



**I PRINCIPALI APPUNTAMENTI COORDINATI DA COSMETICA ITALIA
A COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2025**

Giovedì 20 marzo

Ore 15:00 – 16:00

Convegno NUMERI, TREND E VALORI DELLA COSMETICA

A cura di Cosmetica Italia

Lounge Cosmetica Italia – blocco D – 1° piano, Centro Servizi

Il Centro Studi di Cosmetica Italia presenta la pubblicazione "I numeri della cosmetica".

L'appuntamento ha l'obiettivo di approfondire i dati preconsuntivi 2024 e fare un punto sull'andamento del settore cosmetico italiano. Ulteriori focus su dati economici e trend offriranno analisi su tematiche legate ai differenti canali distributivi.

Interviene:

Gian Andrea Positano – Responsabile Centro Studi di Cosmetica Italia

Ore 15:45 – 16:45

Tavola Rotonda NEVER ENDING BEAUTY: IL PACKAGING COSMETICO TRA CIRCULARITÀ E SINERGIA DI FILIERA/SOSTENIBILITÀ DEL PRODOTTO COSMETICO

A cura di Cosmetica Italia in collaborazione con Gruppo Hera, Eurovetrocap,

Pink Frogs Cosmetics S.R.L. Società Benefit

Cosmopack Stage – Hall 20

Un'occasione di confronto che riflette il valore della collaborazione di tutta la filiera nel percorso progettuale.

Ore 16:00 – 17:00

Convegno L'EVOLUZIONE DELL'E-COMMERCE NEL MERCATO COSMETICO IN ITALIA

A cura di Cosmetica Italia in collaborazione con Human Highway e Witailer

Lounge Cosmetica Italia – blocco D – 1° piano, Centro Servizi

Ore 17:30 – 19:00

Networking cocktail tra buyer esteri e imprese associate espositrici

DISCOVER AND EXPERIENCE THE ITALIAN BEAUTY

A cura dell'Area Relazioni Internazionali di Cosmetica Italia, in collaborazione con BolognaFiere Cosmoprof e ICE-Agenzia

Buyer Lounge – Hall 36

Un'occasione di networking tra oltre 200 operatori esteri nell'ambito dell'Incoming Mission di ICE-Agenzia e le imprese associate che espongono in fiera. L'iniziativa mira a valorizzare la cosmetica Made in Italy e Cosmoprof quale fiera internazionale di riferimento, contenitore di bellezza italiana, con l'obiettivo di favorire la conoscenza e il business tra le parti.

EVENTO SU INVITO





Venerdì 21 marzo

Ore 10:30 – 11:15

Convegno INDICI DI COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE COSMETICHE IN ITALIA

A cura di Cosmetica Italia in collaborazione con Direzione Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo
Lounge Cosmetica Italia – blocco D - 1° piano, Centro Servizi

Ore 11:30 – 12:15

Convegno INNOVARE IL RETAIL NEL BEAUTY CON SUCCESSO!

TREND E CASI DAL MONDO

A cura di Cosmetica Italia in collaborazione con Kiki Lab-Gruppo Promotica
Lounge Cosmetica Italia – blocco D - 1° piano, Centro Servizi

Ore 15:00 – 15:45

Convegno CIRCANA BEAUTY: UNO SGUARDO AI CANALI E AI DISTRIBUTORI

A cura di Cosmetica Italia in collaborazione con Circana
Lounge Cosmetica Italia – blocco D - 1° piano, Centro Servizi

Ore 15:00 – 16:00

Convegno IL REPORTING DI SOSTENIBILITÀ: L'OSSERVATORIO SULLA SOSTENIBILITÀ DEL SETTORE COSMETICO E LE BEST PRACTICE DELLE IMPRESE

A cura di Cosmetica Italia

in collaborazione con Ergo – spin off della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa
Cosmopack Stage – Padiglione 20

Un momento di confronto con le imprese cosmetiche sul valore del reporting come strumento di rendicontazione delle performance di sostenibilità (ambientali, sociali ed economiche) e di comunicazione verso i diversi stakeholder. L'intervento vedrà la partecipazione di Michele Merola, Ricercatore e consulente GREEN – Università Bocconi ed Ergo srl e la testimonianza di alcune imprese che racconteranno la loro esperienza con il reporting di sostenibilità, su come poter valorizzare l'Osservatorio sulla sostenibilità del settore cosmetico e sulle *best practice* messe in atto in questi ultimi anni sui temi legati alla sostenibilità.

Sabato 22 marzo

Ore 11:00 – 12:30

Talk Show COSMETICA 2030: NUOVI ORIZZONTI DI COMUNICAZIONE TRA AI E FAKE NEWS

A cura di Cosmetica Italia Servizi

Lounge Cosmetica Italia – blocco D - 1° piano, Centro Servizi

I professionisti di Cosmetica Italia Servizi in ambito tecnico-regolatorio, creatività, social media, sostenibilità e legale raccontano la loro visione sul futuro della cosmetica. A seguire, help desk dedicati con i vari professionisti nell'area lounge CI (appuntamenti programmati e *live*)
Modera: Gian Andrea Positano



Ore 11:00 – 18:00

**Convegno L'INFORMAZIONE COSMETICA QUALIFICATA:
AGGIORNAMENTI E ATTIVITA' PROFESSIONALI**

A cura di Certathesys

Lounge Cosmetica Italia – blocco D – 1° piano, Centro Servizi

Ore 12:00 – 13:30

**Talk show EVOLUZIONE E NUOVE OPPORTUNITA' DEI COSMETICI NATURALI ED
ERBORISTICI: LA PAROLA AGLI ESPERTI**

A cura del Gruppo Cosmetici a Connotazione Naturale ed Erboristica di Cosmetica Italia

Sana Green Lounge - Mezzanino 21-22

Si tratterà di una analisi e delle prospettive di un segmento rilevante del mercato cosmetico analizzato dal punto di vista del Mercato/Consumatore, della Distribuzione, dell'influenza e dello sviluppo della Digitalizzazione e dell'Industria.

Interviene:

Roberto Isolda – Centro Studi di Cosmetica Italia

Giacomo Fusina - CEO Human Highway

Wilmer Zanghirati - Vice-coordinatore FEI Confcommercio, settore produzione

Roberto Liscia - Presidente Netcomm

Antonio Argentieri - Senior Manager L'Erbolario SB

Laura Pedrini - Co-titolare di Lepo e Presidente del Gruppo Cosmetici a Connotazione Naturale ed Erboristica

Modera: Tommaso Costa - Giornalista

Domenica 23 marzo

Ore 11:00 – 12:00

Convegno L'EVOLUZIONE DELLA PROFESSIONE DEGLI ACCONCIATORI

A cura di Camera Italiana dell'Acconciatura col sostegno del Gruppo Prodotti Professionali per Acconciatori di Cosmetica Italia

Hair Lounge Terrace – Padiglione 37

Accanto alla presentazione delle ultime rilevazioni sull'andamento del canale, nel corso dell'evento saranno coinvolti diversi protagonisti dell'ambito hair per mettere in luce le principali dinamiche che riguardano la professione e la sua evoluzione.

Ore 14:00

HAIR RING SELECTED

A cura di Camera Italiana dell'Acconciatura in partnership con Next Fashion School

Lounge Cosmetica Italia – blocco D – 1° piano, Centro Servizi

Il palco dedicato ai giovani talenti dell'acconciatura che ospiterà un'esibizione virtuale dei migliori 15 profili under 25



NOTA ECONOMICA

***Cosmetico bene fondamentale per gli italiani:
consumi a 14,2 miliardi di euro nelle stime 2025 in aumento del +5,7%***

Bologna, 20-23 marzo 2025 – Nel contesto di **Cosmoprof Worldwide Bologna 2025**, il **Centro Studi di Cosmetica Italia** presenta **I numeri della cosmetica**, una pubblicazione che arricchisce e aggiorna le precedenti rilevazioni congiunturali, offrendo nuovi spunti di approfondimento sull'evoluzione del settore cosmetico a livello nazionale.

«Anche il 2025 conferma la tendenza positiva registrata nell'anno precedente, con il settore in crescita sia nel fatturato che nei consumi interni. Nonostante un contesto in evoluzione, l'andamento congiunturale permette di parlare di un cauto ottimismo, anche grazie alle buone e favorevoli performance delle esportazioni, che giocano un ruolo cruciale nell'aumento del fatturato complessivo», afferma **Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia**.

Secondo i dati preconsuntivi, nel **2024** il **fatturato totale** del settore cosmetico **supera i 16,5 miliardi di euro** con una **crescita del +9,1%** rispetto all'anno precedente. Anche per il **2025**, si prevede un **ulteriore andamento positivo (+6,9%)** che porterà il valore del **fatturato a 17,7 miliardi di euro**.

L'export gioca un ruolo impattante sulle stime complessive del fatturato: nel 2024, le esportazioni registrano un valore pari a **7,9 miliardi di euro**, che corrisponde ad un **incremento del +12% rispetto all'anno precedente**. Si prevede, inoltre, un'ulteriore **crescita del +8,5% nel corso del 2025**.

Per quanto concerne il **mercato interno**, anche i consumi di cosmetici in Italia mostrano una tendenza positiva. Le stime di chiusura per il 2024 indicano una **crescita del 6,9% rispetto al 2023**, con un valore complessivo che raggiunge i **13,4 miliardi di euro**. **Le proiezioni per il 2025** confermano questa dinamica, con un ulteriore **incremento del +5,7%**, portando il valore dei **consumi a 14,2 miliardi di euro**.

Procedendo con **un'analisi sui singoli canali distributivi**, si evidenziano trend positivi sia nelle stime per il 2024 sia nelle proiezioni per il 2025, con alcuni incrementi significativi. Tra questi, spicca la **profumeria**, che chiude il 2024 con un **aumento del +9,5%**, raggiungendo consumi vicini ai **2,8 miliardi di euro**.

Un andamento simile si osserva nell'**e-commerce**, che registra un **+13,5%**, **toccando così il valore record di 1,3 miliardi di euro**.

Anche il canale della **farmacia** mostra una buona crescita, con un **+5,7%** e un valore stimato di **2,2 miliardi di euro**.

La **grande distribuzione** si conferma il segmento più rilevante in termini di valore, con consumi di cosmetici pari a **5,5 miliardi di euro** e un **incremento del +5,6%** rispetto al 2023.

I **canali professionali** mantengono un trend positivo: i saloni di acconciatura, con un volume vicino ai **620 milioni di euro**, chiuderanno il 2024 con una **crescita del +5%**, mentre i **centri estetici**, secondo le stime, raggiungeranno i **216 milioni di euro**, segnando un **aumento del 4,7% rispetto all'anno precedente**.





Anche le **vendite dirette** mostrano un segno positivo, sebbene con una crescita più contenuta: **+0,8% sul 2023**, per un valore di **355 milioni di euro**.

«Anche la lettura degli andamenti dei consumi mostra lo stato di salute del comparto. Le dinamiche per le diverse tipologie di prodotto registrano trend omogenei seppur con qualche specificità: i prodotti per la cura del viso e del corpo, prima categoria che concentra 3,3 miliardi di euro, cresce del +6,3% rispetto al 2023; seguono il make-up viso e mani, con 2,3 miliardi di euro e un +6,7% sull'anno precedente. Completa il podio la profumeria alcolica: 1,5 miliardi di euro di consumo e un'ottima performance con +10,9%. Di rilievo il trend degli stick e protettivi per le labbra e dei solari, rispettivamente +12,6% e +8,2%, a dimostrazione del ruolo fondamentale del cosmetico per la cura di sé, protezione e la prevenzione». È il commento di **Gian Andrea Positano, Responsabile del Centro Studi di Cosmetica Italia**».

FAST FACTS

Il settore cosmetico è in grado di **generare ricadute positive dal punto di vista socioeconomico per l'intero Paese**.

Nel 2024 si stima che il **sistema economico della cosmetica in Italia ha creato un valore complessivo di oltre 40 miliardi di euro**.

Inoltre, **la filiera cosmetica destina 6,4 miliardi di euro a salari e contributi**, dando lavoro a circa **400.000 addetti nella catena del valore che va dalla produzione alla distribuzione**.

L'industria cosmetica è, inoltre, **un settore guidato dalla scienza**, e altamente innovativo.

Investe risorse cospicue in **ricerca e sviluppo: gli investimenti superano il 6% del fatturato annuo**, contro una media di altri settori manifatturieri italiani, che investono meno del 4%.

Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche
Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche che riunisce circa 640 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore che, secondo i dati preconsuntivi, nel 2024 ha superato i 16,5 miliardi di euro.

www.cosmeticaitalia.it | Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione) |
LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/cosmetica-italia) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/channel/UC...)



GIORNATA DEL PROFUMO 2025

Accademia del Profumo invita gli amanti delle fragranze a immergersi in un affascinante percorso sensoriale, con un calendario di eventi esclusivi per celebrare l'arte del profumo in tutta Italia

Bologna, 20-23 marzo 2025 – Tutte le essenze della primavera si concentrano nella **Giornata del Profumo**, iniziativa promossa da **Accademia del Profumo** da **giovedì 20 marzo a domenica 23 marzo**. Un ricco bouquet di appuntamenti per inaugurare la primavera, tra **workshop, podcast, mostre, experience immersive** e **tour olfattivi**.

Tante le iniziative profumate offerte a tutti coloro che scelgono di **celebrare le fragranze e i gesti quotidiani a esse legati** ma anche ai **professionisti del settore** che plasmano ogni profumo, rendendolo unico, con un **sapiente e originale mix tra scelte delle materie prime, storytelling e packaging del prodotto**.

"Ogni profumo è un capolavoro irripetibile, frutto della maestria artigianale e della creatività della filiera cosmetica! Celebriamone la cultura con iniziative che ne esaltino ogni sfumatura, coinvolgendo tutti i sensi, non solo l'olfatto. Perché il profumo è esperienza, è memoria, è emozione" – afferma **Ambra Martone, presidente di Accademia del Profumo**. "Attraverso l'arte, raccontiamo il profumo come espressione autentica del benessere e come linguaggio invisibile che comunica l'essenza unica di ciascuno di noi."

Gli **eventi in programma** sono frutto della collaborazione con **case cosmetiche ed essenziere, partner, giornalisti e professionisti della filiera**.

A Cosmoprof Worldwide Bologna 2025, Accademia del Profumo offre un'anteprima esclusiva della **mostra Iris: alla 'radice' della bellezza**: un viaggio sensoriale che condurrà il pubblico tra le sfumature olfattive di una delle essenze italiane più preziose, evocando reminiscenze di giardini fioriti e brezze primaverili. La mostra sboccherà in occasione della Milano Beauty Week, la settimana dedicata alla cultura della bellezza e del benessere, in programma dal 17 al 21 settembre 2025. I suoi contenuti, intrisi di poesia e ricerca, nascono dall'armoniosa sinergia tra la Società Italiana dell'Iris e le case essenziere aderenti ad Accademia del Profumo.

Da giovedì 20 a domenica 23 marzo, ore 09.30 – 18.30 – BolognaFiere, Centro Servizi, Blocco D

Le altre iniziative in calendario

Accademia del Profumo, in collaborazione con **l'Accademia Italiana Galateo e Smeg Italia**, presenta **Il Galateo del Profumo**. Gli esperti di buone maniere Samuele Briatore e Shubha Rabolli, insieme ai professionisti di **Smeg**, guideranno due incontri esclusivi **negli store di Milano e Roma**,

approfondendo il tema dei profumi per la casa. L'evento offrirà anche un'esperienza olfattiva d'eccezione, curata dalla casa essenziera **Moellhausen**.

Esploriamo un po' di Italia con **I profumi di...:** insieme a **GITEC (Guide Italiane Turismo e Culture – Confcommercio)** e alla **casa essenziera Symrise**, al via **tour olfattivi** per le città di **Milano, Torino e Napoli** e i profumi peculiari rispettivamente delle botteghe e case di ringhiera ai Navigli, dei caffè storici ai piedi della Mole Antonelliana o del percorso di delizie culturali da Montesanto a Piazza del Plebiscito.

Il tour profumato di iniziative prosegue con **passeggiate olfattive a Milano** per stimolare l'olfatto e la curiosità con racconti e aneddoti tra le profumerie del centro città. A disposizione degli amanti del profumo, una mappa interattiva grazie alla quale è possibile lasciarsi guidare tra una tappa e l'altra.

Dalla città alla **natura**, con gli **Orti Botanici di Milano, Perugia, Chieti, Siena e Catania**: in programma tante esperienze e tavole rotonde dedicate agli approfondimenti su oli essenziali, fioriture, odori, piante aromatiche ed erbe medicinali.

L'**Orto Botanico di Brera**, in particolare, propone **visite guidate** a tema profumo della durata di un'ora. Un percorso tra le collezioni botaniche per scoprire le piante aromatiche, utilizzate e apprezzate fin dall'antichità nella creazione di fragranze, accompagnati da esperti alla scoperta del loro affascinante mondo.

L'**Orto Botanico di Catania**, inoltre, farà da cornice alla **presentazione del Libro Gelsominaie**: la storia delle gelsominaie di Milazzo e delle lotte per il riconoscimento dei diritti delle lavoratrici nella Sicilia tra dopoguerra. Saranno presenti gli autori del libro e il profumiere Antonio Alessandria per una 'fragrante' introduzione.

Experience olfattive...di gusto! **Eataly** dà appuntamento a Milano con un **corso di cucina profumata**: la chef **Caterina Mosca** affianca il **naso Luca Maffei di Atelier Fragranze Milano** per realizzare speciali pietanze abbinare a ricercate note olfattive, che daranno vita a ricette uniche: un gazpacho di fragole e ciliegini arricchito di pop corn alla rosa, un risotto che profuma d'iris, o i bon bon di cous cous alle nocciole con sentori al sandalo.

Accademia del Profumo è ancora una volta in prima linea insieme a **A.M.A.ME – Associazione Malati Alzheimer Melegnano Onlus**, progetto che promuove l'inclusione sociale dei malati di Alzheimer. In programma, il percorso **Straordinario Sentire**, con experience olfattive che richiamano emozioni e sensazioni quotidiane per stimolare la **memoria olfattiva**.

Guardare un film attraverso il naso si può, attraverso una speciale proiezione **del celebre film Forrest Gump** con **Odorama**, creato in collaborazione con la casa essenziera **Moellhausen**; un kit speciale di 25 odori inebrierà gli spettatori con le emozionanti scene del film. Appuntamento a **Milano presso il Cinemino, il 21 marzo, alle ore 21.00**.

Un entertainment che giunge fino alle orecchie: il **podcast Il Profumo del Destino** svela storie di personaggi celebri la cui vita è stata segnata – e talvolta sconvolta – da un profumo. Un viaggio tra storia, emozioni e olfatto per esplorare il potere invisibile degli odori e la loro influenza sulle scelte e sul destino di figure iconiche del passato. Dalla corte di Maria Antonietta alle fragranze predilette da Kurt Cobain, dalle passioni di Cleopatra ai misteri olfattivi del Titanic, ogni episodio rivela un aspetto sorprendente della storia, arricchito da esperti e voci narranti coinvolgenti.

Anche quest'anno, si rinnova la sinergia con i **musei italiani** dedicati al profumo: al **Museo del Profumo di Venezia a Palazzo Mocenigo** sarà possibile prendere parte al **percorso espositivo permanente sul profumo in Italia**; parallelamente, il museo ha aperto le porte alla mostra *Il Seduttore. Il rinnovamento dell'immagine maschile al tempo di Casanova*, un'occasione per respirare l'arte a tutto tondo! Insieme a **Casa del Profumo Feminis-Farina di Santa Maria Maggiore**, interessanti percorsi intrisi di legendarie essenze; la storia della profumeria meneghina gode, invece, delle prestigiose vetrine del **Museo del Profumo di Milano**; mentre a **Modena**, il **Piccolo**

Museo Profumalchemico propone esperienze sensoriali con l'ausilio delle essenze ideate dal Museo.

Insieme a **Mouillettes & Co**, società di formazione olfattiva, consulenza ed eventi, ci spostiamo invece a Parma, dove sarà possibile vivere una caccia al tesoro olfattiva per esplorare affascinanti note profumate, immergersi nell'arte della profumeria e conoscere più da vicino i corsi e le attività proposte.

Esperienze olfattive, non soltanto ai musei ma anche nel Parco Sculture del Chianti, con **Olfactus Loci** di Francesca Casale Sensu, per gustare attraverso l'olfatto tutte le sfumature del vino e della natura, immersi nel paesaggio toscano.

In collaborazione con **Fondazione Cariparma**, inoltre, propone il percorso espositivo **Donne allo Specchio. Eleganza, emancipazione e lavoro nella moda tra '800 e '900**, per esplorare il profondo legame tra moda, fragranze e il ruolo delle donne nella società.

Numerose le iniziative organizzate da **brand e retailer in tutta Italia**: eventi esclusivi, approfondimenti, workshop e incontri pensati per arricchire l'esperienza di acquisto e celebrare la bellezza e l'arte della profumeria, trasformando ogni momento in un affascinante viaggio sensoriale.

Per saperne di più, segui i **canali social di Accademia del Profumo** @accademiadelprofumo e visita il sito.

<https://www.accademiadelprofumo.it/giornata-del-profumo/>



#AccademiadelProfumo #GiornataDelProfumo2025

Accademia del Profumo è nata nel 1990 per valorizzare il profumo come elemento essenziale di benessere, promuovendo la creatività, accrescere la cultura e la diffusione in Italia. È un'iniziativa di Cosmetica Italia (associazione nazionale imprese cosmetiche) in collaborazione con Cosmoprof Worldwide Bologna.

Ufficio stampa e comunicazione Cosmetica Italia | Accademia del Profumo
Chiara Lorenzo: tel. 02.281773.39 - 338.6551738 - chiara.lorenzo@cosmeticaitalia.it



COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO COSMETICI A CONNOTAZIONE NATURALE ED ERBORISTICA RINNOVA LA SUA PARTECIPAZIONE A COSMOPROF BOLOGNA 2025

*Appuntamento sabato 22 marzo alle ore 12:00
per un talk show dedicato all'analisi di un mercato in costante espansione,
che ha registrato una crescita media del +5,3% negli ultimi cinque anni*

Bologna, 20-23 marzo 2025 – **Il Gruppo Cosmetici a Connotazione Naturale ed Erboristica di Cosmetica Italia** conferma la sua partecipazione alla **56ª edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna**, uno degli eventi più importanti del settore cosmetico a livello globale.

In occasione della manifestazione, il Gruppo Cosmetici a Connotazione Naturale ed Erboristica organizza un **talk show** dal titolo **"Evoluzione e nuove opportunità dei cosmetici naturali ed erboristici: la parola agli esperti"**.

L'appuntamento, che si terrà **sabato 22 marzo alle ore 12:00 presso la Sana Green Lounge (Mezzanino 21-22)**, sarà un'occasione per fare il punto sull'evoluzione del segmento dei cosmetici a connotazione naturale e sostenibile, che ha registrato una **crescita media annua tra il 2019 e il 2024 pari al 5,3%, ben superiore alla media del mercato cosmetico italiano**.

L'incontro offrirà un'analisi approfondita delle nuove opportunità del settore, esplorando le principali tendenze da diverse prospettive: quella del mercato, del consumatore, della distribuzione, dell'influenza della digitalizzazione sull'industria cosmetica e, infine, attraverso la case history di L'Erbolario S.B.

Interverranno:

- **Roberto Isolda**, Centro Studi di Cosmetica Italia
- **Giacomo Fusina**, CEO Human Highway
- **Wilmer Zanghirati Urbanaz**, Vice-coordinatore FEI Confcommercio, settore produzione
- **Roberto Liscia**, Presidente Netcomm
- **Antonio Argentieri**, Senior Manager L'Erbolario SB
- **Laura Pedrini**, Co-titolare di Lepo e Presidente del Gruppo Cosmetici a Connotazione Naturale ed Erboristica

Moderà: Tommaso Costa, Giornalista

I dati del **Centro Studi di Cosmetica Italia**, che verranno illustrati nel dettaglio da **Roberto Isolda**, confermano un'espansione costante del mercato dei **cosmetici a connotazione naturale e sostenibile**, con una crescita media degli ultimi cinque anni del **5,3%**, raggiungendo un valore di **3,3 miliardi di euro**, una tendenza che si prevede



continui anche nel 2025. Questo fenomeno ha interessato non solo il canale specializzato, ma ha ampliato il proprio impatto su un pubblico sempre più ampio e consapevole. Questi prodotti sono nati nei canali specializzati, in particolare nel canale erboristeria, che ha rappresentato a lungo il canale di vendita privilegiato, per poi allargarsi alla luce del mutamento delle abitudini dei consumatori anche ad altri canali di vendita specializzati.

Giacomo Fusina, CEO Human Highway presenterà i risultati di una ricerca che ha esplorato le percezioni, le preferenze e i criteri di scelta dei consumatori in relazione alla cosmetica a connotazione naturale e sostenibile. I risultati dell'analisi condotta pongono l'accento sulla crescente consapevolezza dei consumatori e sull'importanza di rispondere in modo chiaro ed efficace alle loro richieste.

Il contributo di **Wilmer Zanghirati Urbanaz, Consigliere Nazionale della Federazione Erboristi Italiani**, si concentrerà sulle opportunità di crescita del settore, alimentate dalla crescente attenzione dei consumatori verso la qualità degli ingredienti e la trasparenza delle formulazioni. La crescente diffusione del concetto di "Clean Beauty" riflette una maggiore consapevolezza dell'impatto ambientale e della sostenibilità. In questo contesto, il ruolo degli erboristi diventa fondamentale per rispondere alle richieste di un mercato sempre più attento e informato.

L'intervento di **Roberto Liscia, Presidente di Netcomm**, illustrerà le nuove opportunità emergenti per il settore cosmetico, grazie all'impatto della digitalizzazione. In particolare, verranno esplorati strumenti avanzati come l'intelligenza artificiale e la realtà aumentata, che stanno favorendo strategie di multicanalità e contribuendo a potenziare le vendite sia online che offline, alimentandosi reciprocamente.

A chiusura del talk show, **Antonio Argentieri, Senior Manager di L'Erbolario S.B. srl**, concluderà con un'analisi delle aziende del settore, nate da una "vision" intuitiva, evoluta poi in una precisa strategia di "posizionamento di mercato". L'intervento di Argentieri avrà l'obiettivo di mettere in luce l'importanza per le strutture aziendali di adattarsi a una strategia coerente per rispondere in modo efficace alle sfide future in termini di posizionamento e identità aziendale, ricerca e selezione mirata delle materie prime, e distribuzione multicanale attraverso canali simili e non concorrenti. Un ulteriore punto cruciale sarà il focus sulla Generazione Z, in vista del suo crescente impatto sul mercato.

Laura Pedrini, co-titolare di Lepo e Presidente del Gruppo Cosmetici a Connotazione Naturale ed Erboristica ha dichiarato *"Il mercato dei cosmetici naturali ed erboristici sta vivendo un periodo di straordinaria crescita e innovazione, pur mantenendo un forte legame con le radici della tradizione, dove scienza e natura si incontrano. La sostenibilità è diventata una condizione imprescindibile, e il nostro impegno è promuovere il Beauty Made in Italy con soluzioni sostenibili e di alta qualità. Siamo entusiasti di condividere con il pubblico internazionale di Cosmoprof le opportunità di un settore che risponde alle esigenze di consumatori sempre più consapevoli, tracciando al contempo nuove strade nel panorama globale. La digitalizzazione non è più solo una tendenza, ma un'opportunità straordinaria per arricchire l'esperienza del consumatore e aprire nuovi canali di comunicazione e coinvolgimento. Le aziende*



hanno la responsabilità di innovare con un occhio sempre attento alla sostenibilità e alla qualità, rispondendo così alle nuove sfide del mercato. Questo talk rappresenta un'occasione unica per esplorare le tendenze emergenti, le sfide e le opportunità di un mercato destinato a crescere ulteriormente, grazie all'influenza della digitalizzazione e della sostenibilità"

Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche

Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche che riunisce circa 650 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore che, secondo i dati preconsuntivi, nel 2024 ha superato i 16,7 miliardi di euro.

www.cosmeticaitalia.it | Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione) | LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/cosmetica-italia) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/CosmeticaItalia)



CAMERA ITALIANA dell'ACCONCIATURA

COMUNICATO STAMPA

Camera Italiana dell'Acconciatura a Cosmoprof Worldwide Bologna 2025

*Il tradizionale palco dedicato ai giovani talenti e
un convegno per approfondire i temi cardine per l'evoluzione della professione acconciatore*

Bologna, 20-23 marzo 2025 – **Camera Italiana dell'Acconciatura**, col sostegno del **Gruppo Prodotti Professionali per Acconciatori** di Cosmetica Italia, torna a Cosmoprof Worldwide Bologna con alcuni appuntamenti dedicati al mondo dell'acconciatura professionale.

Nell'Hair Lounge Terrace collocata nel padiglione 37, Camera Italiana dell'Acconciatura proporrà il tradizionale convegno nella giornata di **domenica 23 marzo** (ore 11:00) che quest'anno sarà intitolato **L'evoluzione della professione degli acconciatori**.

L'appuntamento sarà l'occasione per approfondire le **ultime rilevazioni sull'andamento del canale e sulla professione curate dal Centro Studi di Cosmetica Italia**.

Durante l'evento, diversi protagonisti del settore hair saranno coinvolti per approfondire le principali dinamiche che stanno guidando l'evoluzione della professione. Tra i relatori, **Tiziana Chiorboli**, Presidente della Camera Italiana dell'Acconciatura, **Gianni Manzetti**, Vicepresidente della stessa Camera, **Fabio Franchina**, Presidente del Gruppo Prodotti Professionali per Acconciatori di Cosmetica Italia, e **Michele Ziveri**, Consigliere della Camera Italiana dell'Acconciatura. Un momento importante dell'incontro vedrà gli interventi del Senatore **Renato Ancorotti** e di **Laura Cipollone** di Artigiani Imprenditori d'Italia, che presenteranno la nuova proposta di legge sulla disciplina dell'attività di acconciatore. Inoltre, **Gian Andrea Positano**, Segretario Generale della Camera Italiana dell'Acconciatura, condividerà i dati elaborati dal Centro Studi di Cosmetica Italia riguardo al canale e alla professione. A chiudere il programma, **Vittorio Blasoni** di Confartigianato Imprese – Settore Innovazione, Reti e Progetti di Coesione, parlerà dell'evoluzione digitale nel settore dei saloni. La moderazione dell'evento sarà affidata a **Penny Alfieri**.

Il programma di iniziative promosse da Camera Italiana dell'Acconciatura durante Cosmoprof Worldwide Bologna si completa poi con Hair Ring Selected (**domenica 23 marzo, ore 14.00 – Lounge Cosmetica Italia, Centro Servizi | Blocco D, 1° piano**).

Il tradizionale palco dedicato ai giovani talenti dell'acconciatura ospiterà **le esibizioni total look di 15 giovani acconciatori under 25**; la collaborazione tra Camera Italiana dell'Acconciatura e Cosmoprof sarà inoltre arricchita dalla partnership con Next Fashion School, scuola di moda incaricata di individuare il tema guida delle esibizioni.

Secondo i dati preconsuntivi elaborati dal Centro Studi di Cosmetica Italia, **a fine 2024** i consumi di cosmetici nei saloni di acconciatura sono cresciuti del **5%** rispetto all'anno precedente, per un valore del canale pari a **quasi 620 milioni di euro**. Per il 2025 si stima un'ulteriore crescita del 4,5%.

Segui Camera Italiana dell'Acconciatura su



Camera Italiana dell'Acconciatura

Camera Italiana dell'Acconciatura, l'organizzazione di filiera fondata da CNA Unione Benessere e Sanità, Confartigianato Acconciatori e Cosmetica Italia, rappresenta a livello nazionale, compreso l'indotto, circa 200.000 addetti, coinvolge circa 80 industrie specializzate nel settore professionale, ed è l'unico interlocutore di riferimento unitario per l'acconciatura italiana in Italia e nel mondo.

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it tel. 02.281173.48/39

fondata da:

CNA BENESSERE E SANITÀ CONFARTIGIANATO ACCONCIATORI COSMETICA ITALIA

Via Accademia 33 | 20131 Milano | T +39 02 281773.1 | F +39 02 281773.94 | www.camitacc.it | info@camitacc.it