



COMUNICATO STAMPA

Cosmetica Italia a Cosmoprof Worldwide Bologna 2025

*Appuntamento a Bologna dal 20 al 23 marzo
con un calendario ricco di eventi per valorizzare il sistema economico della cosmesi
tra le eccellenze del Made in Italy nel mondo*

Milano, 13 febbraio 2025 – Si rinnova lo storico sodalizio tra **Cosmetica Italia** e **BolognaFiere Cosmoprof** in occasione della **56ª edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna**.

Durante la conferenza stampa di presentazione della kermesse, che si è svolta oggi a Milano, l'Associazione nazionale delle imprese cosmetiche ha presentato alcune anticipazioni **sull'andamento dell'industria cosmetica in Italia** e svelato le **principali iniziative** del proprio palinsesto in fiera.

Il comparto cosmetico nazionale esprime valori dal forte impatto **economico, scientifico e sociale** capaci di rendere l'intera **filiera una delle eccellenze del Made in Italy in tutto il mondo**.

«Qualità, innovazione, creatività, elevati standard produttivi abbinati ad artigianalità e attenzione alla sostenibilità sono le caratteristiche che rendono i cosmetici prodotti nel nostro Paese apprezzati anche all'estero! La valorizzazione del Made in Italy è una leva competitiva, da sfruttare in particolare in questa fase di ridefinizione di paradigmi sui mercati internazionali. Mettere in luce il contributo del settore e della sua filiera allo sviluppo del sistema Paese è un obiettivo che – ha commentato **Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia** – perseguiremo al fianco del nostro storico partner BolognaFiere Cosmoprof: fiera e industria unite in azioni dedicate all'internazionalizzazione, alla promozione del format fieristico e alla sempre più ampia affermazione della reputazione del settore a favore della crescita del business delle imprese in Italia e all'estero».

Secondo le stime elaborate dal **Centro Studi di Cosmetica Italia**, il **fatturato totale dell'industria cosmetica nazionale, a chiusura del 2024, ha toccato i 16,5 miliardi di euro**, con una crescita del 9,2% rispetto all'anno precedente. **Le previsioni per il 2025** proiettano un ulteriore **andamento positivo (+6,9%) che porta il fatturato a 17,7 miliardi di euro. Le esportazioni rappresentano un traino strategico**: con un valore di 7,9 miliardi di euro e proiezioni di crescita di ulteriori 8,5 punti percentuali nel corso del 2025.

Come importante novità, per la prima volta quest'anno per tutta la durata della manifestazione, Cosmetica Italia sarà presente nel cuore dell'evento, al blocco D del Centro Servizi, con **una vera e propria "casa della cosmetica"**.

In quest'area **troverà spazio il racconto dei valori della cosmesi** attraverso l'illustrazione delle **principali attività e dei più importanti progetti** a favore della diffusione della conoscenza di **un'industria che fa bene al Paese e che lavora per il benessere delle persone**.



Tra questi, La forza e il sorriso Onlus, Accademia del Profumo, Milano Beauty Week (progetto culturale di Cosmetica Italia in partnership con Cosmoprof ed Esxence), l'esposizione del valore della filiera cosmetica e il racconto del cosmetico come alleato indispensabile per fondamentali ed essenziali gesti di igiene, cura di sé, benessere, prevenzione e protezione.

Capitanerà lo spazio **espositivo "Gaia", l'opera dell'artista siciliana Alice Valenti**, creata in occasione del G7 Agricoltura dello scorso anno ad Ortigia, evento in cui l'Associazione è stata attivamente coinvolta in qualità di **rappresentante dell'eccellenza del know-how italiano** e di un concreto impegno e investimento nella sostenibilità.

Cosmetica Italia conferma anche la **lounge istituzionale** del Centro Servizi (blocco D, 1° piano); qui troverà spazio anche un'area dedicata a **Cosmetica Italia Servizi**, società di servizi dell'Associazione che offre supporto professionale, formazione e attività di testing alle aziende. All'interno della lounge di Cosmetica Italia, un'apposita **area convegnistica** ospiterà nel corso dei quattro giorni della manifestazione **una serie di incontri utili ad approfondire temi chiave per il settore**.

Tra questi, si segnala giovedì 20 marzo alle ore 15 presso la Sala Notturmo (Lounge Cosmetica Italia), **Numeri, trend e valori della cosmetica**, il tradizionale appuntamento con cui il Centro Studi presenta *I numeri della cosmetica* e fa il punto sull'andamento del settore cosmetico nazionale. Ulteriori focus su dati economici e trend offriranno analisi su tematiche legate ai differenti **canali distributivi**.

Nel calendario di proposte coordinate da Cosmetica Italia presso la propria lounge non mancheranno specifici momenti a cura dei gruppi merceologici.

È il caso del **Gruppo Cosmetici a Connotazione Naturale ed Erboristica** che sabato 22 marzo, alle ore 12 presso la Sana Green Lounge al Mezzanino 21-22, organizzerà un **talk show**: un'analisi attuale e prospettica del settore cosmetico green, naturale, erboristico, che attrae un numero sempre più ampio di consumatori sensibili alle tematiche ambientali.

A cura dell'**Area Relazioni internazionali** di Cosmetica Italia, in collaborazione con BolognaFiere Cosmoprof e ICE-Agenzia, è l'evento **Discover and Experience the Italian Beauty** che avrà luogo **giovedì 20 marzo** dalle ore 17.30 alle ore 19.00 al Padiglione 36 - Buyer Lounge. Un'occasione di networking tra oltre 200 operatori esteri nell'ambito dell'Incoming Mission di ICE-Agenzia e le imprese associate che espongono in fiera. L'iniziativa mira a valorizzare la cosmetica Made in Italy e Cosmoprof quale fiera internazionale di riferimento, contenitore di bellezza italiana, con l'obiettivo di favorire la conoscenza e il business tra le parti.

Da segnalare anche lo speech **Never Ending Beauty: la circolarità del packaging cosmetico** che si terrà giovedì 20 marzo alle 15.30 presso il Cosmopack Stage - Padiglione 20. Un'occasione di confronto che riflette il valore della collaborazione di tutta la filiera nel percorso progettuale.

Inoltre, **Cosmetica Italia in collaborazione con Ergo** - spin off della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, organizza l'intervento **Il reporting di sostenibilità: l'Osservatorio sulla sostenibilità del settore cosmetico e le best practice delle imprese**. L'appuntamento è venerdì 21 marzo, alle ore 14.30 presso il Cosmopack Stage al Padiglione 20.



Dopo il successo del progetto espositivo e del talk dedicati al bergamotto dello scorso anno, **Accademia del Profumo** proporrà un teaser della mostra **Iris: alla 'radice' della bellezza**: un altro interessante approfondimento olfattivo su una delle materie prime d'eccellenza italiane per il mondo della profumeria. La mostra sarà fruibile al grande pubblico in occasione di Milano Beauty Week – La settimana dedicata alla cultura della bellezza e del benessere in programma dal 17 al 21 settembre 2025. I contenuti della mostra sono frutto della sinergia con la Società Italiana dell'Iris e con le case essenzierie aderenti ad Accademia del Profumo.

Camera Italiana dell'Acconciatura, infine, con il sostegno del Gruppo Prodotti Professionali per Acconciatori, proporrà il tradizionale **convegno Istituzionale sulla Professione dell'Acconciatore** domenica 23 marzo, alle ore 11 presso Hair Lounge Terrace al Padiglione 37.

Sempre domenica 23 marzo, alle ore 12 presso la Lounge Cosmetica Italia, si rinnoverà l'appuntamento con **Hair Ring Selected**, il palco dedicato ai giovani talenti dell'acconciatura che ospiterà una esibizione virtuale dei migliori 15 profili under 25; l'iniziativa vede la partnership con Next Fashion School, scuola di moda incaricata di individuare il tema guida delle esibizioni.

Dove trovare Cosmetica Italia e gli enti correlati all'Associazione durante Cosmoprof Worldwide Bologna

Lounge istituzionale

Centro Servizi – Blocco D, 1° piano

Cosmetica Italia Servizi

Centro Servizi – Blocco D, 1° piano

Cosmetica Italia – Casa della Cosmetica

Centro Servizi – Blocco D

Accademia del Profumo

Centro Servizi – Blocco D

Gruppo Prodotti Professionali per Acconciatori con Camera Italiana dell'Acconciatura

Padiglione 37 - Stand F24/G23

Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche

Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche che riunisce oltre 640 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore che nel 2024 è di 16,5 miliardi di euro.

www.cosmeticaitalia.it | Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione) |
Instagram: [@AssociazioneCosmeticaItalia](https://www.instagram.com/AssociazioneCosmeticaItalia) | LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/CosmeticaItalia) |
Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/CosmeticaItalia)



Fanno inoltre parte del "sistema" di Cosmetica Italia:

Accademia del Profumo – Iniziativa nata per valorizzare il profumo come elemento essenziale del benessere, promuoverne la creatività, accrescerne la cultura e la diffusione in Italia. Raggruppa e rappresenta la filiera produttiva del profumo, dalle aziende di materie prime, alle più prestigiose case cosmetiche, a esperti di comunicazione e distribuzione.

Camera Italiana dell'Acconciatura – Organizzazione di filiera, fondata da CNA Unione Benessere e Sanità, Confartigianato Acconciatori e Cosmetica Italia, è l'interlocutore di riferimento unitario dell'acconciatura in Italia e nel mondo per le industrie e per i professionisti.

La forza e il sorriso Onlus – Versione italiana del programma internazionale Look Good Feel Better, realizza laboratori di bellezza gratuiti a favore della popolazione femminile colpita da tumore. L'iniziativa è patrocinata da Cosmetica Italia e ha l'obiettivo di aiutare le donne che affrontano il cancro a ritrovare senso di benessere e autostima.

Milano Beauty Week – La settimana dedicata alla cultura della bellezza e del benessere. È un'iniziativa di Cosmetica Italia in collaborazione con Cosmoprof ed Esxence. Un progetto ideato per promuovere il valore sociale, scientifico ed economico del cosmetico e mettere in luce le peculiarità della filiera cosmetica italiana.