

BOLOGNA  
QUARTIERE FIERISTICO

21 - 23 MARZO 2024

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &  
COSMETICS

21 - 24 MARZO 2024

COSMO HAIR & NAIL &  
BEAUTY SALON

COSMOPROF  
WORLDWIDE BOLOGNA

**DALLE TENDENZE DEL  
PRESENTE AI MACRO-TREND  
DEL PROSSIMO FUTURO:  
COSMOTRENDS E  
COSMOVISION 2024 - 2029  
SVELANO COME SI STA  
TRASFORMANDO  
L'INDUSTRIA BEAUTY**

14 febbraio 2024 – Cosmoprof Worldwide Bologna è un palcoscenico privilegiato per scoprire come si sta trasformando l'industria cosmetica. Da giovedì 21 a domenica 24 marzo il Centro Servizi del quartiere fieristico diventerà il punto di riferimento per gli addetti ai lavori presenti a Cosmoprof Worldwide Bologna e interessati a scoprire le tendenze del presente e l'evoluzione futura del settore.

Per una panoramica dei trend più attuali tra gli espositori di Cosmoprof, **COSMOTRENDS**, il report progettato e curato da BEAUTYSTREAMS, è uno strumento fondamentale per trend-scouter, stampa, influencer e buyer per orientarsi tra i corridoi della manifestazione. Ogni anno, il CosmoTrends Report evidenzia i prodotti più iconici degli espositori di Cosmoprof Worldwide Bologna e funge da mappa per i partecipanti alla fiera. Le tendenze e i prodotti selezionati derivano da un'analisi approfondita delle proposte delle aziende presenti a Cosmoprof: packaging rivoluzionari, formule futuristiche o soluzioni che influenzeranno il mercato nei prossimi mesi.

Da non perdere a Cosmoprof Worldwide Bologna 2024 il rivoluzionario progetto **COSMOVISION**, un'indagine che esamina le tendenze sociali su larga scala e i loro potenziali effetti sull'industria cosmetica. Questa previsione analizza approfonditamente gli sviluppi futuri, concentrandosi sull'impatto dell'innovazione tecnologica e della responsabilità sociale sui mercati globali. Si prevede che questi fattori continueranno a influenzare significativamente vari settori, compreso quello della bellezza. Per la preparazione di CosmoVision 2024-2029, BEAUTYSTREAMS ha consultato il suo Future Collective, un gruppo di esperti di diverse discipline come la biotecnologia, la sociologia, l'arte, il design, la tecnologia digitale, la sostenibilità e la medicina, per raccogliere diverse prospettive sui futuri scenari globali.

L'edizione 2024-2029 di CosmoVision avrà come tema "**VITALISM: Vivere più a lungo, Vivere meglio**", con attenzione alla longevità. Il progetto metterà in evidenza le implicazioni nelle categorie più importanti per fornire ai visitatori di Cosmoprof Worldwide Bologna informazioni utili sull'evoluzione futura. Tutti i visitatori sono invitati a scoprire una panoramica delle opportunità di mercato in Skin Care & Personal Care, Hair Care, Color Cosmetics e Packaging Design.

Con l'aumento dell'età media della popolazione in molte aree del mondo, diventa cruciale coinvolgere i consumatori lungo tutto il loro percorso di vita anziché concentrarsi esclusivamente sulle fasce più giovani. Sebbene con profonde variazioni a seconda del paese o della regione, è essenziale riconoscere che nelle società moderne le esigenze fisiche e le preferenze di acquisto non sono determinate esclusivamente dall'età. Oggi è possibile offrire soluzioni adatte a varie esigenze legate all'età, in tutte le categorie. Dai prodotti tradizionali per coloro che cercano un aspetto giovane a strategie inclusive che abbracciano i cambiamenti naturali della pelle e dei capelli come una celebrazione del percorso della vita, il panorama è in continua evoluzione. La crescita dell'inclusività legata all'età sottolinea una tendenza in crescita: la libertà dei consumatori di decidere come affrontare il passare del tempo. Questo sarà un tema cruciale per gli anni a venire.

Per ulteriori informazioni, [www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com)

\*\*\*

**BEAUTYSTREAMS**

BEAUTYSTREAMS è un riferimento globale dell'industria cosmetica e una risorsa indispensabile per i professionisti del settore. Rivolgendosi agli addetti ai lavori lungo l'intera filiera, BEAUTYSTREAMS fornisce previsioni, analisi delle abitudini dei consumatori e ricerche di mercato sia a livello globale che su scala locale in sei continenti.

Press Office  
BolognaFiere Cosmoprof  
Arianna Rizzi  
arianna.rizzi@cosmoprof.it  
P +39 02 45 47 08 253  
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com  
Organized by  
BolognaFiere  
Cosmoprof S.p.a.

Company of  
 Bologna  
Fiere

In collaborazione con  
 COSMETICA ITALIA  
associazione nazionale imprese cosmetiche

Con il supporto di  
 madeinitaly.gov.it

 Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

 ITA  
ITALIAN TRADE AGENCY