

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

21 - 23 MARZO 2024

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

21 - 24 MARZO 2024

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

GLI EVENTI E GLI APPROFONDIMENTI DI COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2024

**Non solo area espositiva: la
manifestazione si conferma
occasione di
aggiornamento, ispirazione
e formazione per gli addetti
ai lavori**

14 febbraio 2024 – L'edizione 2024 di Cosmoprof si preannuncia ricca di **contenuti e approfondimenti**, che saranno studiati appositamente per rispondere alle esigenze di tutti gli operatori, consentendo loro di cogliere appieno la ricchezza dell'offerta espositiva e di immergersi completamente nelle suggestioni e nelle nuove tendenze da tutto il mondo.

COSMOTALKS

Al Centro Servizi, cuore pulsante della manifestazione, da giovedì 21 a sabato 23 marzo tornano gli appuntamenti di **CosmoTalks**. Per condividere approfondimenti, ispirazioni e strategie future per affrontare le problematiche più attuali per l'industria cosmetica, il calendario di tavole rotonde di Cosmoprof offrirà agli stakeholder 3 giorni di appuntamenti con oltre 70 relatori, rappresentanti di agenzie di analisi di mercato e di tendenze, brand e media provenienti da tutto il mondo, che discuteranno sullo stato dell'arte dell'industria e sulla sua evoluzione futura. Tra i temi dell'edizione 2024, **nuovi trend, soluzioni high-tech e l'impatto dell'AI sull'industria, la circolarità della filiera cosmetica, ingredienti e materie prime sostenibili, analisi dei nuovi equilibri del mercato beauty in Cina, l'evoluzione del retail negli USA, l'influenza dell'approccio pro-ageing dei consumatori, le opportunità e gli scenari beauty in Africa**. Confermata ad oggi la partecipazione di **Aliplast, Bakel, Beauty Insights, BEAUTYSTREAMS, Centdegrés China, Caire Beauty, Coffeeco. Coty, Dentsu, Ecovia Intelligence, Euromonitor International, Fashion Snoops, Front Row, Heb, Hormoon, Kiko Cosmetics, L'Oréal, Macro Oceans, Merck, Nelly Rodi, Nielsen IQ, Rossmann, RUVI Beauty, Shiseido, Statista, Sulapac, SuperCosmetics, Suzie Wokabi®, Syntheon, The Beauty Biologist, Thorne HealthTech, Uncover Skincare, VEG – Virtual Events Group**. A moderare gli interventi, prestigiose testate internazionali del calibro di **Beauty Matter, Beauty South Africa, Jing Daily, Vanity Fair Italia e Wallpaper**.

I FORMAT SPECIFICI PER SETTORE

All'interno del ricco palinsesto di educational di Cosmoprof, approfondimenti specifici per ciascun settore andranno ad arricchire l'offerta espositiva. A Cosmopack appuntamenti tecnici permetteranno alle aziende di esporre i risultati delle loro ricerche ad un pubblico specializzato. **Cosmopack Stage**, uno spazio a disposizione degli espositori per presentare le loro tecnologie e novità, è situata strategicamente in prossimità di Ingredients Zone, area speciale che per il secondo anno consecutivo accende i riflettori sul comparto degli ingredienti.

Il segmento profumeria da alcune edizioni è al centro di iniziative dedicate, volte a facilitare il dialogo tra domanda e offerta e a supportare un comparto particolarmente interessato da nuovi trend e abitudini di consumo completamente trasformate. Al Centro Servizi sarà presente **Accademia del Profumo** con un'installazione dedicata all'eccellenza del bergamotto, una delle note olfattive più iconiche nel comparto fragranze.

Per l'edizione 2024 si rinnova anche la collaborazione con **Fenapro, associazione delle profumerie italiane**, e con **FEDP – Federazione Europea dei Profumieri Dettaglianti**, che raggruppa le diverse federazioni nazionali e i gruppi di vendita al dettaglio internazionali. Il direttivo europeo si ritroverà a Bologna per il summit annuale, mentre una delegazione di profumerie italiane parteciperà a tour guidati alla scoperta delle collezioni più interessanti per la loro offerta prodotto. Cosmoprof ospiterà inoltre eventi specifici per il target. Giovedì 21 marzo in programma la cerimonia di premiazione della seconda edizione del **Premio Imagine dei Profumieri**, organizzato da FENAPRO e dalla testata IMAGINE. L'iniziativa pone al centro titolari e commesse di profumeria come mediatori culturali della bellezza, gli esperti che non si limitano a porgere il prodotto, ma ne trasferiscono la storia e si incaricano di far vivere al consumatore un'esperienza. I prodotti più votati saranno svelati giovedì 21 marzo all'interno della Buyer Lounge nel padiglione 14. Venerdì 22 marzo gli addetti ai lavori

potranno assistere ad un talk di approfondimento organizzato dalla testata IMAGINE: un'occasione per condividere esperienze fruttuose e nuove sfide per il canale.

Giovedì 21 marzo, sul palco del World Massage Meeting, un **CosmoForum** dedicato alle prospettive imprenditoriali in Egitto: analisi di mercato, export e produzione conto terzi a cura di **Ice Cairo**.

Sabato 23 marzo la Buyer Lounge del padiglione 14 ospiterà anche i **B2B Beauty2 Business Awards 2024**, organizzati da Edizioni Turbo by Tespi Mediagroup e assegnati dagli operatori della grande distribuzione alle aziende che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di attività di marketing e comunicazione più creative.

CosmoForum di approfondimento per il comparto nail avranno luogo sabato 23 e domenica 24 marzo all'interno di Nail Gallery, nella Buyer Lounge del padiglione 36. Sabato 23 **Estetispa** accenderà i riflettori sul tema della sicurezza e della postura di operatori e clienti nei centri estetici, ponendo attenzione anche alle regolamentazioni degli strumenti. Domenica sarà la testata **Unghie e Bellezza** a moderare la tavola rotonda dedicata al ruolo chiave che la comunicazione riveste nel mondo del nail.

WORLD MASSAGE MEETING

Giunto alla sua terza edizione, **World Massage Meeting si conferma un appuntamento imperdibile per estetiste e operatori olistici**. 4 giorni di evento, trattamenti e novità con i massimi esperti delle tecniche manuali da tutto il mondo. Si parlerà di come controllare le emozioni a favore del proprio benessere e di quello dei clienti, di come sostenere i giovani e supportarli per raggiungere gli obiettivi, di come il massaggio sia importantissimo per salute e benessere.

Domenica 24 marzo, il palco ospiterà i più grandi professionisti del settore, per un giro del mondo attraverso i massaggi. Guidati dalle guide formative **Manuela Ravasio**, Ideatrice e Trainer del Metodo Integro, e **Ivan Conversano**, Fondatore e Presidente di EMA-European Massage Association, tra i partecipanti spiccano i nomi di **Richard Romagnoli**, Coach e Mentor; **Riccardo Marco Scognamiglio**, Psicologo Psicoterapeuta, Psicosomatologo e Psicoanalista; **Phadcha Bamrungwong**, Presidente dell'Associazione Tedesca Nuad Thai & Spa; **Gligoris Voltis**, Massage Therapist, oltre alla partecipazione di **Lefay Resorts** e **CIDESCO International**. Il palinsesto di World Massage Meeting accoglierà anche alcune delle più importanti aziende leader del settore che, grazie al loro know-how, presenteranno trattamenti e metodi innovativi. Ad oggi confermata la presenza di **cellula+**, **Cohort**, **Comfort Zone** e **Freddy**, **Rhea Cosmetics**, **Physio Natura**, **Revivre**, **Storz Medical Italia-Awt®**, **Vagheggi**, **Gianluca Mech**. Anche quest'anno, **Mabella** sarà nuovamente partner di World Massage Meeting, per dare visibilità agli interventi che arricchiranno il programma.

COSMO ONSTAGE

Al canale dell'estetica professionale sarà dedicata una serie di appuntamenti esclusivi di approfondimento nella giornata di **domenica 24 marzo: Cosmo Onstage**, il palco dedicato alle novità nel panorama beauty professionale, ospiterà i **più rinomati esperti del settore, nello speciale ruolo di GURU**, che approfondiranno specifiche tematiche e tendenze, in un dialogo diretto con le estetiste. Durante l'edizione 2024, un appuntamento sarà dedicato al benessere cutaneo, per capire come trattare e sconfiggere le macchie in modo definitivo, andando a capire i meccanismi biochimici e fisiopatologici che ne sono all'origine. La personalizzazione del proprio centro estetico e dei trattamenti, come strategia di comunicazione e come strumento per distinguersi dalla massa, sarà un altro tema centrale di Cosmo Onstage, così come non mancheranno dei focus specifici sulla dermopigmentazione iperrealistica e sulle nuove tendenze make up.

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

21 - 23 MARZO 2024

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

21 - 24 MARZO 2024

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

Tra gli esperti che saranno presenti sul palco di Cosmo Onstage Domenica 24 Marzo, **Gisberto Caccia**, Chimico Farmaceutico; **Adele Sparavigna**, Medico Specialista Dermatologo; **Francesca Chiappelli**, Terapista Manuale, Riflessologa, Beauty Therapist; **Salvatore Russo**, Brand Builder, Event Manager e Founder di &Love; **Manuela Ravasio**, Fondatrice e trainer METODO INTEGRO®, **Katalin Bizinger**, PMU Artist and Trainer; **Judith Ardelean**, Beautician, Cosmetologist, PMU Artist, **Rossano De Cesaris**, Make-up & Microblading Artist, **Sarah Lamoureux**, Make up Artist.

Non mancheranno anche alcuni appuntamenti di approfondimento per gli operatori del comparto capello: il primo con gli **Hair Fashionist** di Globelife Carlo Di Donato, Stefano Bugada, Stefano Conte, Toni Pellegrino, Mirko Schioppa e Pino Troncone, che sveleranno in anteprima gli stili, i colori, le forme dei look che verranno.

Si continua con **Hair Business Forum**, un *Gran Finale* con i guru e i coach del settore acconciatura. Si tratta di un nuovo format che mette insieme figure di spicco e i più acclamati esperti di gestione e management del settore professionale come Afsoon Neginy, Sen. Renato Ancorotti, Lele Canavero, Luca Picchio, Sergi Bancells, Roberto Pissimiglia. I temi saranno: la self-leadership, il marketing come valore aggiunto del talento, il registro nazionale di Impresa certificata, i quattro motori delle customer experience, l'intelligenza artificiale, la cultura d'impresa e le nuove generazioni. Ingresso riservato agli abbonati di EsteticaHair o su invito.

ON HAIR

L'evento di Cosmoprof Worldwide Bologna dedicato alla moda capello è tra i più attesi dell'anno per gli acconciatori di tutto il mondo. Per l'edizione 2024, ON HAIR propone in un'unica giornata, **domenica 24 marzo**, un calendario di show che stupirà l'intera hair community con un crescendo di colori, luci e tendenze. Nel teatro dell'On Hair Arena, le performance delle aziende e dei più importanti team artistici al mondo: tra i brand confermati, **L'Oréal Professionnel**, **Matrix by Urban**, **Redken**, **Gamma Più**, **My.Organics**, **Farmaca con Genny D'Auria** e **Mimmo Laserra**, **Gea Academy x Shot**, **Fashion Mix/Xenon Group**, **Revlon Professional** e **American Crew**.

Il calendario degli eventi e delle iniziative di Cosmoprof Worldwide Bologna 2024 è disponibile sul sito www.cosmoprof.com

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of
 Bologna
Fiere

In collaborazione con
 COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Con il supporto di
madeinitaly.gov.it

 Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

 ITA
ITALIAN TRADE AGENCY