di quattro generazioni di studenti provenienti dai 5 continenti, è stato il trampolino di lancio per oltre 45.000 professionisti del lusso, tra i quali citiamo Domenico Dolce, Alessandro Sartori, Paula Cademartori, Gilda Ambrosio, Julie de Libran e Nicola Brognano. Istituto Marangoni conta oggi circa 4.700 studenti l'anno, provenienti da 107 differenti nazioni, nelle scuole di Milano (School of Fashion e School of Design), Firenze (School of Fashion & Art), Parigi, Londra, Mumbai, Shanghai, Shenzhen, Miami e Dubai, le capitali internazionali della moda, dell'arte e del design.