BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

20 – 22 MARZO 2025
COSMOPACK
COSMO PERFUMERY& COSMETICS

20 – 23 MARZO 2025
COSMO HAIR&NAIL& BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

INNOVAZIONE, NUOVE MERCEOLOGIE E PERCORSI TAILOR-MADE: I SETTORI E LE AREE ESPOSITIVE DI COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2025

20 marzo 2025 – Cosmoprof Worldwide Bologna 2025 conferma ancora una volta un''offerta espositiva ricca e articolata, adatta a mettere in luce le ultime innovazioni, i trend emergenti e le eccellenze del mercato. Dalle materie prime alle soluzioni di packaging, dai brand più affermati alle start-up più innovative, Cosmoprof rappresenta un'occasione unica per scoprire le evoluzioni del settore e creare nuove opportunità di business. L'apertura di tutti i settori da giovedì 20 marzo e la segmentazione delle diverse categorie merceologiche nei tre macro-saloni – **Cosmopack, Cosmo Perfumery & Cosmetics** e **Cosmo Hair Nail & Beauty Salon** -, soluzioni apprezzate anche nelle ultime edizioni, permettono ad aziende e stakeholder di ottimizzare le opportunità di networking e di scoprire il futuro del settore attraverso percorsi mirati e iniziative esclusive.

COSMOPACK E L'ECCELLENZA DELLA FILIERA

Cosmopack, il salone di riferimento della filiera cosmetica, **da giovedì 20 a sabato 22 marzo 2025** accoglie i leader e i player dell'industria, alla scoperta delle tecnologie più innovative e delle ultimissime collezioni, in un viaggio alla scoperta delle novità di tutti i comparti della supply chain. Per l'edizione 2025, Cosmopack ospita **oltre 600 aziende da 36 paesi**, registrando ancora una volta una **crescita significativa (+8%)**. Il salone, che accoglie espositori e operatori nei padiglioni 15, 15A, 18, 19, 20 e 28, è riconosciuto in tutto il mondo come l'unico evento B2B che coinvolge tutti i segmenti della filiera produttiva del settore cosmetico: materie prime ed ingredienti, formulazione, private label, soluzioni per la lavorazione, il confezionamento, il controllo, l'identificazione e la movimentazione del prodotto, packaging, private label, contract manufacturing e soluzioni full service. La manifestazione risponde alle esigenze di qualunque brand e operatore interessato a sviluppare un prodotto cosmetico, qualunque sia la tiratura di prodotto richiesta, attirando quindi tutti gli stakeholder interessati a sviluppare un prodotto o un servizio beauty. Inoltre, la concomitanza con Cosmoprof Worldwide Bologna, che ospita i più grandi marchi di prodotto finito, crea le migliori condizioni per il networking tra fornitori e brand, aumentando così le opportunità per nuove partnership.
Il nuovo lay-out espositivo offre soluzioni più funzionali e più visibilità alle aziende di filiera. Il padiglione 19 è completamente dedicato a Cosmopack, con un ampliamento consistente del comparto machinery – oltre 90 le aziende partecipanti - e la presenza di nuove aziende attive in ambito robotica, servizi digitali e di logistica. Nel padiglione 20 l'area dedicata al comparto degli ingredienti comprende anche le case fragranziere e i creators di fragranze e profumazioni per ambiente, in uno scambio sempre più diretto con i terzisti, per facilitare la connessione tra domanda e offerta.

COSMO PERFUMERY AND COSMETICS, VETRINA INTERNAZIONALE PER IL RETAIL

Cosmo Perfumery & Cosmetics ospita aziende ed operatori retail per il comparto Profumeria e Cosmesi **da giovedì 20 a sabato 22 marzo**. Il salone si sviluppa nei padiglioni 14, 14EG, 14BT, 16, 16A, 21, 21-22M, 22, 22B, 22T, 26, 26A, 26B e 36, e ospita **più di 1.300 aziende da 57 paesi (44% del totale degli espositori dell'edizione 2025)**. L'offerta trae nuova linfa da un lay-out rinnovato, con **una crescita del segmento mass market del 6% rispetto allo scorso anno come numero di espositori, e del 18% in termini di area espositiva, con particolare attenzione al comparto delle fragranze mass-market.**

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of
In collaborazione con
Con il supporto di
madeinitaly.gov.it
Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
ITALIAN TRADE AGENCY

Per l'edizione 2025 sono i padiglioni dedicati al **comparto Cosmetics & Toiletries** a subire le principali trasformazioni, grazie al **riposizionamento nei padiglioni 26 e 36**. Al padiglione 26 trovano spazio le aziende di skincare e make-up, mentre fragranze e personal care sono ospitati all'interno del padiglione 36. La nuova configurazione permette di accogliere un numero maggiore di fragranze, seguendo quindi la crescita del comparto degli ultimi mesi.
I Country Pavilion di Australia, Giappone, UK, USA e parte dei padiglioni dedicati alla Corea del Sud e della Cina sono stati riposizionati nel padiglione 22, con accesso diretto dal Centro Servizi e collegamento alle altre Collettive Nazionali nel padiglione 16.
Per quanto riguarda il **comparto Green & Organic, Sana Beauty ospita nel mezzanino tra i padiglioni 21 e 22 una selezione di aziende di prodotti naturali e biologici**, ampliando così l'offerta espositiva e di contenuti dedicata al comparto erboristeria con un calendario eventi dedicato. Nella Sana Green Gallery in programma anche approfondimenti specifici per gli operatori del canale erboristeria.
Cosmoprime, nel padiglione 14, presenta marchi premium e masstige con distribuzione selettiva per i segmenti retail di profumeria, cosmesi e lifestyle beauty. Ad arricchire l'offerta espositiva dell'area, **Extraordinary Gallery**, dedicata a marchi affermati e trampolino di lancio per brand emergenti prestige e luxury. Da scoprire **Beauty Tech Area**, con nuovi servizi di AI, realtà aumentata e virtuale proposte sia come soluzioni di vendita per i brand, sia come applicazioni per nuove forme di interazione con i consumatori e strumenti di marketing. L'area **Italian Start-Up**, con la collaborazione di ICE, ospita le realtà emergenti dell'industria made in Italy, sottolineando come l'innovazione sia il motore per lo sviluppo futuro. Presenti per questa edizione Acqualaï, Ballangi, Bonnie Beauty, C.I.L. PHARMA SRLS – MARTHA HEALTH CARE, Dermaself, GeneS, Lagalene Milano, Lamares, Natural You, Proke, Skean Beauty, UVIA by Planbio Cosmetics.

LE NOVITA' PER IL CANALE PROFESSIONALE A COSMO HAIR NAIL & BEAUTY SALON

Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon apre **giovedì 20 marzo**, ottimizzando le attività di networking e gli scambi commerciali anche con addetti ai lavori degli altri comparti, e chiude **domenica 23 marzo**, con 4 giorni ricchi di eventi per acconciatori, estetiste e onicotecniche fino alla serata di domenica.
Cosmo Hair & Nail & Beauty Salon offre un percorso ottimizzato per distributori, titolari e operatori professionali di centri estetici, wellness, spa, hôtellerie e saloni di acconciatura, con **oltre 1.100 aziende da 47 paesi (36% del totale degli espositori)**, distribuiti nei padiglioni 25, 25B, 29, 29D, 30, 30A, MALL, MALLN, 31, 32, 32A, 33, 33A, 34, 35, 35N, 35B e 37.
L'estetica professionale trova spazio nei padiglioni 29, 30 e MALL. Per il comparto la principale novità interessa una parte delle aziende nail interessate alle attività b2b, che sono state riposizionate all'interno di una nuova area speciale, **Professional Nail Avenue**, nel Mall, accanto ai padiglioni dell'Estetica Applicata. Oltre ad una ricca offerta espositiva, con prodotti, macchinari, attrezzature, arredi e strutture per centri estetici e wellness, i padiglioni 29 e 30 ospitano anche momenti di formazione altamente qualificati. L'area speciale Beauty Forum Gallery, in collaborazione con Beauty Forum, network internazionale di eventi dedicati al comparto, ospita una rappresentanza dei principali player europei.

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

L'area dedicata alle aziende nail interessate alla vendita diretta, **Nailworld**, è posizionata al padiglione 35 insieme a **Cosmoshop**, area deputata agli espositori interessati alla vendita diretta di prodotti e attrezzature per capello e beauty, e all'area barber.
Nuovi prodotti e servizi, demo live con i più riconosciuti hairstylist internazionali e workshop sono in programma nei padiglioni 25, 31, 32, 33 e 37 dedicati all'universo hair. Hub45, l'area dedicata al settore barberia in collaborazione con YouBarber, presenta gli ultimi trend del mercato grooming.

SERVIZI E ACCOGLIENZA PER BUYER INTERNAZIONALI E DISTRIBUTORI

A Cosmoprof Worldwide Bologna 2025 sono presenti i buyer più prestigiosi da oltre 150 paesi. Per facilitare la loro presenza in manifestazione, **lounge dedicate sono allestite nei padiglioni 14 e 36**, con riferimento nell'ordine al canale premium e prestige di Cosmoprime e al comparto Profumeria e Cosmesi con target mass market. In queste aree, retailer e figure manageriali dei brand più riconosciuti e delle principali catene internazionali possono rigenerarsi, fare networking con colleghi da tutto il mondo e organizzare l'agenda di incontri della giornata guidati dalla consulenza del team incoming di Cosmoprof.
Giovedì 20 alle 17.30, presso la Buyer Lounge del padiglione 36, si svolge **Discover and Experience the Italian Beauty**, il cocktail organizzato in collaborazione con Cosmetica Italia: i compratori internazionali ospiti di Cosmoprof Worldwide Bologna 2025 possono incontrare le aziende associate di Cosmetica Italia. **Nel padiglione 37 la Hair Lounge** ospita i professionisti dell'acconciatura, con spazi per incontri di business, ma anche aree di aggiornamento. La Hair Lounge ospita anche l'iniziativa di recruiting **CosmoJobs**, realizzata in collaborazione con Adecco, HR Partner di Cosmoprof 2025. Il progetto mira a mettere in contatto domanda e offerta di lavoro in tutti i comparti del settore beauty. Presente per la prima volta anche una **lounge a cura del Gruppo Cosmetici a Connotazione Naturale ed Erboristica di Cosmetica Italia, posizionata nel mezzanino tra i padiglioni 21 e 22**, a disposizione del canale erboristeria, con un calendario di approfondimenti dedicati.
Per ulteriori approfondimenti, www.cosmoprof.com

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it