

•
BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

•
20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

•
20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

**COSMOPROF
WORLDWIDE
BOLOGNA:
UN IMPEGNO
CONCRETO PER
UN'INDUSTRIA
COSMETICA PIÙ
SOSTENIBILE**

13 febbraio 2025 –Cosmoprof Worldwide Bologna non è solo un punto di riferimento per il business del settore beauty, ma anche promotore di attività e pratiche sostenibili e responsabili. Il valore sociale del cosmetico è al centro di numerose iniziative che Cosmoprof Worldwide Bologna ha proposto e perseguito negli anni, nell'ambito delle proprie attività di responsabilità sociale collettiva. Le progettualità proposte dedicano particolare attenzione all'impatto sulla società e sul benessere delle persone, alla tutela dell'ambiente, all'eliminazione delle disuguaglianze, oltre che alla sicurezza e al benessere dei propri dipendenti, al fine di rafforzare il legame tra industria e collettività e creare un impatto positivo attraverso una visione di lungo periodo.

BOUTIQUE BY COSMOPROF, L'INIZIATIVA BENEFICA A FAVORE DI AGEOP

Anche quest'anno Cosmoprof Worldwide Bologna rinnova il suo impegno in iniziative benefiche a valore della collettività. Durante la manifestazione da non perdere Boutique, il charity bar al Centro Servizi che unisce bellezza e generosità a sostegno di AGEOP RICERCA ODV, che ogni giorno si prende cura di bambini e ragazzi malati di tumore. Con una donazione minima, i visitatori della prossima edizione potranno acquistare i prodotti messi a disposizione dalle aziende partner dell'iniziativa, oltre a prodotti a marchio Cosmoprof creati in esclusiva per l'occasione.

L'impegno benefico di Cosmoprof non si ferma ai giorni della manifestazione. Nell'arco dei prossimi mesi continuerà il supporto a **La Forza e Il Sorriso Onlus**, progetto a cura di Cosmetica Italia che aiuta le donne che affrontano il cancro a ritrovare benessere e autostima con laboratori di bellezza gratuiti in tutta Italia, e a **Race for the Cure**, l'evento simbolo di **Komen Italia** per la lotta ai tumori del seno in Italia e nel mondo.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE ED ECONOMIA CIRCOLARE, DALL'INDUSTRIA ALLA FIERA

Cosmoprof promuove attivamente la **sostenibilità nella filiera della bellezza**, incentivando l'industria all'uso di materiali riciclati e biodegradabili, packaging eco-friendly e processi produttivi a basso impatto ambientale. Grazie a collaborazioni con aziende leader nel settore, l'evento offre una piattaforma per presentare soluzioni innovative di **green beauty, clean ingredients e beauty tech sostenibile**. La manifestazione inoltre si impegna a valorizzare temi di **sostenibilità economica, ambientale e sociale** grazie ai suoi programmi formativi, alle tavole rotonde e ai molteplici approfondimenti organizzati in fiera che promuovono le **best practices**, le iniziative di **ricerca e sviluppo**, le **sfide** e le **opportunità** legate alla **transizione ecologica**.

Inoltre, Cosmoprof si impegna da anni a trovare soluzioni volte a **minimizzare l'impatto** sul pianeta dei suoi eventi fieristici: dalla riduzione dei **materiali stampati** e sostegno della digitalizzazione, all'utilizzo di energie rinnovabili e tecnologie innovative, fino alla selezione di **fornitori e partner che sposano gli stessi valori e obiettivi ambientali**. Cosmoprof promuove inoltre iniziative a sostegno della mobilità sostenibile durante l'intero processo di sviluppo dell'evento fieristico di Bologna, incentivando l'uso di mezzi di trasporto elettrici e ibridi, il car-sharing, i mezzi pubblici e le biciclette, e organizzando pullman collettivi per portare visitatori in manifestazione, minimizzando quindi l'impatto della manifestazione sulle infrastrutture cittadine.

INCLUSIONE, DIVERSITÀ E PARITÀ DI GENERE

L'industria beauty si evolve sempre più con un approccio inclusivo, e Cosmoprof sostiene questa trasformazione appoggiando **progetti di empowerment femminile e i brand che promuovono prodotti pensati per ogni tipo di pelle, età e identità di genere**.

L'impegno per una maggiore inclusione si riflette anche sulle politiche aziendali. BolognaFiere Cosmoprof, organizzatore di Cosmoprof Worldwide Bologna, sta sviluppando su indicazione del Gruppo BolognaFiere un percorso per ottenere **la certificazione sulla parità di genere**. BolognaFiere

Cosmoprof ha inoltre attivato procedure ad hoc per la gestione della maternità e della paternità e misure per garantire al personale un sano equilibrio tra vita personale e professionale. Una scelta in linea con l'attenzione da sempre rivolta all'esigenze dei propri dipendenti.

Per tutti gli aggiornamenti sulle iniziative CSR di Cosmoprof, <https://www.cosmoprof.com/la-fiera/corporate-responsibility/>