

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

16 - 18 MARZO 2023

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

17 - 20 MARZO 2023

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

I BENEFICI DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA PER L'INDUSTRIA COSMETICA IN MOSTRA A COSMOFACTORY 2023

14 febbraio 2023 – A Cosmoprof Worldwide Bologna torna una delle iniziative più suggestive per gli stakeholder internazionali: **CosmoFactory**. Il progetto, giunto alla sua 9a edizione e fiore all'occhiello dell'offerta di Cosmopack, per il 2023 si presenterà con una veste profondamente rinnovata, e da rappresentazione del processo industriale di un prodotto si trasformerà in un'installazione concettuale volta a replicare nuove modalità di *user experience*.

Dal 16 al 18 marzo nel padiglione 20 gli addetti ai lavori potranno accedere a **CosmoFactory - Encoding Beauty**, area realizzata dallo Studio Ricciardi insieme a **N&B - Natural is Better**, **Induplast Packaging Group** e **Antares Vision Group**, aziende leader internazionali e ambasciatrici dell'eccellenza del made in Italy nel mondo. CosmoFactory - Encoding Beauty mira a stimolare il dibattito tra gli operatori sulla necessità di introdurre tecnologie di tracciabilità. L'installazione accenderà i riflettori sul "dietro le quinte" di un prodotto beauty: i processi di filiera, la ricerca e lo sviluppo di nuove tecniche di lavorazione, trattamento e approvvigionamento della materia prima, la comprensione dei passaggi industriali e di come i valori di un'azienda possono essere tradotti in un prodotto di eccellenza. Ultimo anello della catena, l'esperienza del consumatore, che deve essere pienamente consapevole del ciclo di vita del prodotto che sta acquistando per comprenderne il valore e l'unicità.

Oggetto del racconto di Encoding Beauty sarà l'esclusivo **Regenerative - Aloe Face Cream**, una crema idratante che porta in sé le proprietà miracolose dell'aloè di Martano, frutto della ricerca di N&B – Natural Is Better. Il packaging scelto è **Libra**, Airless refillable, progetto esclusivo di Induplast Packaging Group, 100% sostenibile e ricaricabile. A documentare l'innovazione alla base del prodotto, l'**identità digitale del prodotto** sviluppata da Antares Vision Group.

N&B NATURAL IS BETTER – UNA COMBINAZIONE VINCENTE TRA R&D, FILIERA PRODUTTIVA KM0 E SOSTENIBILITÀ

Uno dei partner del progetto Cosmofactory – Encoding Beauty è N&B Natural Is Better, l'azienda che segue direttamente tutti gli step del ciclo produttivo a km0 "dalla pianta al prodotto finito": coltivazione bio, estrazione a freddo, Ricerca & Sviluppo, produzione e controllo qualità. Una filiera produttiva 100% Made in Salento e certificata a tutti i livelli che determina la massima e totale qualità e sostenibilità del prodotto cosmetico finito.

Regenerative - Aloe Face Cream nasce dalla visione di bellezza rigenerativa di N&B e rappresenta una soluzione skincare innovativa che rispetta la diversità della pelle di ognuno, proteggendo e potenziando la vitalità del microbiota cutaneo – l'ecosistema responsabile della salute, della bellezza e dell'equilibrio della pelle. Protagonista del progetto è l'**Aloe Vera del Salento**, una pianta dalle proprietà straordinarie che grazie ad N&B ha trovato casa in Salento oltre 20 anni fa. L'innovazione di processo è proprio nelle caratteristiche uniche dell'Aloe Vera del Salento, un estratto biologico fresco, stabilizzato a freddo entro 2h dalla raccolta, che raggiunge una concentrazione di principi attivi (polisaccaridi nativi) di **4,5 volte** superiore rispetto alla media dei prodotti presenti sul mercato. **Regenerative - Aloe Face Cream** è un concentrato puro di benessere ed una nuova visione slow aging skincare che oltre ad un'importante azione idratante e riequilibrante svolge un'importante azione microbiota-friendly, adattandosi alla pelle di ogni singola persona.

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

16 - 18 MARZO 2023

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

17 - 20 MARZO 2023

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

LE NUOVE FRONTIERE DEL PACKAGING COSMETICO PRESENTATE DA INDUPLAST PACKAGING GROUP

Le soluzioni di packaging di Induplast Packaging Group nascono dalla decennale storia di sviluppo progettuale, tecnologia avanzata e ricerca dei materiali che si fondono in un'esperienza creativa armonica, in cui coesistono efficacemente forza industriale e attenzione artigianale. Il Gruppo ha quattro siti produttivi, di cui tre in Italia -Induplast, Vexel 74, Verve- e uno in Spagna, Petroplast, con un catalogo di oltre 3000 referenze, 3 reparti decorativi interni e 80 linee di produzione.

La gamma di **airless refillable Libra** rappresenta la più recente novità del Gruppo ed è il frutto della combinazione tra tecnologia, ricerca, qualità ed innovazione. Arricchendo la galassia dei prodotti Induplast, la nuova gamma Libra richiama l'equilibrio di un packaging dove l'esperienza del consumatore si bilancia alle necessità di produttori, brand e riempitori, creando un'armonia unica tra design, innovazione e facilità di utilizzo, in grado di stimolare i reparti marketing dei brand leader internazionali e degli operatori del settore cosmetico, da sempre alla ricerca ed attenti ad individuare nuove soluzioni.

La tecnologia airless viene scelta perché riduce il rischio di contaminazione del prodotto da fattori esterni come aria, contatto umano, o agenti batterici, permettendo così un minore impiego di conservanti e una miglior protezione dei principi attivi dei prodotti finali. Allo stesso tempo, le soluzioni airless permettono di utilizzare completamente il prodotto riducendo gli sprechi e consentono un dosaggio preciso. **Libra**, la versione refillable che Induplast Packaging Group presenterà a Cosmofactory – Encoding Beauty, implementa ulteriormente la sostenibilità della tecnologia airless grazie alla sua innovativa struttura che prevede, oltre alla ricarica, un più facile smaltimento.

LE TECNOLOGIE INDUSTRIALI DI TRACK & TRACE SVILUPPATE DA ANTARES GROUP

Il cuore del progetto CosmoFactory 2023 è la valorizzazione dell'identità univoca digitale del prodotto, che permette una nuova connessione tra consumatori, prodotti e brand grazie a messaggi e contenuti personalizzati a seconda della tipologia di utente.

Per Antares Vision Group, il futuro dell'industria cosmetica è imprescindibile dallo sviluppo delle soluzioni di tracciabilità, già altamente utilizzate in altri ambiti come, ad esempio, il farmaceutico. La trasparenza della filiera è oggi lo strumento più efficace per aiutare le aziende a mitigare l'impatto a livello economico e di brand reputation delle contraffazioni e dei mercati paralleli. Associando identificatori univoci a ciascuna unità vendibile, e quindi acquisendo dati in tempo reale in ogni nodo della catena produttiva, è possibile garantire un prodotto trasparente e sicuro per il consumatore finale. Connettendo il mondo fisico e quello digitale, la tracciabilità permette di raccogliere e associare una quantità estremamente ampia di dati ad ogni singola unità: dalle materie prime e gli ingredienti utilizzati per la formulazione ai processi di produzione e ai controlli di qualità, dall'integrità degli imballaggi alla gestione delle scorte. Attraverso una semplice scansione, le informazioni vengono rese disponibili a diversi livelli e a diverse tipologie di utenti, in base al loro ruolo all'interno della filiera.

All'interno di Cosmofactory – Encoding Beauty i visitatori di Cosmoprof e Cosmopack potranno sperimentare la personalizzazione e la modularità dei contenuti garantiti dalle soluzioni di

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

16 - 18 MARZO 2023

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

17 - 20 MARZO 2023

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

tracciabilità, in linea con le esigenze di ciascun attore della catena. Tre le case history ipotizzate per la dimostrazione live. Il profilo realizzato per il brand owner mostrerà come l'identità digitale permette di monitorare gli stati di produzione, garantire la qualità e l'integrità per la sicurezza della singola unità, ottimizzare le scorte e minimizzare gli sprechi, proteggendo non solo la trasparenza del prodotto sul mercato ma anche la reputazione del brand e la fiducia del consumatore. Per l'operatore, come ad esempio l'estetista o l'acconciatore, i vantaggi della tracciabilità si traducono nella possibilità di accedere a programmi fedeltà e contenuti personalizzati, ma anche di aprire un canale di comunicazione con il proprietario del brand per capire meglio l'efficacia del prodotto. All'interno di Cosmofactory – Encoding Beauty sarà inoltre possibile sperimentare le funzionalità delle tecnologie di tracciabilità dal punto di vista del consumatore finale. L'identità digitale racconterà in totale trasparenza i valori del marchio e i processi produttivi, e darà indicazioni per ricaricare e riciclare i materiali di imballaggio.

Le molteplici esperienze di identità digitale offriranno agli stakeholder presenti a Bologna tutti gli elementi per valutare l'importanza della trasparenza e della condivisione consapevole dei processi produttivi per promuovere qualità, efficienza e sostenibilità, comunicare al meglio i valori del marchio e alimentare la fiducia e il sostegno di una nuova generazione di consumatori responsabili.

Per ulteriori informazioni, www.cosmoprof.com