

**IL NETWORK
INTERNAZIONALE DI
COSMOPROF: LA RETE
GLOBALE CHE SUPPORTA LA
CRESCITA DEL SETTORE
BEAUTY**

**Il network internazionale di
Cosmoprof si conferma un
partner di business
strategico per operatori ed
aziende interessate a nuove
opportunità nei principali
mercati mondiali**

13 febbraio 2025 – Il network Cosmoprof si conferma un partner di business strategico per gli stakeholder da tutto il mondo: gli eventi a Bologna, Hong Kong, Las Vegas, Mumbai, Bangkok e Miami continuano a registrare ottimi risultati, accogliendo aziende ed operatori con servizi di business funzionali e performanti.

“Il forte focus internazionale e la capacità di adattare il format ai diversi mercati sono i fattori chiave che rendono Cosmoprof Worldwide Bologna una piattaforma di riferimento per **oltre 10.000 aziende e più di 500.000 operatori in cinque continenti,**” afferma **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**. “Il network evolve per adattarsi alle esigenze di questo settore in continuo cambiamento, sviluppando progetti e servizi digitali innovativi che supportano i professionisti del settore, anticipando trend e soluzioni industriali. Grazie alle nostre partnership all'estero e al supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, di Agenzia ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e del nostro partner Cosmetica Italia, Cosmoprof è diventato un brand riconosciuto a livello globale, permettendoci di continuare a offrire soluzioni di business avanzate per sostenere la crescita dell'industria.**”

Gli eventi a marchio Cosmoprof si distinguono per la capacità di combinare una ricca offerta espositiva, le innovazioni più all'avanguardia provenienti da tutto il mondo e opportunità di formazione di alta qualità, grazie al contributo di esperti prestigiosi e opinion leader. Inoltre, servizi digitali su misura e l'expertise di un team altamente qualificato aiutano gli stakeholder ad ampliare le proprie relazioni di business, rendendo gli eventi Cosmoprof un'esperienza sempre più strategica per fornitori, produttori, brand owner, buyer, distributori, retailer e operatori in cerca di nuove soluzioni per far crescere il proprio business.

LO SCENARIO INTERNAZIONALE

Alla base dello sviluppo costante di Cosmoprof c'è la crescita del mercato cosmetico. L'agenzia internazionale EUROMONITOR INTERNATIONAL prevede un consuntivo del valore del settore per il 2024 pari a 568,2 miliardi di euro, e le previsioni per il 2025 indicano un fatturato di oltre 612,8 miliardi di euro, con una crescita media annua dal 2023 circa dell'8%.

Gli Stati Uniti D'America si confermano il mercato più performante. Nel 2024 il fatturato si è attestato a 115,5 miliardi di euro (+5,2% rispetto al 2023), e nel 2025 si prevede un fatturato di 120,4 miliardi di euro. Le percentuali di crescita annua della Cina continuano ad essere inferiori ai valori degli scorsi anni, tuttavia il paese continua ad essere il secondo mercato mondiale, con un valore totale nel 2024 pari a 75,2 miliardi di euro (+5% rispetto al 2023). Per il 2025 la percentuale di incremento prevista è del 5%. Nonostante le difficoltà di accesso per brand internazionali, il paese vive un notevole incremento di prodotti locali, ed è una fonte inesauribile di nuove modalità distributive, tendenze e strumenti di vendita al consumatore, che influenzano l'evoluzione dell'industria a livello globale. In crescita anche le aree del Sud- Est Asiatico e l'India, che stanno registrando un interessante sviluppo industriale ed infrastrutturale. “Con il nostro network internazionale cerchiamo di seguire le indicazioni del mercato, sviluppando strategie idonee allo scenario globale”, evidenzia **Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato di BolognaFiere**. “Da gennaio 2024 abbiamo infatti inaugurato un secondo evento negli USA, a Miami, per supportare le aziende interessate a nuove opportunità in quello che è il mercato chiave per il business oggi. Stiamo inoltre continuando ad investire in Cina, con la nostra manifestazione a Hong Kong, per presidiare una regione che è fucina di novità e innovazione. La nostra fiera a Mumbai, in India, sta registrando le percentuali di crescita più elevate, grazie allo sviluppo di infrastrutture e reti produttive locali, e anche il nostro evento in Thailandia, che serve l'intero sud-Est Asiatico, sta crescendo in fretta, con ottime prospettive”.

In generale sono Middle East e Africa a registrare le percentuali di crescita più alte. “In queste aree stiamo lavorando a progetti ed iniziative ad hoc per la nostra community, per offrire nuove soluzioni di business e occasioni di crescita”, sottolinea Bruzzone.

GLI EVENTI DEL NETWORK COSMOPROF NEL MONDO

Si è conclusa nei giorni scorsi la seconda edizione di **Cosmoprof North America Miami**. Con 900 espositori da 43 paesi (+23% rispetto all'edizione 2024), la manifestazione ha ribadito il successo in presenze della prima edizione, confermandosi un portale di accessos strategico per gli operatori dei paesi LATAM e della East Coast.

La 27° edizione di **Cosmoprof Asia**, che si è svolta dal 12 al 15 novembre a Hong Kong, ha registrato ottimi risultati. Oltre 2.500 espositori provenienti da 47 paesi e regioni, insieme a 60.975 visitatori da 119 paesi, hanno avuto la possibilità di scoprire e sperimentare le ultime tendenze e prodotti per il mercato dell'Asia-Pacifico. Cosmoprof Asia continua ad affermarsi come la piattaforma di riferimento per i leader del settore, con oltre 600 buyer selezionati di alto livello, tra cui C-level provenienti principalmente da Asia Pacific, Australasia, Europa, Middle East e USA.

L'ultimo evento del 2024 per la piattaforma internazionale Cosmoprof si è svolto a Mumbai presso il Jio World Convention Centre. **Cosmoprof India**, che si è svolta dal 5 al 7 dicembre, ancora una volta ha riscontrato un notevole interesse tra i professionisti del settore. Cosmoprof e Cosmopack India riflettono la dinamicità e la crescita del mercato beauty indiano, offrendo al contempo ai player internazionali l'accesso al mercato locale e a paesi vicini come Sri Lanka, Bangladesh, Nepal e Maldive. Più di 350 espositori in rappresentanza di circa 700 brand, e 11.124 partecipanti sono stati testimoni dell'espansione del mercato cosmetico indiano.

Il prossimo appuntamento è a Bologna, con Cosmoprof Worldwide Bologna, l'evento di punta della piattaforma. **La 56ª edizione si terrà dal 20 al 23 marzo 2025**. Attesi 250.000 operatori provenienti da 150 Paesi e oltre 3.000 espositori, in rappresentanza di più di 10.000 brand. I partecipanti alla prossima edizione beneficeranno della consueta ricchezza di servizi e contenuti esclusivi, favoriti da una disposizione dei padiglioni più funzionale, progettata per semplificare la navigazione e mettere in evidenza nuovi settori di prodotto particolarmente rilevanti per il mercato.

Dopo gli ottimi risultati del 2024, che hanno visto la partecipazione di oltre 1.500 espositori e brand, e 16.636 visitatori, crescono le aspettative per la quarta edizione di **Cosmoprof CBE ASEAN**, organizzato da BolognaFiere, Informa Markets e Shanghai Baiwen Exhibition Co. Ltd. La manifestazione si svolgerà dal 25 al 27 giugno 2025 presso il Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC) a Bangkok, in Thailandia, con l'obiettivo di coinvolgere operatori del Sud-Est Asiatico.

Si svolgerà la prossima estate anche **Cosmoprof North America - Las Vegas**, l'evento principe per i professionisti dell'industria beauty nelle Americhe, con un focus particolare sugli Indie Brand della West Coast e sui mercati del Nord America. La 22ª edizione è in programma dal 15 al 17 luglio 2025 presso il Mandalay Bay Convention Centre.

L'ESCLUSIVA COLLABORAZIONE CON NIKKIETUTORIALS, CONTENT CREATOR E IMPRENDITRICE

Nei mesi scorsi la piattaforma internazionale Cosmoprof ha siglato una collaborazione esclusiva con Nikkie de Jager-Drossaers, conosciuta online come **NikkieTutorials**.

NikkieTutorials vanta oltre 19,4 milioni di follower su Instagram, più di 14,6 milioni di iscritti su YouTube e oltre 8,7 milioni di follower su TikTok. La content creator e imprenditrice olandese ha lanciato il suo brand, Nimya, nel 2021, offrendo prodotti skincare e make-up per tutti gli amanti della bellezza. Partecipando agli eventi più strategici del network Cosmoprof, NikkieTutorials sta dimostrando quanto la piattaforma e i suoi strumenti di business siano strategici per i brand owner.

Dopo aver partecipato a Cosmoprof Asia 2024, con l'obiettivo di scoprire i prodotti e le soluzioni più all'avanguardia che stanno plasmando il mercato asiatico, a gennaio 2025 la content creator ha preso parte a Cosmoprof North America Miami per incontrare buyer, retailer e distributori degli Stati Uniti. A marzo 2025, Nikkie sarà a Bologna per Cosmoprof Worldwide Bologna, per presentare il suo brand a prestigiosi stakeholder provenienti da oltre 150 paesi, espandendo il suo business su scala globale, e per concludere nuove collaborazioni con i player leader dell'industria cosmetica mondiale.

PARTNERSHIP INTERNAZIONALI

Cosmoprof è partner di numerosi eventi nel settore beauty, con l'obiettivo di creare sinergie a vantaggio degli operatori e del loro business.

In Europa, a seguito dell'acquisizione del gruppo tedesco Health and Beauty nel 2018, BolognaFiere Cosmoprof ha rafforzato la sua leadership gestendo direttamente il network **Beauty Forum**, con oltre 20 eventi consolidati dedicati al settore dell'estetica professionale in Austria, Francia, Germania, Grecia, Polonia, Slovacchia, Slovenia, Svizzera e Ungheria.

Negli Stati Uniti, grazie a una collaborazione con **Informa Markets**, Cosmoprof è partner del network **Premiere Show Group**, che organizza eventi dedicati al settore della bellezza professionale ad Anaheim, Orlando, San Antonio e Columbus. Premiere Shows è uno dei principali organizzatori di manifestazioni fieristiche per l'industria cosmetica negli USA, con una rete internazionale che connette professionisti, studenti, educatori e i migliori brand del settore.

In Asia, BolognaFiere Cosmoprof è partner di Informa Markets per eventi in **Filippine, Indonesia, Malesia e Vietnam**.

LO SVILUPPO DEL GRUPPO BOLOGNAFIERE COSMOPROF

Forte del successo del network Cosmoprof nel mondo, BolognaFiere Cosmoprof continua il suo percorso di crescita, condividendo l'esperienza nei principali mercati internazionali maturata nel corso di quasi 60 anni di attività.

Si rafforza la collaborazione con **Esxence**, l'evento di riferimento globale per la Profumeria Artistica. Questa partnership porterà nei prossimi mesi a nuove iniziative volte a promuovere l'eccellenza in questo settore e sviluppare relazioni su scala mondiale con i principali player del comparto.

Ulteriori progetti dedicati a mercati strategici per l'industria cosmetica sono già in programma per i prossimi mesi. Nel frattempo, l'offerta di servizi della società BolognaFiere Cosmoprof si sta allargando ad altri comparti. Da quest'anno BolognaFiere Cosmoprof si prenderà cura dell'organizzazione di **Zoomark**, la manifestazione B2B dedicata al mondo pet, supportandone la crescita e l'internazionalizzazione.

Per ulteriori informazioni, www.cosmoprof.com