

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

16 - 18 MARZO 2023

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

17 - 20 MARZO 2023

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

**DALLE TENDENZE DEL
PRESENTE AI MACRO-
TREND DEL PROSSIMO
FUTURO:
COSMOTRENDS E
COSMOVISION 2023 - 2028**

14 febbraio 2023 – Cosmoprof Worldwide Bologna è un palcoscenico privilegiato per scoprire come si sta trasformando l'industria cosmetica. In questo viaggio conoscitivo, dal 16 al 20 marzo 2023 il Centro Servizi del quartiere fieristico diventa una macchina del tempo a disposizione degli addetti ai lavori presenti a Cosmoprof Worldwide Bologna da tutto il mondo, tra il presente e il futuro del settore beauty, grazie alla collaborazione esclusiva con l'agenzia internazionale BEAUTYSTREAMS.

Il punto di partenza è il report COSMOTRENDS, scritto esclusivamente da BEAUTYSTREAMS. Il report presenta le principali tendenze di oggi nel settore della bellezza e si basa sulle innovazioni degli espositori di Cosmoprof Worldwide Bologna. I trend e i prodotti selezionati sono la sintesi di un'approfondita analisi delle proposte delle aziende di Cosmoprof: packaging rivoluzionari, formule futuristiche o soluzioni che guideranno il mercato. Il risultato è una guida fondamentale per capire l'industria della bellezza, un vero must per tutti i professionisti che lavorano nel settore.

Una prima selezione sarà presentata durante la manifestazione all'interno del palinsesto di Cosmotalks, giovedì 16 marzo, partendo dalle candidature delle aziende espositrici attraverso il sito www.cosmoprof.com. Da questa prima versione, oggetto anche di una installazione dedicata al Centro Servizi, gli addetti ai lavori potranno trarre suggerimenti per arricchire il proprio percorso di visita a Cosmoprof, grazie anche ai tour guidati organizzati dal team BEAUTYSTREAMS.

Fernanda Pigatto, Global Partnerships Director di BEAUTYSTREAMS, commenta: "Possiamo anticipare tre direzioni generali del Report COSMOTRENDS 2023. La prima è **Science-backed innovation**: la prossima generazione di prodotti per la cura della pelle presenta interessanti innovazioni scientifiche, che nascono da studi clinici e dalla collaborazione con la ricerca. Questa è una tendenza che abbiamo visto emergere sin dalla pandemia; i nuovi lanci prodotto ispirano fiducia grazie a partnership con autorità mediche ed esperti fidati. La seconda direzione è **Holistic Health**: l'approccio alla bellezza "inside-out" è più di una tendenza, sta ridefinendo il benessere. Stiamo assistendo al continuo aumento di alimenti ingeribili che donano un aspetto sano e radioso dall'interno, oltre a prodotti che si concentrano sulla salute dell'intestino. Infine, **Next-Generation Sustainability**: i brand sono sempre più consapevoli della necessità di collaborare per preservare il pianeta, al di là della semplice ricerca di avere un bell'aspetto e sentirsi bene. Dalle formulazioni concentrate senza acqua, alle tecniche di raccolta e ai metodi di produzione, fino agli imballaggi biodegradabili e senza scarto: il futuro sembra luminoso per la cosmetica climaticamente positiva, rispettosa della terra e sostenibile".

Durante la manifestazione, il team di analisti e trend-scuoter di BEAUTYSTREAMS raccoglierà nuovi dati, al fine di elaborare un report più completo al termine dell'edizione.

A Cosmoprof Worldwide Bologna 2023, BEAUTYSTREAMS presenterà anche il rivoluzionario progetto **COSMOVISION**, una visione dei valori e degli elementi che influenzeranno il futuro dell'industria cosmetica nei prossimi 5 anni, per comprendere le sfide e le opportunità che si prospettano.

Per questa esclusiva analisi, il *BEAUTYSTREAMS Future Collective*, un team d'eccezione formato da rinomati professionisti internazionali, esperti in socio-politica, innovazione digitale, medicina, tecnologia, arte, sociologia e sostenibilità, ha realizzato una panoramica dei macro trend e delle caratteristiche peculiari della società contemporanea, una vera e propria visione del futuro. A questa analisi, gli esperti di BEAUTYSTREAMS hanno integrato la loro conoscenza ed esperienza nel campo del

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

16 - 18 MARZO 2023

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

17 - 20 MARZO 2023

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

beauty. Attraverso il *BEAUTYSTREAMS Trend Funnel*, il team ha potuto così definire come i cambiamenti della società e dello stile di vita influenzeranno il settore della cosmetica negli anni a venire.

CosmoVision sarà protagonista di un'installazione multisensoriale all'interno del Centro Servizi, grazie alla quale buyer, giornalisti, trend-scouters e professionisti del settore potranno vivere in anteprima le trasformazioni della quotidianità e le nuove necessità dei consumatori di domani.

In calendario anche una tavola rotonda, all'interno del programma CosmoTalks, giovedì 16 marzo, alla presenza di Lan Vu, Founder & CEO di BEAUTYSTREAMS, Sam Cheow, SVP, Global Head of Makeup Innovation, Portfolio & Product Development di The Estée Lauder Companies, e Michele Vershoore, Scientific Director di L'Oréal Research & Innovation. A moderare l'intervento, Micheal Nolte, SVP e Creative Director di BEAUTYSTREAMS.

Per ulteriori informazioni, www.cosmoprof.com

BEAUTYSTREAMS

BEAUTYSTREAMS è un'agenzia di trend internazionale di riferimento per l'industria cosmetica. La piattaforma BEAUTYSTREAMS è uno strumento quotidiano indispensabile per i team di strategia, innovazione, marketing e sviluppo prodotto in tutto il mondo.