

AMARA

Amara, l'iconico liquore di Sicilia

Le arance rosse di Sicilia che crescono baciato dal sole ai piedi dell'Etna sono le protagoniste indiscusse di Amara. Con il suo intenso profumo e il suo inconfondibile aroma, Amara nasce nel 2014 da un'intuizione di Edoardo Strano e dal prezioso dono di suo nonno: 80 ettari di agrumeti sulla terra vulcanica dell'Etna.

Amara fu un apripista in quegli anni, l'unico vero pioniere degli amari italiani artigianali, il primo ad essere esportato in tutto il mondo e a raggiungere quote di mercato significative per un prodotto che ancora oggi rimane artigianale.

La ricetta segreta, la piccola cantina, le mani esperte dei pochi dipendenti che a ciclo continuo producono la preziosa infusione ne assicurano l'artigianalità. Un patto di fedeltà tra il territorio e il bicchiere, siglato ogni giorno con l'inconfondibile ceralacca rossa che celebra l'autentica artigianalità siciliana su ogni bottiglia di Amara.

Amara, espressione di un territorio unico

Amara sublima la sicilianità in modo potente e contemporaneo con pochi ingredienti, tutti naturali e tutti rigorosamente autoctoni: scorze di arance rosse di Sicilia IGP, erbe aromatiche dell'Etna e acqua purissima delle sorgenti vulcaniche. Un retaggio antico, meticoloso rituale del passato, fatto di cura per i dettagli, dove la mano dell'uomo e la sua sensibilità, accompagnano questo prezioso nettare dalla terra alla bottiglia.

Amara, è l'essenza delle arance rosse di Sicilia, confezionato come un profumo prezioso per sentire sempre addosso l'odore della propria terra, esalta con eleganza i sentori dei preziosi frutti della piana di Catania. Solo qui crescono le Arance Rosse di Sicilia IGP, grazie alle fortunate condizioni pedoclimatiche di questo territorio dove l'Etna, bonariamente chiamata "*a Muntagna*" dai suoi abitanti, si staglia all'orizzonte e segna il limite di una terra che da secoli viene considerata una delle aree agricole più fertili dell'isola.

Su questi morbidi pendii affacciati sul mar Mediterraneo e baciati dal sole, nel corso del tempo la mano dell'uomo, sfruttando la ricchezza del suolo vulcanico, ha ricamato un paesaggio produttivo in armonia con la natura, lasciandoci in dono un tesoro agricolo prezioso: un'immensa distesa di agrumi, dove nelle giornate di cielo terso, tra novembre e marzo, brillano baciato dal sole le arance rosse di Sicilia con il loro intenso profumo sigillato in maniera autentica e artigianale dalle bottiglie di Amara.

La bottiglia di Amara nera e densa come le terre ai piedi del grande vulcano, l'etichetta rossa applicata manualmente ha lo stesso colore del succo delle arance, la ceralacca che come lava avvolge le bottiglie, sembra essere apposta dal vulcano in persona, è il ricordo di una promessa da mantenere: rispettare il territorio, amare la terra e valorizzare i suoi frutti.

Amara è da sempre ambasciatrice della bellezza del paesaggio etneo nel mondo e la semplice ricercatezza del suo packaging, amatissimo per la sua eleganza, fa di questo liquore all'arancia un vero e proprio strumento di seduzione. Un concetto di artigianalità e esclusività che non può che essere esaltato in un contesto come quello di Cosmoprof dove la bellezza, l'attenzione per l'estetica e la cura di se stessi sono i protagonisti indiscussi.

Sagona  Partners
PRESS OFFICE & PR CONSULTING

Alice Sagona
TEL +39 333 715 3795
e-mail: alice.sagona@gmail.com



CIDESCO
THE WORLD
STANDARD
FOR BEAUTY
& SPA THERAPY

EST. 1946

CIDESCO INTERNATIONAL World Massage Meeting, Cosmoprof 2023

Founded in **1946** in Brussels, CIDESCO (Comité International d'Esthétique et de Cosmétologie) is the World Standard for Beauty and Spa Therapy based in Switzerland, with 77 years of experience as the leading authority on education. CIDESCO is represented in over 53 countries and with more than 300 accredited prestigious Schools offering students the CIDESCO qualifications. The CIDESCO qualification is highly sought after by the industry and recognized worldwide by market leaders.

CIDESCO's membership includes accredited Spas, Salon, Associate Members around the world.

CIDESCO, together with the European Massage Association, is partner of the entirely dedicated to the world of massage organized by Cosmoprof: the **World Massage Meeting**.

CIDESCO contributes to the organization of the World Massage Meeting involving the two winners and sponsors of CIDESCO Global Awards Western Massage category. They will showcase their winning massage on the World Massage Meeting stage. Come and see our two winners and Jacqueline Kennedy on Monday 20th March 2023.



DIFARCO, fondata nel 1979, risponde da oltre 40 anni alle esigenze di stoccaggio, custodia e distribuzione di prodotti cosmetici. L'azienda fa parte di CD Group, gruppo leader nel mercato della logistica Made in Italy, vanta di 6 sedi operative in Italia su una superficie totale di circa 278K mq, ed impiega 1200 persone suddivise tra dipendenti diretti e collaboratori terzi. Specializzata nella logistica per il comparto cosmetico, estende il suo raggio d'azione nel settore dell'abbigliamento sportivo, del farmaco e fornisce servizi innovativi per l'eCommerce.

Oltre a Difarco, il gruppo si completa con Phardis, società dedicata al settore farmaceutico; Stock House Italia realtà che si affaccia al canale dei beni di largo consumo; Phardis Life, svolge consulenza e distribuzione omnicanale, servizi di vendita GDO e online, avvalendosi di partners noti nel business eCommerce. Infine, CD Packaging: Business Unit interamente dedicata al servizio di confezionamento e customizzazione, propone svariate tipologie di lavorazioni e co-packing.

L'innovazione ed il costante desiderio di crescita, sia strutturale che nella qualità e varietà dei servizi offerti, sono dimostrati dai molteplici investimenti apportati in attrezzature e personale. Ultimo tra questi, è l'apertura del magazzino inaugurato a fine 2021, che conta circa 18.000 mq dedicati al mondo della cosmesi.

Focus di CD Group è da sempre la sostenibilità, sociale ed ambientale, ricercando di soluzioni di imballaggio meno impattanti, con l'obiettivo futuro plastic free. Privilegiando la scelta di partner dotati di mezzi green e a ridotto impatto ambientale. Inoltre, sostiene iniziative benefiche nel settore, sostenendo come partner logistico la Onlus "La Forza e il Sorriso". Per una logistica vicina al consumatore e all'ambiente.

European Massage Association -EMA - è un'associazione no profit di promozione sociale, impegnata da oltre 4 anni nella divulgazione del massaggio attraverso eventi partecipativi internazionali. Propone servizi di formazione e consulenza per professionisti, aziende nell'industria della bellezza e del benessere in sinergia con importanti brand ed enti nazionali ed internazionali.

In occasione della 54a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, EMA sarà parte, insieme a CIDESCO International e Metodo Integro®, della 2a edizione del World Massage Meeting by Cosmoprof.

Dopo il grande successo della prima edizione, i tre partner lavorano per accrescere il progetto tramite una sempre più professionale divulgazione di trend, conoscenze ed aggiornamenti.

Quattro giorni dedicati ai visitatori del settore, in cui importanti relatori nazionali ed internazionali presenteranno in un incredibile format educativo, tutti i temi indispensabili per un professionista del massaggio di successo.

Durante il World Massage Meeting by Cosmoprof verranno trattati temi come le relazioni professionali, la filosofia e l'etica della bellezza, la connessione mente-corpo e l'innovazione nelle tecniche corporee.

I visitatori del World Massage Meeting avranno dunque occasione di apprendere nuove tecniche, entrare in contatto con professionisti di fama internazionale, formarsi e scoprire le novità del settore, ampliando il proprio business e le proprie opportunità di networking.

Ivan Conversano

Founder EMA - European Massage Association





QUALITÀ E DESIGN ITALIANO SU MISURA PER TE

iMèi è un'azienda della cosiddetta "cosmetic valley", giovane, dinamica, estremamente competente. Specializzata in ricerca, creazione e sviluppo di articoli tailor made che vanno dalle bag e pochette di ogni genere agli accessori beauty per il corpo e i capelli: originali, ricercati e sempre in linea con le esigenze dei clienti.

Il successo di un nuovo prodotto dipende da molti fattori che si intrecciano. È la capacità non solo di proporre qualcosa di utile, ma anche di offrire un'innovazione geniale, un'intuizione che consenta di cavalcare un trend: iMèi è molto attenta alle ultime tendenze del mercato.

Ogni prodotto iMèi vuole creare un'esperienza, puntando a soddisfare i desideri del cliente raccontandone la storia, l'essenza del prodotto stesso.

Idee, progettazione, scelta dei materiali: tutto, nel processo creativo, porta alla realizzazione di prodotti unici e riconoscibili, affinché qualsiasi operazione di merchandising si tramuti in una vera campagna di successo.

L'azienda è in grado di rispondere alle esigenze del cliente di ogni settore, in particolar modo nel beauty, dove da anni è un punto di riferimento. iMèi è infatti partner tecnico di Cosmoprof Worldwide Bologna 2023, per cui ha ideato e prodotto le maxi-pochette in EVA per la conferenza stampa e le bag in cotone con un forte richiamo al *green*, che saranno cadeaux per buyer e press.

Ciò che stai pensando, iMèi lo sta già progettando. Per te!

Website: www.imei.it

Instagram: www.instagram.com/imei.uptogoodideas/

Linkedin: <https://it.linkedin.com/company/imei>

LAURETANA®

L'acqua più leggera d'Europa

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

Acqua Lauretana: la leggerezza si fa bella

**Acqua Lauretana sarà l'acqua ufficiale
di Cosmoprof Worldwide Bologna 2023**

Lauretana è un'acqua dalle caratteristiche uniche, sorge nell'area idrogeologica del ghiacciaio del Monte Rosa, a oltre 1000 metri di altezza s.l.m., in una zona incontaminata.

Acqua Lauretana scorre in profondità, attraversa un antico letto di granito che, non rilasciando sali minerali, determina la sua leggerezza da primato: **Lauretana è l'acqua più leggera d'Europa con i suoi 14 mg/l di residuo fisso.**

A determinare il carattere puro e leggero concorrono anche altri valori come la durezza totale di 0,60 °f, che aiuta a prevenire la formazione di calcoli renali, il pH pari a 6, che facilita la digestione e previene i processi di ossidazione cellulare, infine il ridotto contenuto di sodio, solo 0,88 mg/l, che rende Lauretana funzionale alle diete povere di sodio.

Sul sito internet www.lauretana.com sono indicati tutti i benefici di quest'acqua unica, supportati da preziose referenze mediche e da informazioni approfondite sui valori della sua composizione.





METODO INTEGRO ©

I nuovi Paradigmi del Benessere

Comunicato stampa

www.metodointegro.it

METODO INTEGRO © PARTNER DEL WORLD MASSAGE MEETING

Una Mission condivisa

La Partnership *World Massage Meeting* e *Metodo Integro ©* ha generato un evento ambizioso. Un progetto capace di accompagnare i professionisti specializzati e appassionati di manualità in un viaggio tra trend, evoluzione, ecologia, filosofia e metodi rivoluzionari. Una collaborazione volta ad aumentare le opportunità di eccellenza tecnica e ad una maggiore divulgazione della *cultura del benessere*.

METODO INTEGRO © - I nuovi Paradigmi del Benessere

Un'evoluzione strategica della modalità di approccio al sistema corpo/mente, composta da differenti tecniche manuali integrate in un modello funzionale per garantire i risultati e la loro durata nel tempo. Il *Metodo Integro ©* nasce da oltre 40 anni di studio e di applicazione delle Scienze Kinesologiche, Estetiche, Bioenergetiche, Somatologiche e Mentali.

Ideale e efficace soprattutto nel campo della longevità, risponde in modo puntuale anche alle persone "grandi" desiderose di mantenere alta l'indipendenza, l'azione e l'integrità corpo/mente. Raggiungere in tempi definiti il risultato desiderato, migliorarne la *stabilità nel tempo* e aumentare la consapevolezza psico-fisica sono passaggi necessari per avere negli anni il corpo - pelle e tonicità comprese, in perfetta armonia con il trascorrere del tempo. Questa è la finalità per cui *Manuela Ravasio* ha messo a disposizione tutta la sua esperienza e le molteplici competenze tecniche.

Manuela Ravasio - Ideatrice e Trainer del Metodo Integro ©

Da oltre 20 anni punto di riferimento per tutto il settore dei servizi alla persona. Ha attive molte partnership con enti, istituzioni e aziende tra le più importanti in Italia, tra cui Cosmoprof, Cosmofarma e Ekis - the Coaching Company. È tra le prime professioniste artefici della nascita dell'operatore specializzato nel benessere. Sempre un passo avanti, è la prima e unica esperta sia in ambito di eccellenza tecnica che di sviluppo e gestione dell'attività. Visionaria e ottima interprete dei bisogni del mercato, oggi alla guida della formazione nel *Metodo Integro ©*, è mentore di molti professionisti impegnati a sviluppare eccellenza tecnica e imprenditoriale.

Manuela Ravasio

www.manuelaravasio.com

manuela@manuelaravasio.com

348 6792482

via G. Carcassola 3 - Trezzo S/A - MI



Santa Margherita: un brindisi in onore della serata di gala di Cosmoprof Worldwide Bologna.

Santa Margherita, ambasciatrice del gusto e dell'“Italian way of life” nel mondo, accompagnerà i brindisi degli ospiti in occasione della serata di gala THE ONE AND ONLY EVENT e premiazione di Cosmoprof e Cosmopack Awards di Cosmoprof Worldwide Bologna, in programma venerdì 17 marzo presso Palazzo Re Enzo.

Santa Margherita è una storia italiana di passione, lavoro, valori e tradizione, nata nel 1935 dalla visione del Conte Gaetano Marzotto, che credeva in un'agricoltura moderna ed efficiente fatta di uomini, natura e tecnologia insieme. Da quell'inizio visionario sono trascorsi 88 anni, ma i valori di riferimento sono rimasti immutati e hanno permesso a questo sogno di crescere fino a diventare una delle realtà del vino più importanti d'Italia. Tra i pionieri nella spumantizzazione del vitigno Glera sulle colline di Valdobbiadene dal 1952, Santa Margherita ha contribuito a trasformare uno spumante territoriale in un successo globale. All'azienda si deve inoltre la nascita del Pinot Grigio come il mondo lo intende oggi: un vino che ha saputo conquistare i palati di diverse generazioni di winelovers grazie al suo stile contemporaneo e alla straordinaria capacità di abbinamento a cibi e situazioni diversi e che sessant'anni fa diede avvio ad una vera e propria rivoluzione del gusto e del piacere enologico. Oltre all'innovazione, la sostenibilità è un valore fondante per Santa Margherita da sempre convinta che tutto ciò che deriva da un ambiente salubre, condotto con saggia misura nel rispetto dei cicli vitali, porti con sé un valore unico.

Responsabile Relazioni Esterne

Virginia Stancheris

v.stancheris@santamargherita.com

T +39 3486151733

Santa Margherita

Via Ita Marzotto, 8

30025 - Fossalta di Portogruaro (VE)

+39 0421 246 111

info@santamargherita.com

www.santamargherita.com

 [@santamargheritawines](https://www.instagram.com/santamargheritawines)

 [@SantaMargherita](https://www.facebook.com/SantaMargherita)



COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2023

IL CIOCCOLATO DI VANINI ACCOMPAGNA NELLA SCOPERTA DEL MONDO PROFESSIONALE DELLA COSMESI E DELLA BELLEZZA

Vanini, premium brand di ICAM Cioccolato, che da oltre 75 anni è portavoce in tutto il mondo dell'eccellenza italiana nell'arte cioccolatiera, sarà partner di **Cosmoprof Worldwide Bologna 2023**, l'evento di riferimento per le aziende e i professionisti di tutti i settori dell'industria cosmetica e della bellezza professionale.

Dal 16 al 18 marzo, Vanini delizierà i presenti presso la Buyer Lounge con due dei suoi iconici prodotti: i **Gianduiotti Classici e Fondenti**.

Il **Gianduiotto** è l'autentica espressione dell'arte cioccolatiera italiana, prodotto per la prima volta durante il Carnevale di Torino del 1865. Vanini affianca alla ricetta classica una versione fondente, dando vita ad una golosa ed avvolgente combinazione di sapori, utilizzando semplici ingredienti di elevata qualità: cacao, zucchero e nocciole.

La qualità, quindi, sarà il filo conduttore della Buyer Lounge e accomunerà l'eccellente cioccolato di Vanini ai key player del settore professionale della bellezza e della cosmesi provenienti da tutto il mondo, oltre che dall'Italia. Una qualità che ha inizio dalla selezione degli ingredienti e che viene preservata durante l'intero processo di lavorazione.

Nel caso del cacao, infatti, Vanini sceglie accuratamente la materia prima nei paesi d'origine, assicurandosi così che le sue preziose e gustose proprietà organolettiche, fondamentali per il nostro benessere, vengano conservate fino al prodotto finito.

"Tra le vetrine dedicate alla cosmesi e alla bellezza professionale, Cosmoprof è indubbiamente una delle più prestigiose e rappresenta ormai un punto di riferimento tra gli operatori del settore. Per questo, siamo molto orgogliosi di accompagnare anche quest'anno il loro viaggio alla scoperta delle novità più interessanti, ribadendo al tempo stesso il legame che unisce il cioccolato e la bellezza. Il cacao, difatti, grazie a preziose sostanze come vitamine, sali minerali e potenti antiossidanti, offre numerosi benefici, tra cui: miglioramento della circolazione, riduzione dello stress e nutrimento e combattimento del processo di invecchiamento della pelle" ha dichiarato **Marco Generoso**, Marketing Manager ICAM.

ICAM CIOCCOLATO - VANINI

L'azienda ICAM, attraverso il brand premium Vanini, propone prodotti rivolti ad un consumatore che ricerca nel cioccolato un'eccellente qualità, ricette innovative e che sposa i valori della sostenibilità.

Il cacao utilizzato per i prodotti Vanini proviene direttamente dai paesi di origine, da selezionate cooperative di coltivatori con cui l'azienda vanta rapporti di collaborazione di lunga durata. Insieme a loro c'è l'impegno nel rispettare i cicli naturali di una filiera integrata e sempre sostenibile verso le persone e l'ambiente.

È da questa vision che nascono le tavolette Vanini, realizzate con cacao monorigine proveniente da Perù e Uganda, in cui l'azienda è presente per garantire, oltre alla qualità della materia prima, anche la formazione ed eque condizioni di lavoro per i coltivatori.

Progetti che esprimono al meglio i valori che l'azienda ICAM fa propri da oltre 75 anni e valorizzano l'attenzione sempre crescente del consumatore verso prodotti biologici, sani e naturali.

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA ICAM

Rita Genuini - 347 3444211 - rita.genuini@mslgroup.com

Beatrice Elladori - 3400505594 - beatrice.elladori@mslgroup.com

In collaborazione con



Progetti a favore di



INSIEME PER UNA MISSIONE SOSTENIBILE

Si rinnova la collaborazione tra **Cosmoprof Worldwide Bologna**, **Camst group** e **WAMI** per sviluppare progetti di sostenibilità sociale ed ambientale.

Camst group è azienda leader nei servizi di ristorazione collettiva, commerciale e fieristica.

Con oltre 70 anni di storia, la sua mission è la cura delle persone, sia attraverso servizi di ristorazione che rispettano le esigenze alimentari di tutti, ma anche con facility services che offrono soluzioni innovative per gli ambienti di lavoro. Camst group si impegna inoltre ad avere un impatto positivo sull'ambiente, valorizzando comunità e territori in cui opera.

WAMI è un'impresa con una missione che si occupa esclusivamente di acqua minerale. Il brand WAMI utilizza lattine in alluminio, vetro e plastica riciclata e a sua volta ricicla la plastica delle proprie bottiglie, combattendo lo spreco di acqua e l'uso improprio della plastica.

Il progetto di WAMI nasce dalla volontà di realizzare progetti utili per la società; questo è stato possibile e ancora oggi lo è, grazie alla produzione e alla vendita di ogni bottiglia di acqua WAMI, che contribuisce alla realizzazione di progetti idrici, come la costruzione di acquedotti nei villaggi per garantire l'acqua a chi non ha accesso a questa risorsa.

Durante Cosmoprof Worldwide Bologna, nei **punti ristoro Camst group** del quartiere fieristico di Bologna, sarà possibile acquistare **bottigliette d'acqua WAMI** in plastica 100% riciclata e riciclabile.

Il ricavato sarà devoluto al progetto idrico WAMI in Ecuador, per costruire punti di distribuzione d'acqua potabile nella zona andina del paese. Nonostante l'Ecuador possieda ben un terzo dell'acqua dolce del pianeta, in questa specifica regione non esistono acquiferi sotterranei e molte famiglie indigene, principalmente contadine, attingono acqua per consumo umano direttamente da fiumi e sorgenti. Grazie ai water point del progetto idrico, la raccolta dell'acqua per diverse famiglie è diventata molto più semplice.

Unendosi al progetto di WAMI, Cosmoprof Worldwide Bologna e Camst group concorrono al raggiungimento di un duplice scopo: il sostegno concreto a comunità che lottano per l'approvvigionamento di acqua e un'azione di sensibilizzazione sull'importanza delle risorse idriche, come bene primario da salvaguardare.

WAMI

Website: www.wa-mi.org

Instagram: www.instagram.com/wamiwater

Facebook: www.facebook.com/WAMlwater

Camst group

Website: www.camstgroup.com

LinkedIn: www.linkedin.com/company/camst-group

Facebook: www.facebook.com/camst.group