



13RICREA: DESIGN, SOSTENIBILITÀ E ARTIGIANALITÀ ITALIANA

13Ricerca, laboratorio creativo e sostenibile fondato nel 2007 a Serralunga di Crea, in Piemonte, rappresenta un'eccellenza nel panorama italiano del design. Specializzata nell'upcycling, l'arte di dare nuova vita ai materiali inutilizzati, l'azienda crea arredi e complementi unici, in grado di coniugare sostenibilità, artigianalità e innovazione estetica.

L'idea alla base di 13Ricerca è semplice e potente: trasformare scarti industriali o artigianali, spesso considerati inutili, in oggetti che raccontano una nuova storia. Materiali tecnici con caratteristiche straordinarie, forme inconsuete e colori vivaci diventano l'anima di sedie, poltrone, lampade, vasi e tavoli che si distinguono per il loro stile inconfondibile.

"Trasformazione sorprendente" è il mantra che ispira ogni creazione. Il riutilizzo creativo permette di ridurre gli sprechi, valorizzando materiali che altrimenti resterebbero nascosti. Il risultato? Pezzi di design che uniscono raffinatezza ed energia, realizzati a mano con una cura artigianale che celebra il made in Italy.

Materiali che raccontano storie, dai petali colorati che regalano leggerezza e allegria alle tonalità audaci mai banali. Ogni progetto firmato 13Ricerca è un omaggio al design sostenibile e all'arte del riuso. Ogni pezzo riflette una filosofia profondamente rispettosa dell'ambiente, dove il bello non è mai separato dall'etico.

Una visione condivisa con Cosmoprof Worldwide Bologna

L'impegno di 13Ricerca si sposa perfettamente con Cosmoprof, che condivide la stessa attenzione verso la sostenibilità e la valorizzazione del talento creativo.

13Ricerca rappresenta un punto di riferimento per chi cerca oggetti unici, capaci di portare un messaggio di bellezza e responsabilità nelle case, negli spazi pubblici e nelle vite di chi li sceglie.

Per maggiori informazioni:

www.13ricrea.com



Comunicato Stampa

ADECCO HR È PARTNER UFFICIALE DELLA 56° EDIZIONE DI COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA

Per l'edizione 2025, la collaborazione nasce con l'obiettivo di promuovere CosmoJobs, progetto volto a creare nuove opportunità professionali per gli espositori e i visitatori

Adecco, società specializzata di The Adecco Group che sviluppa e valorizza il capitale umano, **annuncia di aver stipulato una partnership con Cosmoprof Worldwide Bologna**, la manifestazione leader mondiale per tutti i settori dell'industria cosmetica, al fine di promuovere nuove opportunità professionali e sviluppare solide relazioni tra le aziende e i professionisti partecipanti.

In qualità di partner ufficiale della 56° edizione di Cosmoprof, Adecco sarà presente alla fiera, da giovedì 20 a domenica 23 marzo 2025, per promuovere **CosmoJobs**, servizio di recruiting personalizzato con l'obiettivo di agevolare l'incontro tra domanda e offerta e rivolto a tutte le aree e i ruoli dell'industria beauty. La collaborazione nasce, infatti, dall'esigenza di individuare profili qualificati e specializzati nel settore beauty, in particolare per le figure di Beauty consultant/Trainer, Skin expert, Makeup artist, Fragrance specialist, Product Specialist, Cosmetic Formulator, Cosmetic Regulatory Affair, In Vivo Safety Technician, Tecnico di Laboratorio/R&D Cosmetic, Pharmacy Trainer, Addetti alla Produzione, Responsabile di Produzione, Operatori di Miscelazione, Specialisti di Confezionamento, Addetti al Controllo Qualità, Tecnologi di Produzione, Ingegneri di Manutenzione.

Adecco mette a disposizione un team di Consultant esperti, per offrire una risposta di qualità nell'attività di ricerca e selezione e di valutazione di profili qualificati e specializzati. Sulla base delle esigenze delle aziende, delle specifiche dei mercati delle diverse macrocategorie di prodotto, accompagniamo candidati e aziende nel loro percorso di sviluppo. Inoltre, nell'ambito della creazione di professionalità specifiche difficilmente reperibili sul mercato del lavoro, Adecco ha sviluppato partnership consolidate con Università e Accademie di settore accreditate, con l'obiettivo di formare insieme alle aziende partner le professionalità settoriali del futuro.

“L'industria Cosmetica Italiana ha un ruolo primario a livello mondiale perché frutto combinato di tre elementi che rappresentano delle eccellenze del nostro paese, ovvero: l'Industria Chimica, il Fashion e il Made in Italy. Per questo motivo Adecco considera il Cosmeceutico un settore strategico nel quale investire” ha sottolineato Angelo Cusina, Head of Life Science Adecco Italia.

Per maggiori info: <https://www.adecco.it/servizi-per-le-aziende/cosmetica>

Adecco

Adecco è la società del gruppo che sviluppa e valorizza il capitale umano, rispondendo alle esigenze di flessibilità e qualità delle aziende con soluzioni dedicate e servizi su misura. Grazie a un team di 2.000 professionisti e più di 300 filiali sul territorio nazionale, impiega ogni giorno più di oltre 50.000 persone di cui il 50% a tempo indeterminato ed è partner di oltre 11.000 clienti.

Ufficio Stampa Gruppo Adecco in Italia:

pressoffice.italy@adeccogroup.com e theadeccogroup@communitygroup.it

COMUNICATO STAMPA

AIICQ: L'INCONTRO NAZIONALE DEGLI INFORMATORI COSMETICI QUALIFICATI A COSMOPROF BOLOGNA 2025

L'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ), prima e unica realtà che riunisce i professionisti del settore cosmetico, annuncia il suo incontro nazionale, che si terrà sabato 22 marzo 2025 nella prestigiosa cornice di Cosmoprof Bologna, presso la Sala Bolero dalle h 11:00 alle h 18:00. Un evento di grande rilievo per il settore, con la partecipazione di esperti nazionali e internazionali nei campi della cosmetica, della medicina, della chimica e della comunicazione.

AIICQ E CONFINDUSTRIA PROFESSIONI: UN IMPEGNO PER IL SETTORE

L'AIICQ, iscritta al Registro del MIMIT (L.4/2013) e aderente a Confcommercio Professioni, continua il suo percorso per il riconoscimento e la valorizzazione dei professionisti del settore, offrendo formazione qualificata e rappresentanza istituzionale.

UN PROGRAMMA RICCO DI TEMI DI ATTUALITÀ SCIENTIFICA e DAL MONDO DEL LAVORO

L'incontro prevede una serie di interventi su tematiche di grande interesse:

- **Chirurgia e medicina estetica:** Il Prof. Francesco Mazzarone, Presidente dell'Istituto Ivo Pitanguy, e Professore della Scuola di Specializzazione in Chirurgia Plastica della Pontificia Università Cattolica di Rio de Janeiro e dell'Istituto Carlos Chagas, illustrerà l'evoluzione delle tecniche di ringiovanimento del viso e l'impatto sociale del crescente ricorso alla medicina estetica. In diretta da Rio de Janeiro.
- **Cambiamento climatico e sostenibilità in cosmetica:** Il Dr. Giorgio Dell'Acqua, Segretario Generale della Society of Cosmetic Chemists (SCC) USA, analizzerà le sfide che il riscaldamento globale pone alla disponibilità e qualità degli ingredienti cosmetici. In diretta da New York.
- **Neuroscienze e Bellezza:** Una tavola rotonda con esperti come il **Prof. Maurizio Memo, Neurofarmacologo e Professore Emerito Università di Brescia, Dr. Umberto Borellini, cosmetologo, Dr. Alex Gezzi, dermatologo, Barbara Catozzi, cosmetologa, esperta in Regolatorio.** Si esplorerà il legame tra percezione della bellezza, neuroscienze e cosmetica.
- **Beauty Content Creation e regolamentazione sui social:** **Tiziana Iazzetta, startupper, esperta di Marketing e Comunicazione** fornirà strumenti e strategie per una comunicazione cosmetica efficace e professionale sui social media.

Sede Legale ed operativa: Email: info@aiicq.it

Via Cavallotti, 153 PEC: aiicq@pec.it

20900 Monza, Italia Mobile: 334 8363 824

- **Ruolo sociale dei professionisti della cosmetica: La Dr.ssa Alessandra Ciccotosto docente e consulente di Marketing e Comunicazione, consigliere AIICQ**, metterà in luce l'importanza della cultura e dell'etica cosmetica per la qualità della vita.
- **Confcommercio Professioni: Annarita Fioroni, Presidente** di Confcommercio Professioni, presenterà servizi e iniziative dedicate ai professionisti non iscritti ad Albi, offrendo supporto concreto a chi opera nel settore.
- **ICQ for Job:** Un'opportunità unica, per gli Informatori Cosmetici, per entrare in contatto con i principali player del recruitment, tra cui **Adecco Outsourcing, Gi Group e JobonBeauty**, per presentare il proprio CV e partecipare a colloqui conoscitivi.

L'evento rappresenta un'occasione imperdibile per aggiornarsi, confrontarsi con esperti e ampliare le proprie prospettive professionali nel mondo della cosmetica.

Per informazioni e accrediti stampa scrivere a:

info@aiicq.it tel. 334 8363824

Sede Legale ed operativa:

Email: info@aiicq.it

Via Cavallotti, 153

PEC: aiicq@pec.it

20900 Monza, Italia

Mobile: 334 8363 824

BARALAN



REDOFVIEW

R&D AND COSMETICS PRODUCTION
M A D E I N I T A L Y

O E M

BARALAN AND RED OF VIEW FOR COSMOPROF: WHERE CREATIVITY AND INNOVATION MEET. THE GENDERLESS ENERGIZING SERUM IN CUSTOMIZED PACKAGING THAT TELLS A NEW STORY OF BEAUTY

Cosmoprof Worldwide Bologna is thrilled to announce an extraordinary collaboration between Baralan, the Italian leader in primary packaging for the cosmetics industry, and Red of View, a company specializing in the development of cutting-edge makeup and skincare products. This partnership has brought to life a genderless energizing serum designed to deliver an immediate sense of freshness and vitality, blending aesthetics, functionality, and innovation.

The *Energy Shot* serum created by Red of View, presented in a delicate lilac shade that harmonizes with the institutional colors of Cosmoprof Worldwide Bologna, is housed in an elegant bottle designed by Baralan. The packaging features an exclusive, revolutionary 3D decoration. This serum stands out for its lightweight, fast-absorbing texture, making it suitable for all skin types. Enriched with carefully selected ingredients for energizing and hydrating effects, *Energy Shot* is an ideal addition to any daily skincare routine, perfect for those eager to explore new frontiers in beauty and wellness.

In particular, *Energy Shot* is the ideal solution for visibly younger, more energized, and smoother skin. Its refreshing texture leaves a light silky film, softening the skin thanks to high molecular weight hyaluronic acid. It can be used as a serum after cleansing or as the final step in a skincare routine before makeup, visibly improving skin quality.

The formula includes caffeine, which stimulates microcirculation and gives the skin a radiant appearance. A stabilized Vitamin C and Ferulic Acid blend protects against free radicals, while antioxidant peptides reduce signs of aging. Yuzu-derived active ingredients restore the epidermal barrier, improving hydration and resilience. Plant extracts from Kombu algae and soy proteins enriched with biotin provide energizing effects, protecting DNA and boosting skin energy.

This synergy of active ingredients delivers a powerful antioxidant effect, smoothing the skin and visibly reducing fine lines.

Baralan's exclusive packaging is enhanced with groundbreaking three-dimensional decoration—an innovative, tailor-made solution for glass and plastic accessory decoration in the cosmetics sector.

This cutting-edge graphic design, applicable across Baralan's product range, marks a new era in primary packaging customization. A tangible demonstration of creativity, innovation, and industry excellence, the revolutionary 3D decoration represents a new opportunity and paves the way for the use of 3D printing in serial production, offering cost, time, and efficiency benefits.

Far from being just decoration, this visionary and avant-garde approach reflects the ability of a historic company to highlight the uniqueness of every single product and brand.

The 3D decoration enables the creation of custom embossed designs, transforming the bottle into a precious object. For over 60 years, Baralan has been a symbol of creativity, innovation, research, and expertise as an Italian excellence worldwide.

The 3D technology perfectly embodies Baralan's vision of a new future where packaging increasingly becomes a reference point for the beauty experience, combining aesthetics and functionality with performance and quality.

At the 2025 edition of Cosmoprof Worldwide Bologna, the energizing serum is unveiled exclusively to journalists, serving as a concrete symbol of the event's commitment to offering high-level collaborations and experiences among the industry's top players. A tribute that invites exploration of a new way to experience beauty—more creative, innovative, and personal.

Baralan Group Since 1962, Baralan Group is a consolidated player in primary packaging for the cosmetics industry. The company creates, designs, engineers, manufactures, and customizes glass and plastic containers with related accessories for the beauty industry. The Group's motto, Cosmetic Packaging Solutions, emphasizes the company's support of its worldwide customer base with a global organization and a strong integration of the value chain. Baralan is committed to providing high quality products, largely available in stock and in various locations worldwide, to satisfy the ever-increasing needs for immediate and personalized packaging. Baralan has its commercial headquarters in Italy along with four manufacturing facilities, including U.S. branches in New York, California, Florida, a decoration facility in New Jersey, and a Chinese branch in Shanghai. For 60 years, Baralan has been synonymous with quality and 360° customer service from the initial concept phase to research and development and in production, to quality control and logistics. Baralan thus positions itself in the market as a historical Italian company with a dynamic vision, and an international presence with widespread distribution of its products in more than 50 countries. The Group brings Made in Italy to the world, understood as a symbol of beauty, design and impeccable taste, combined with a high level of quality and service.

MEDIA INQUIRIES BARALAN:

CLARA GARCOVICH PR & COMMUNICATION

tamara.perico@claragarcovich.it – Mob. +39 339 8185383

Red of View Founded in 2006 by the Bondioli family, Red of View quickly became a reference point in the cosmetic manufacturing sector. Through the synergy and complementary skills of three siblings united by a deep passion for cosmetics, the company redefined the traditional concept of an Original Equipment Manufacturer (OEM), introducing an innovative and distinctive approach to the market.

Red of View's mission is to build exclusive and long-lasting relationships with its clients, working closely to offer highly customized and high-performance products tailored to meet each brand's specific needs. Research and innovation form the cornerstone of the company's operations, representing the key to its success and continuous growth.

The company adopts a modular production model characterized by lean and flexible processes, enabling it to respond quickly and effectively to the needs of a diverse global clientele. Thanks to this approach, Red of View manages complex projects while maintaining high quality standards and meticulous attention to detail.

With a strong commitment to ethical and responsible values, the company aims to contribute to a better future in the cosmetics sector, always prioritizing consumer well-being and championing the value of Made in Italy.

MEDIA INQUIRIES RED OF VIEW:

Marta Grace

marta.grace@redofview.com

BARALAN



REDOFVIEW

R&D AND COSMETICS PRODUCTION

M A D E I N I T A L Y

O E M

BARALAN E RED OF VIEW PER COSMOPROF: DOVE CREATIVITÀ E INNOVAZIONE SI INCONTRANO. IL SIERO ENERGIZZANTE GENDERLESS IN UN PACKAGING PERSONALIZZATO CHE RACCONTA UNA NUOVA IDEA DI BELLEZZA

Cosmoprof Worldwide Bologna è lieto di annunciare una straordinaria collaborazione tra Baralan, azienda italiana leader nel packaging primario per l'industria cosmetica, e Red of View, azienda specializzata nello sviluppo di prodotti di makeup e skin care all'avanguardia. Questa partnership ha dato vita a un siero energizzante genderless, concepito per offrire un'immediata sensazione di freschezza e vitalità, unendo estetica, funzionalità e innovazione.

Il siero *Energy Shot* creato da Red of View, realizzato in una delicata tonalità lilla che si armonizza con i colori istituzionali di Cosmoprof Worldwide Bologna e presentato in un elegante flacone firmato Baralan, personalizzato in esclusiva con la nuova rivoluzionaria decorazione 3D, si distingue per una texture leggera e a rapido assorbimento, capace di adattarsi a qualsiasi tipo di pelle. Arricchito con ingredienti selezionati per un effetto energizzante e idratante, *Energy Shot* si propone come un alleato quotidiano nella routine di skincare, perfetto per chi desidera esplorare nuove frontiere di bellezza e benessere.

In particolare, *Energy Shot* è la soluzione ideale per una pelle visibilmente più giovane, energica e liscia. La sua texture fresca lascia un leggero film setoso, rendendo la pelle morbida grazie all'acido ialuronico ad alto peso molecolare. Ideale da utilizzare come siero dopo la detersione o come step finale della skin care prima del make-up, contribuisce a migliorare visibilmente la qualità della pelle.

Contiene caffeina, che stimola la microcircolazione e dona un aspetto radioso; la combinazione di Vitamina C stabilizzata e Acido Ferulico protegge dai radicali liberi, mentre i peptidi antiossidanti presenti in formula attenuano i segni dell'invecchiamento. L'attivo derivato dallo Yuzu ripristina la barriera epidermica, migliorando idratazione e resilienza. Gli estratti vegetali delle alghe Kombu e le proteine della soia arricchite con biotina offrono effetti energizzanti, contribuendo a proteggere il DNA e a stimolare l'energia della pelle.

Questa sinergia di ingredienti attivi esercita un potente effetto antiossidante, contribuendo a rendere la pelle più levigata e a ridurre visibilmente le linee sottili.

Il packaging Baralan è stato personalizzato in esclusiva con la rivoluzionaria decorazione tridimensionale, una soluzione innovativa e su misura per la decorazione del vetro e degli accessori in plastica per il settore cosmetico.

Una grafica innovativa, applicabile su tutta la gamma di prodotti Baralan, che segna una nuova era nella personalizzazione del packaging primario. Dimostrazione tangibile di creatività, innovazione ed eccellenza dell'industria, la rivoluzionaria decorazione 3D rappresenta una nuova opportunità e apre la strada all'uso della stampa 3D nel mondo della produzione seriale, con vantaggi in termini di costi, tempi e utilità.

Non una semplice decorazione, ma un approccio visionario innovativo e all'avanguardia che riflette la capacità di un'azienda storica di valorizzare l'unicità di ogni singolo prodotto e brand.

La decorazione 3D permette di realizzare grafiche in rilievo personalizzate, trasformando il flacone in un oggetto prezioso, capace di raccontare da oltre 60 anni una storia di creatività, innovazione, ricerca e know-how di un'eccellenza italiana nel mondo.

La tecnologia 3D riflette appieno la visione di Baralan di un futuro nuovo in cui il packaging diventa sempre più un punto di riferimento dell'esperienza beauty, combinando estetica, funzionalità a performance e qualità.

In occasione dell'edizione 2025 di Cosmoprof Worldwide Bologna, il siero energizzante è svelato in esclusiva a tutti i giornalisti, come simbolo concreto dell'impegno della manifestazione nel proporre esperienze e collaborazioni di alto livello tra i migliori player del settore. Un omaggio che invita a scoprire un nuovo modo di vivere la bellezza, più creativo, più innovativo e più personale.

Baralan Group dal 1962 è riconosciuto come punto di riferimento nel settore del packaging primario per la cosmetica. Baralan sviluppa, produce e personalizza contenitori in vetro e plastica, con i relativi accessori, per i prodotti di cosmetica e profumeria. Il motto del Gruppo, Cosmetic Packaging Solutions, sottolinea il sostegno aziendale ai clienti internazionali con un'organizzazione globale e una forte integrazione della catena del valore. Baralan si impegna a offrire prodotti di alta qualità, in grande quantità e in tutto il mondo, per soddisfare la crescente domanda di packaging personalizzati in tempo reale. Baralan ha il suo headquarter commerciale con quattro stabilimenti produttivi in Italia, sedi negli Stati Uniti a New York, California, Florida, una società di decorazione nel New Jersey e un'altra sede cinese a Shanghai. Da 60 anni, Baralan è sinonimo di qualità e servizio al cliente a 360° gradi: sia nella fase di concept fino alla ricerca e sviluppo, sia nella produzione fino al controllo qualità e alla logistica. Baralan è riconosciuta come un'azienda italiana consolidata con una visione dinamica, una presenza internazionale ed una distribuzione capillare. Il Gruppo porta nel mondo l'italianità, intesa come simbolo di bellezza, design e gusto impeccabile abbinata ad un eccellente livello di qualità e servizio.

MEDIA INQUIRIES BARALAN:
CLARA GARCOVICH PR & COMMUNICATION
tamara.perico@claragarcovich.it – Mob. +39 339 8185383

Red of View Fondata nel 2006 dalla famiglia Bondioli, Red Of View si è rapidamente affermata come un punto di riferimento nel settore della produzione cosmetica. Grazie alla sinergia e alla complementarità delle competenze dei tre fratelli, uniti da una profonda passione per il mondo dei cosmetici, l'azienda ha saputo reinterpretare il concetto tradizionale di Original Equipment Manufacturer (OEM), introducendo un approccio innovativo e distintivo nel mercato.

La missione di Red Of View è quella di costruire relazioni esclusive e durature con i propri clienti, collaborando a stretto contatto per offrire prodotti personalizzati e altamente performanti, pensati per soddisfare le esigenze specifiche di ciascun brand. La ricerca e l'innovazione sono i pilastri fondamentali su cui si basa l'attività aziendale, rappresentando la chiave del successo e della crescita continua. L'azienda adotta un modello di produzione modulare, caratterizzato da processi snelli e flessibili, che le consentono di rispondere in modo tempestivo ed efficace alle esigenze di una clientela diversificata e globale. Grazie a questo approccio, Red Of View è in grado di gestire progetti complessi, garantendo al contempo elevati standard di qualità e un'attenzione particolare ai dettagli.

Con un forte impegno verso valori etici e responsabili, l'azienda si propone di contribuire a un futuro migliore nel settore della cosmetica, ponendo sempre al centro della sua visione il benessere dei consumatori e la valorizzazione del Made in Italy.

MEDIA INQUIRIES RED OF VIEW:
Marta Grace
marta.grace@redofview.com

BRANDART

Brandart Sponsor Tecnico di Cosmoprof Worldwide Bologna

About Brandart

Brandart è il partner globale per il procurement di soluzioni Premium Packaging, In-store & Event Installations e Visual Merchandising (travel retail, department and retail stores).

Brandart si pone al servizio dei Brands high-end di tutte le industrie nello sviluppo, design e realizzazione di soluzioni innovative e sostenibili.

L'organizzazione produttiva e logistica di Brandart in EMEA, LATAM, NA ed APAC supporta i Brands in tutte le regions ed in qualsiasi contesto geopolitico nella produzione, distribuzione di prodotti packaging e visual merchandising.

<https://brandart.com/>

Brandart a Cosmoprof 2025

La partnership tecnica tra Brandart e Cosmoprof Worldwide Bologna evidenzia il ruolo strategico di Brandart come player per soluzioni di **beauty Premium Packaging, In-Store e Travel Retail Visual Merchandising**.

Per l'edizione 2025 di Cosmoprof, Brandart ha realizzato 250 premium packaging kit, studiandone design, materiali ed industrializzazione, i quali verranno omaggiati a 250 top buyer della manifestazione. I kit conterranno una selezione di prodotti in anteprima forniti dalle aziende espositrici di Cosmoprof.

Nel corso dell'evento, Brandart presenterà soluzioni di **Digital Retail Experience**, progettate per ampliare l'esperienza fisica in-store del consumer attraverso gli strumenti messi a disposizione dall'evoluzione digitale, supportando la comunicazione diretta ai consumatori, nell'affermare la distintività di Brand in un mercato altamente competitivo.

La presenza di Brandart a Cosmoprof consolida ulteriormente la posizione di Brandart come protagonista di rilievo nel mercato globale del beauty, promuovendo soluzioni innovative e strategie di valore che definiscono nuovi standard di sostenibilità, qualità ed eccellenza nel settore.



CAFFÈ BORBONE COFFEE PARTNER DI COSMOPROF 2025

Informazioni su Caffè Borbone

Nata a Napoli nel 1999 come piccola torrefazione legata alla tradizione del caffè napoletano, Caffè Borbone è diventata in pochi anni uno dei principali produttori di caffè monoporzionato in cialde e capsule. Rappresenta un caso di crescita esemplare, grazie anche al costante investimento in Ricerca & Sviluppo che ha portato alla realizzazione di prodotti innovativi e di qualità che, gradualmente, hanno conquistato i consumatori sempre più attenti all'ambiente. È stata, infatti, la prima azienda in Italia a proporre la cialda compostabile che, smaltita nell'umido, può essere utilizzata per la produzione di compost, con involucro riciclabile nella raccolta della carta. Successivamente, ha lanciato la capsula compostabile in biopolimero con il top in carta filtro. Nel 2018, Caffè Borbone entra nel capitale sociale Italmobiliare, una delle principali investment holding italiane, con il 60% delle quote mentre il 40% rimane al fondatore Massimo Renda.

Visita: <https://www.caffeborbone.com/it/it/>

Seguici su:

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

[TikTok](#)

Relazioni con la stampa

Publicis Italia

Federica Moro +39 347 6208454

Maria Chiara Catania +39 347 2766260

E.: CaffeborbonePress_PCT_TEAM_ITA@publicisconsultants.it

T.: 02 77336.39



EST. 1946

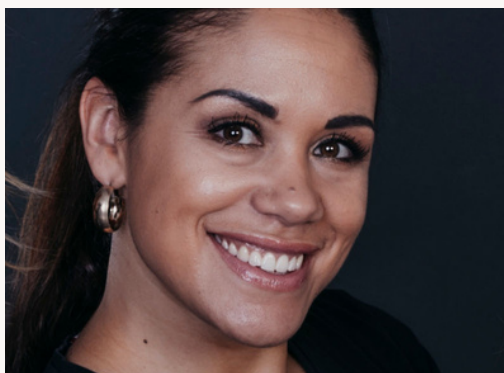
CIDESCO
THE WORLD
STANDARD
FOR BEAUTY
& SPA THERAPY

CIDESCO International

Founded in 1946 in Brussels, CIDESCO (Comité International d'Esthétique et de Cosmétologie) is the World Standard for Beauty and Spa Therapy based in Switzerland, with 78 years of experience as the leading authority on education.

CIDESCO Graduates

CIDESCO contributes to the organization of the World Massage Meeting involving two CIDESCO Students. Sandra from Norway will present "French Riviera Marine SPA Massage with Self-Heating Pebble", Rea Tafaj from Albania will present "Sculptural Face Massage". Presented by Hayley Snishko, CIDESCO Global Awards Massage winner and mental health massage advocate.



Sandra Delgado



Rea Tafaj



Hayley Snishko



Flavia Morellato



Alison Bladh

Meet the Professionals!

Come and see Flavia Morellato a leading expert on Manual Lymphatic Drainage Massage presenting and demonstrating, also Alison Bladh, a renowned wellness expert and CIDESCO Graduate will present Menopause Massage.

COMUNICATO STAMPA

**DESTINATION ITALIA DEBUTTA A COSMOPROF
CON UNA BUYER DELEGATION DEL MONDO HOTELLERIE E SPA:
UN NUOVO PONTE TRA BENESSERE E BUSINESS**

Milano, 10 gennaio 2025 – DESTINATION ITALIA (DIT:IM), la prima “GLocal Travel Tech” leader nel turismo Incoming esperienziale, quotata su Euronext Growth Milan, segna una tappa fondamentale nella promozione del turismo del benessere in Italia, in collaborazione con Cosmoprof Worldwide Bologna 2025. Per la prima volta nella storia della manifestazione, Destination Italia porterà in fiera una buyer delegation esclusiva dedicata al settore hotellerie e spa: un’innovazione che promette di ridefinire le opportunità di networking e business all’interno della fiera.

Destination Italia, parte di Destination Italia Group, è leader nel connettere il mondo dell’ospitalità e del wellness con le migliori opportunità di mercato su scala globale. Migliaia di operatori del turismo straniero di qualità si affidano a Destination Italia per offrire ai propri clienti esperienze di viaggio uniche e su misura in Italia. L’innovativa piattaforma tecnologica, il grande know-how dei Travel Designer e la rete distributiva multicanale di Destination Italia giocano un ruolo essenziale nella promozione dell’Italia come meta ideale per i viaggiatori che desiderano eccellenza e autenticità.

“La nostra missione è creare valore connettendo persone e business,” dichiara Dina Ravera, Presidente di Destination Italia. *“Siamo orgogliosi di portare la nostra esperienza a Cosmoprof, organizzando questa delegazione che rappresenta un’anteprima assoluta. Vogliamo favorire incontri strategici tra i professionisti dell’hotellerie e le aziende del beauty, per generare nuove sinergie e promuovere l’innovazione nel settore wellness.”*

L’obiettivo della collaborazione è chiaro: creare un ponte tra il mondo dell’ospitalità e quello della bellezza, offrendo agli operatori di Destination Italia accesso privilegiato alle ultime innovazioni dei brand espositori di Cosmoprof. Un’occasione unica per scoprire prodotti, tecnologie e servizi capaci di elevare l’offerta di benessere nelle strutture ricettive di lusso. La collaborazione con Cosmoprof definisce strategicamente nuovi e interessanti modelli di business per il settore della wellness hospitality.

Destination Italia S.p.A. - società capofila dell'omonimo Gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la principale Travel Tech italiana. Leader nel turismo incoming di alta fascia, Destination Italia offre soluzioni di viaggio esperienziali fortemente personalizzate, rivolte sia al mercato Business to Business sia al Business to Consumer. La Società, nata nel Settembre 2016, ha puntato da subito sulla digitalizzazione della catena del valore per offrire soluzioni di viaggio esclusive, tailor-made, in grado di rispondere dinamicamente alle esigenze sofisticate della clientela B2B globale. La piattaforma travel tech orchestra il complesso processo di matching tra domanda e offerta in maniera efficiente, dinamica ed intelligente, per supportare al meglio la componente umana del processo di creazione del valore - il Team di Travel Design - dotato di expertise uniche su tutte le destinazioni italiane, sui verticali turistici lifestyle e sulle caratteristiche socioculturali specifiche dei clienti di ogni paese. La tecnologia sviluppata consente di rispondere alla costante innovazione digitale del settore turistico, tra cui la necessità di interoperare dinamicamente con piattaforme di operatori terzi, per acquistare, aggregare e vendere pacchetti e servizi turistici esclusivi e selezionati uno ad uno. I brand: "SONO Travel Club" e "Destination Italia" sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target B2B. Il primo è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato, mentre Destination Italia si rivolge al mercato Mainstream, proponendo le destinazioni italiane più richieste, assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione, il Gruppo ha accolto in Italia oltre 500 mila turisti provenienti da 100 Paesi, con un'offerta che comprende oltre 10 mila strutture ricettive in Italia. Dal 2023, il Gruppo detiene ulteriori asset strategici: i siti e-commerce a marchio Portale Sardegna e Charming, rivolti alla clientela retail alto-spendente e luxury, per le destinazioni Sardegna, Puglia, Sicilia e Toscana; a ciò si aggiungono la tecnologia Hubcore.AI, piattaforma all-in-one per la gestione integrata di servizi turistici e la linea business sul segmento extra-alberghiero.

La Capogruppo, oltre ad essere operativa dal 2023 nel mercato B2C, è titolare del 100% della Destination 2 Italia S.r.l., tour operator specializzato nel B2B, e controlla Hubcore.AI S.r.l., software-house titolare di Hubcore.AI, e Welcomely S.r.l., property manager per il segmento extra-alberghiero. Il Gruppo Destination Italia dispone di un portafoglio di sistemi software e marchi di proprietà in uso ed in licenza.

Destination Italia S.p.A. è quotata su Euronext Growth Milan -Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Contatti:

IR TOP S.r.l.

Media Relations Advisor

Domenico Gentile, Antonio Buoizzi

Tel. +02.45473884

ufficiostampa@irtop.com

Capitale sociale € 11.753.490,92 i.v.

P.IVA - C.F.: 09642040969 - Numero REA: MI - 2104330

PEC: destinationitalia@legalmail.it

mail: info@destinationitalia.com - web: www.destinationitaliagroup.com



DIFARCO: Una Storia di Eccellenza nella Logistica al Servizio della Cosmesi

Nata nel 1979, DIFARCO si è affermata come un punto di riferimento nel mondo della logistica dedicata al settore farma cosmetico. Da oltre 45 anni, trasforma esigenze complesse di stoccaggio, custodia e distribuzione in soluzioni impeccabili, guadagnandosi la fiducia dei più grandi marchi del settore.

Parte integrante di **CD Group**, leader indiscusso della logistica Made in Italy per la farma cosmesi, DIFARCO rappresenta l'eccellenza di un sistema che opera su una superficie complessiva di ben **278.000 mq** in sei sedi operative. Di questi, **54.000 mq sono dedicati a prodotti a temperatura controllata**, permettendo di garantire la massima qualità per ogni spedizione. Con oltre **40.000 ordini evasi ogni giorno** e **un miliardo e mezzo di prodotti movimentati ogni anno**, CD Group conta su un team di **1.200 professionisti qualificati**, pronti a superare ogni aspettativa.

Sebbene il cuore pulsante di DIFARCO sia la logistica per la cosmesi, la sua expertise abbraccia anche l'abbigliamento sportivo, il settore farmaceutico e i servizi innovativi per l'eCommerce, adattandosi con agilità a un mercato in continua evoluzione.

Il gruppo si completa con altre realtà d'eccellenza:

- **Phardis**, specializzata nella logistica farmaceutica;
- **Stock House Italia**, dedicata ai beni di largo consumo;
- **Phardis Life**, che offre consulenza, distribuzione omnicanale e servizi per la GDO e il business online;
- **CD Packaging**, una Business Unit interamente focalizzata su confezionamento e customizzazione, con un'ampia gamma di lavorazioni e co-packing.

L'impegno costante verso l'innovazione si riflette negli investimenti strutturali e tecnologici che il gruppo realizza. Un esempio di questa visione è il nuovo magazzino all'avanguardia di 18.000 mq inaugurato recentemente e dedicato esclusivamente al mondo della cosmesi e progettato per soddisfare le esigenze di un settore in continua trasformazione.

Ma il valore di CD Group non si misura solo in numeri: la **sostenibilità** è il cuore della sua missione. L'azienda punta a ridurre l'impatto ambientale con soluzioni di imballaggio più eco-friendly e un obiettivo ambizioso: diventare **plastic free**. La scelta di partner con mezzi green e a basso impatto testimonia un impegno concreto verso il futuro del pianeta.

A ciò si aggiunge una sensibilità sociale autentica: come partner logistico della Onlus "**La Forza e il Sorriso**", CD Group sostiene progetti benefici che fanno la differenza. Per una logistica che non solo avvicina il prodotto al consumatore, ma che contribuisce anche a migliorare il mondo che condividiamo.

DIFARCO e CD GROUP: innovazione, passione e un impegno costante verso l'eccellenza.

Comunicato Stampa

EMA - European Massage Association

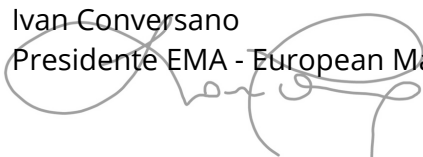
Bologna , 8 Gennaio 2025

EMA - European Massage Association è un'associazione di promozione sociale impegnata da 6 anni nella divulgazione dell'importanza del massaggio e del massaggiatore in tutta Europa. L'obiettivo dell'associazione è promuovere la cultura europea per il benessere alla persona attraverso le arti manuali e attraverso i protagonisti, i professionisti del benessere, che rendono possibile l'incremento della qualità della vita della popolazione con studi costanti, dedizione e passione, donando al prossimo buona parte della loro vita. EMA dal 2018 coinvolge Insegnanti, practitioners, professionisti con diverse competenze manuali attraverso eventi internazionali del settore e corsi di formazione in tante città italiane.

In questi anni tale impegno divulgativo nell'ambito eventi è stato reso possibile grazie alla collaborazione con Cosmoprof Worldwide Bologna con cui è stato ideato, sviluppato, promosso il World Massage Meeting by Cosmoprof, evento che oggi è alla sua 4a edizione. I quattro giorni dell'evento saranno dedicati alle molteplici tematiche che ogni professionista vive durante la sua quotidianità lavorativa, relatori nazionali ed internazionali inoltre presenteranno un'incredibile format educativo in grado di ispirare e di dare importanti strumenti a chi fa del massaggio la sua pratica quotidiana.

I visitatori del World Massage Meeting by Cosmoprof avranno dunque occasione di apprendere nuove tecniche, entrare in contatto con docenti di fama internazionale, scoprire nuove filosofie di benessere e tutte le novità di settore, potranno cogliere infine l'opportunità di ampliare il loro business attraverso le informazioni divulgate e la possibilità di networking che l'evento fieristico offre.

Ivan Conversano
Presidente EMA - European Massage Association



COMUNICATO STAMPA

Cosmoprof sceglie Evolution People per la strategia di Digital Advertising e Analytics

Milano, 13 febbraio 2025 – BolognaFiere Cosmoprof ha scelto Evolution People per le attività di Digital Advertising e Analytics in vista della prossima edizione di marzo 2025 di Cosmoprof Worldwide Bologna, evento leader mondiale per l'intera industria cosmetica. Questa collaborazione ha come obiettivo principale di incrementare la visibilità della manifestazione e il contatto con nuovi lead, con il fine di ampliare ulteriormente la portata e il successo dell'evento.

Evolution People sta gestendo le campagne di Digital Advertising con una duplice finalità: sostenere l'evento, in programma per il 20,21, 22 e 23 marzo 2025, e attrarre aziende e player leader della cosmetica e del beauty. Il piano di comunicazione comprende campagne mirate a livello mondiale, focalizzate sulle country target, con l'intento di massimizzare le registrazioni al sito e ottimizzare la gestione dei titoli di ingresso all'evento.

Grazie al supporto strategico della Digital Analytics, è stato implementato un sistema di tracciamento avanzato per monitorare l'intero percorso dell'utente, dalla registrazione all'acquisto del ticket. La strategia prevede dunque di implementare un marketing mix per consolidare la visibilità di Cosmoprof tra le aziende target e incrementare il numero di visitatori per la prossima edizione, posizionando Cosmoprof Worldwide Bologna come appuntamento imprescindibile per i professionisti del settore a livello globale.

"Essere parte del percorso evolutivo di un evento iconico come Cosmoprof Worldwide Bologna è per noi un'occasione unica per mettere in atto strategie digitali su misura. Crediamo di poter essere il partner ideale per Cosmoprof per portare risultati concreti e innovativi, che daranno valore aggiunto a ogni fase del progetto," ha dichiarato Roberto Cirtoli, General Manager di Evolution People.

BREVE DESCRIZIONE DI EVOLUTION PEOPLE SRL

Evolution People è un'agenzia indipendente di marketing digitale, composta da un team di 30 professionisti con sede a Milano.

L'agenzia propone consulenza a 360 gradi in ambito digital marketing: Advertising, SEO, Analytics, Design e Social.

Il nostro obiettivo è accompagnare i clienti in tutto il percorso di crescita digitale, dalla scelta dei canali più adatti, alle performance, fino all'analisi dei risultati ottenuti.

www.evolutionpeople.it.

BREVE DESCRIZIONE DI COSMOPROF

Cosmoprof è l'evento internazionale di riferimento per l'industria cosmetica, ideato per supportare aziende e stakeholder con strumenti e iniziative mirate ai mercati globali. L'evento è organizzato dal Gruppo BolognaFiere, in collaborazione con Cosmetica Italia, l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche, e si distingue per la capacità di adattarsi alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

<https://www.cosmoprof.com/>.

Contatti

Evolution People S.R.L.

Via Stefano Canzio, 15, 20131 Milano MI

E-mail: marketing@evolutionpeople.it

Tel: +39 02 89295100

Giulia Lanzo, giulia.lanzo@evolutionpeople.it

BolognaFiere Cosmoprof S.p.A.

Via Cappuccini, 2, 20122 Milano

E-mail: info@cosmoprof.it

Arianna Rizzi, arianna.rizzi@cosmoprof.it

Giulia Zucchetti, giulia.zucchetti@cosmoprof.it



Galbusera sarà presente a Cosmoprof Worldwide Bologna, la più grande manifestazione dell'industria cosmetica e della bellezza professionale.

L'azienda distribuirà all'interno della fiera alcuni dei suoi prodotti in portafoglio e un'innovazione che rivoluziona la categoria di mercato in cui compete.

Galbusera Biscobarretta: la barretta di nuova generazione.

Tradizione e rassicurazione di una base biscotto con la modernità di cereali croccanti a contrasto, senza rinunciare al benessere di fibre e proteine con il tocco del cioccolato fondente, per una coccola in più!

In pratiche monoporzioni.

Per chi ricerca un prodotto appagante per il proprio snack, ma vuole mantenersi in forma attraverso l'alimentazione. Per chi ama sperimentare e cerca varietà e modernità.

La gamma si compone di due referenze:

1. Biscobarretta cereali e cioccolato
2. Biscobarretta ricca di proteine

Tre Marie Wafer

La qualità pasticceria di Tre Marie porta innovazione, unicità e ricchezza nel mondo dei wafer.

Una friabile cialda si unisce alla ricercatezza di creme ricche e originali in un nuovo connubio di bontà.

La gamma si compone di quattro referenze:

3. Wafer Stracciatella
4. Wafer Gianduia Nero
5. Wafer Nocciolato
6. Wafer Mandorlato

Trà - Galbusera

Lo 'Snack fuori dal gregge'. Un gusto sTràbiliante, croccante prima e friabile dopo, grazie alla sua texture bucherellata. Unico rispetto agli altri cracker snack. Un concetto forte, unico e attuale, in linea con i temi rilevanti per Millennials e GenZ.

Grano 100% italiano della Filiera Galbusera.

GALBUSERA è un'azienda alimentare fondata nel 1938 in Valtellina da Mario ed Enea Galbusera, punto di riferimento delle famiglie italiane per qualità e benessere. Dal 2014 detiene il marchio Tre Marie, simbolo di tradizione e alta qualità, limitatamente alle categorie prodotti da ricorrenza, biscotti e wafer.

Galbusera è da sempre pioniera nell'offerta di prodotti che uniscono bontà e benessere, con biscotti, cracker, fette biscottate e snack unici nel panorama bakery, che interpretano le diverse esigenze nutrizionali delle famiglie italiane.

La promessa di marca "Galbusera Nutre la tua voglia di stare Bene, ogni Giornata" sintetizza le diverse anime che il brand ha nel suo dna: autenticità e genuinità, attenzione alla salute e capacità esplorativa.

Una promessa ricca di valori e azioni che si concretizza in un portafoglio prodotti ampio, in cui Galbusera si pone come perfetto alleato di un progetto di benessere ampio, permettendo ad ognuno di personalizzare le proprie scelte di alimentazione equilibrata con gusto, sia in una sua interpretazione più funzionale che in una più progettuale.

Tre Marie, un'Antica Marca italiana con una lunga storia da raccontare. Una storia antica, che nasce al femminile, dall'operosità delle Tre Marie, e che è espressione di un fare nobile, gentile e di una qualità pasticceria che sfornava bontà per appagare il cuore e il palato. Oggi come allora, la cura per le cose buone vive in tutti i prodotti Tre Marie.

Galbusera e Tre Marie condividono alla radice gli stessi valori fondativi: qualità, tradizione, eccellenza italiana, innovatività e affidabilità.



Gruppo Ghedini e Cosmoprof: Una Partnership di Eccellenza per la Mobilità e l'Innovazione

Gruppo Ghedini, storica realtà nel settore automotive dell'Emilia-Romagna, annuncia con entusiasmo il rinnovo della partnership con Cosmoprof Worldwide Bologna, l'evento internazionale di riferimento per l'industria cosmetica, in programma dal 20 al 23 marzo 2025 presso BolognaFiere.

Gruppo Ghedini: Innovazione e Tradizione

Dal 1968, Gruppo Ghedini rappresenta un pilastro della mobilità, con un'offerta completa che include veicoli nuovi e usati, noleggio a breve e lungo termine, servizi post-vendita e soluzioni personalizzate per privati e aziende. Con sei sedi operative tra Bologna e Ferrara, oltre 200 dipendenti e una gamma di marchi prestigiosi come Fiat, Jeep, Alfa Romeo, Abarth, Lancia, Peugeot, Citroen e Opel, il Gruppo è sinonimo di qualità e affidabilità.

Un Partner Strategico per Cosmoprof

Come sponsor tecnico, il Gruppo Ghedini fornirà una flotta di veicoli per garantire efficienza negli spostamenti di ospiti e organizzatori durante Cosmoprof 2025. Questa collaborazione sottolinea l'impegno condiviso verso l'innovazione e lo sviluppo, valori cardine sia per l'automotive che per la cosmetica.

Un Legame con il Territorio e lo Sguardo al Futuro

L'apertura del Matinée Café e il continuo investimento in soluzioni innovative dimostrano come il Gruppo Ghedini sia sempre orientato al miglioramento dell'esperienza dei propri clienti. La partnership con Cosmoprof rafforza il legame con il territorio e consolida il ruolo di ambasciatore dell'eccellenza italiana.

servizioclienti@gruppoghedini.it | 051 602 35 11 | www.gruppoghedini.it



iMèi è un'azienda della cosiddetta “*cosmetic valley*”, giovane, dinamica, estremamente competente. **Specializzata in ricerca, creazione e sviluppo** di articoli *tailor made* che vanno dalle **shopper agli accessori beauty per il corpo e i capelli**: originali, ricercati e sempre in linea con **le esigenze dei clienti**.

Il successo di un nuovo prodotto dipende da molti fattori che si intrecciano. È la capacità non solo di proporre qualcosa di utile, ma anche di offrire un'**innovazione geniale**, un'intuizione che consenta di cavalcare un trend: iMèi è molto attenta alle ultime tendenze del mercato. Idee, progettazione, scelta dei **materiali** (specialmente **sostenibili e rispettosi dell'ambiente**), **sinergia con i brand**: tutto, nel processo creativo, porta alla realizzazione di **prodotti distintivi**, affinché qualsiasi operazione di **merchandising** si tramuti in un'**opportunità di successo**.

iMèi e COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2025

Anche per il 2025, iMèi sarà presente come partner tecnico di Cosmoprof Worldwide Bologna, l'evento di riferimento per l'industria della bellezza. L'azienda ha progettato un **set coordinato** composto da una **POCHETTE** destinata alla conferenza stampa e una **TOTE BAG** per i buyers, entrambe realizzate in **cotone naturale**.

iMèi si conferma un **partner strategico** per i *brand* cosmetici, offrendo soluzioni su misura per amplificarne la **visibilità e il successo**.

Ciò che stai pensando, iMèi lo sta già progettando. Per te!



I succhi freschi e naturali tornano
a Cosmoprof Worldwide Bologna 2025.
innocent rinnova la partnership tecnica

Milano, 13 febbraio 2025 - Piccoli sorsi di natura per la 56° edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna. Il più importante evento mondiale dell'industria cosmetica e della bellezza torna a rinfrescarsi con le bevande naturali innocent.

Una partnership nata nel 2024 dal riconoscimento di una comune cura e ricerca per gli ingredienti più freschi e salutari e rinnovata - senza zuccheri aggiunti - anche per il 2025.

Per tutta la durata dell'evento, in programma a Bologna dal 20 al 23 marzo, sarà infatti possibile ricaricarsi con il gusto e le vitamine che solo frutta fresca e verdure sanno offrire.

Bottigliette di succhi e smoothie, dai sapori più classici alle combinazioni più insolite, affolleranno la sala stampa, per ricaricare, rinfrescare e inondare di frutta le pause.

Amanti della cura di sé e raddomanti del benessere, l'appuntamento è a Cosmoprof Worldwide Bologna 2025 con le bevande innocent, fresche di natura.

innocent drinks

innocent nasce a Londra nel 1999 con il sogno di rendere il mondo più sano, fresco e naturale. Un sorso dopo l'altro, la forza vitaminica della frutta ci ha fatto attraversare la Manica e portare in tutta Europa i nostri succhi e smoothie, fatti con solo ingredienti naturali. In 25 anni il nostro sogno non è cambiato. Ecco perché, mentre selezioniamo e frulliamo la migliore frutta, ci impegniamo ad essere responsabili, sostenibili e trasparenti (come ci riconosce la certificazione B-Corp) e a sostenere le nostre comunità più fragili grazie alla campagna Tanto di Cappellino.



Knirps x Cosmoprof 2025

Since the invention of the first foldable umbrella in 1928, Knirps has stood for German engineering, groundbreaking innovation, and outstanding quality. As a pioneer in the field of premium accessories, Knirps has earned a global reputation over decades for reliable protection against the weather. Today this traditional brand offers a diverse product line that includes the famous and favored pocket umbrella as well as highly functional rain umbrellas and sunshades - often recognized with prestigious awards such as the "Red Dot Design Award."

During Cosmoprof 2025 - the leading global fair for the cosmetics and beauty industries - Knirps is excited to supply exclusive pocket umbrellas in the US.050 model with Cosmoprof branding. This collaboration unifies the world of functional accessories with the expertise and charisma of the beauty world. Weighing only 130 grams - lighter than a smartphone - and with an extremely compact design, the US.050 satisfies from your first use. Equipped with the Knirps HeatShield®, it offers a UV-protection level of 50+ and simultaneously reduces the temperature underneath the canopy. With this, it shields 99.95% of dangerous UV rays and at the same time reliably protects its user from rain. UV protection is a topic of central importance for both health and beauty industries, as well as for Knirps. The umbrella is complemented with the practical Knirps DryCase®, a microfiber shell that makes it possible to stow the dry umbrella away right after use.

The collaboration between Knirps and Cosmoprof 2025 shows how technology and aesthetics can be harmoniously merged. Together both partners bring out the main points on the larger stage of the beauty world and create an experience that unites protection and beauty in perfect balance.

Knirps is one of the leading global brands in the field of premium accessories and has stood for German engineering and groundbreaking innovation since the invention of the first foldable umbrella in 1928. This traditional brand has established itself as a synonym for reliable umbrellas and modern weather protection for decades. Alongside the iconic pocket umbrella, the product line also includes highly functional sunshades, which have been recognized multiple times with prestigious awards such as the "Red Dot Design Award." These accolades underscore the high demand for design, functionality, and quality, which every Knirps product represents. With a global presence and an unmatched reputation as a premium brand, Knirps sets standards for elegance and reliability that will accompany your customers in every weather situation. Learn more at www.knirps.com.



Knirps x Cosmoprof 2025

Dall'invenzione del primo ombrello pieghevole nel 1928, Knirps è sinonimo di ingegneria tedesca, innovazione rivoluzionaria e qualità eccezionale. Come pioniere nel campo degli accessori premium, Knirps si è guadagnata per decenni una reputazione globale per la protezione affidabile contro le intemperie. Oggi questo marchio tradizionale offre una linea di prodotti diversificata che comprende il famoso e apprezzato ombrello tascabile, nonché ombrelli da pioggia e ombrelloni parasole altamente funzionali, spesso vincitori di premi prestigiosi come il "Red Dot Design Award".

Per Cosmoprof 2025 - la fiera leader a livello mondiale per l'industria dei cosmetici e della bellezza - Knirps è entusiasta di fornire esclusivi ombrelli tascabili nel modello US.050 personalizzati Cosmoprof. Questa collaborazione unisce il mondo degli accessori funzionali con l'esperienza e il carisma del mondo della bellezza. Con un peso di soli 130 grammi - più leggero di uno smartphone - e un design estremamente compatto, l'US.050 soddisfa sin dal primo utilizzo. Dotato di Knirps HeatShield®, offre un livello di protezione UV pari a 50+ e contemporaneamente riduce la temperatura sotto la cupola in tessuto. In questo modo, impedisce di passare al 99,95% dei pericolosi raggi UV e allo stesso tempo protegge in modo affidabile anche dalla pioggia. La protezione UV è un argomento di fondamentale importanza sia per il settore della salute che per quello della bellezza, nonché per Knirps. L'ombrello è completato dal pratico Knirps DryCase®, un guscio in microfibra che consente di riporre l'ombrello asciutto subito dopo l'uso.

La collaborazione tra Knirps e Cosmoprof 2025 mostra come tecnica ed estetica possano fondersi armoniosamente. Insieme, entrambi i partners mettono in risalto i punti principali sul palcoscenico più ampio del mondo della bellezza e creano un'esperienza che unisce protezione e bellezza in perfetto equilibrio.

Knirps è uno dei marchi leader a livello mondiale nel campo degli accessori premium ed è sinonimo di ingegneria tedesca e innovazione rivoluzionaria sin dall'invenzione del primo ombrello pieghevole nel 1928. Questo marchio tradizionale si è affermato come sinonimo di ombrelli affidabili e moderna protezione dalle intemperie. per decenni. Oltre all'iconico ombrello tascabile, la linea di prodotti comprende anche ombrelloni altamente funzionali, che sono stati più volte premiati con premi prestigiosi come il "Red Dot Design Award". Questi riconoscimenti sottolineano l'elevata richiesta di design, funzionalità e qualità che ogni prodotto Knirps rappresenta. Con una presenza globale e una reputazione senza pari come marchio premium, Knirps stabilisce standard di eleganza e affidabilità che accompagneranno i tuoi clienti in ogni situazione meteorologica. Scopri di più su www.knirps.com .



Partner d'eccellenza al

Una missione condivisa: innovare e ispirare nel mondo delle Tecniche Manuali

La sinergia tra il World Massage Meeting e LPV Empowerment Services segna una tappa cruciale nell'evoluzione del panorama globale del benessere. La partnership pone le basi di un evento che combina innovazione, eccellenza tecnica, filosofia trasformativa e una visione internazionale, creando un'esperienza unica per professionisti e appassionati del settore.

L'obiettivo è ambizioso: guidare i partecipanti attraverso trend emergenti, pratiche sostenibili e metodi rivoluzionari, promuovendo al contempo una cultura del benessere ricca di sfumature e sempre più rilevante a livello sociale.

LPV EMPOWERMENT SERVICES per un approccio innovativo al benessere e alla qualità della vita

LPV Empowerment Services è un'azienda leader nello sviluppo e nel potenziamento dei diversi ambiti del professionista e della persona. La sua missione è chiara: portare **Luce, Potere e Valore (LPV)** nel mondo del lavoro creando un ecosistema imprenditoriale che metta al centro sia l'attività professionale che la crescita dell'individuo. L'obiettivo è ridefinire i **paradigmi di gestione**, trasformando il business in un'esperienza più efficace, etica e sostenibile. LPV Empowerment Services **promuove una maggiore cultura imprenditoriale** in grado di unire performance e benessere in un'unica visione armonica.

Per il settore benessere, l'innovazione si chiama Metodo Integro®

All'interno di LPV Empowerment Services, il **Metodo Integro®** si afferma come lo strumento d'approccio rivoluzionario alla **gestione della professione**. La metodologia pionieristica si articola in due aree principali: una dedicata all'**evoluzione delle tecniche di trattamento**, che innova le modalità di approccio al benessere attraverso soluzioni d'avanguardia, capaci di ridefinire il trattamento del sistema corpo-mente in modo **completamente naturale e BIO-logico**; l'altra focalizzata sullo sviluppo del **benessere imprenditoriale** che integra competenze avanzate in gestione, comunicazione interna ed esterna, e vendita di valore, offrendo strumenti concreti per **valorizzare l'attività professionale in modo etico, efficace e sostenibile**.

Manuela Ravasio - La pioniera del Benessere

Fondatrice e cuore pulsante di LPV Empowerment Services e ideatrice del **Metodo Integro®**, Manuela Ravasio è una figura di spicco nel panorama del benessere e della crescita professionale da oltre 20 anni. Il suo percorso, ricco di successi e collaborazioni con enti, istituzioni e aziende leader in Italia, l'ha riconosciuta come una delle voci più autorevoli del settore.

La sua inesauribile curiosità e la profonda volontà di esplorare le **esigenze psico-fisiche dell'essere umano** l'hanno resa una pioniera, capace di anticipare i bisogni emergenti del mercato e di fornire ai professionisti **strumenti innovativi per distinguersi e raggiungere l'eccellenza**. Mentore apprezzata e visionaria, Ravasio dedica la sua esperienza alla formazione di una **nuova generazione di professionisti**, pronti a plasmare il futuro del benessere con competenza, etica e passione.

Manuela Ravasio

www.manuelaravasio.com

manuela@manuelaravasio.com

348 6792482

via G. Carcassola 3 - Trezzo S/A - MI



Miss World, nato nel Regno Unito nel 1951, è il concorso di bellezza più antico e prestigioso al mondo. Guidato dalla presidente Julia Morley, ha come missione non solo celebrare la bellezza, ma anche sostenere progetti umanitari a livello globale attraverso la fondazione Beauty with a Purpose, che ha raccolto oltre 1,3 miliardi di dollari e collabora con importanti associazioni internazionali.

In Italia, Miss Mondo Italia seleziona la candidata che rappresenterà al meglio il Paese alla finale mondiale. Il concorso si distingue per un format innovativo che premia non solo l'aspetto fisico, ma anche personalità, talento e passione. Con oltre 200 selezioni annuali, Miss Mondo Italia promuove l'eccellenza femminile in tutte le sue sfaccettature, valorizzando eleganza, empatia e creatività, e offrendo alle partecipanti l'opportunità di esprimere la propria unicità. Inoltre, Miss Mondo si avvale di collaborazioni con partner nazionali di rilievo che contribuiscono a rendere il concorso un'occasione unica per le partecipanti, offrendo loro visibilità, formazione e opportunità di crescita in ambiti come moda, spettacolo e comunicazione.



Per il 2025, Miss Mondo Italia annuncia con orgoglio la collaborazione con Cosmoprof, il punto di riferimento internazionale per il settore beauty. Questa partnership segna l'incontro tra due realtà che condividono la stessa visione: celebrare la bellezza in modo consapevole, sostenibile e innovativo. L'unione tra Miss Mondo e Cosmoprof 2025 è un omaggio alla bellezza intesa come espressione di autenticità e forza interiore. Un sodalizio che rappresenta un'opportunità straordinaria per ispirare una visione moderna e consapevole della bellezza, capace di lasciare un segno significativo nel panorama globale.

☎ +39 0832 922527 📞 +39 340 1729827 🌐 www.missmondo.it ✉ info@missmondo.it 📱 [missmondoitalia](https://www.instagram.com/missmondoitalia)

THE MISS Srls P.IVA 05106810756 - KRRH6B9 73045 Leverano (LE) Via Aldo Moro,14 - Italy

O2 FARM PORTA IL BENESSERE IMMERSIVO A COSMOPROF CON IL GREEN SPOT



O2 Farm, brand che promuove esperienze immersive tra natura, arte e benessere, sarà protagonista a Cosmoprof con il Green Spot all'interno del Mall del Pad 29, uno spazio innovativo dedicato al benessere psicofisico attraverso la natura, l'alimentazione consapevole e l'arte.

Green Spot non è solo un'area di ristoro, ma un vero e proprio laboratorio esperienziale in cui alimentazione, creatività e natura si intrecciano per offrire ai visitatori un nuovo modo di vivere il benessere.

Un'esperienza di benessere autentico

All'interno di Green Spot, i visitatori scopriranno come l'alimentazione sia un atto di cura per il corpo e la mente. In un'ottica di educazione alimentare rispettosa dei cicli della natura, verranno servite porzioni di frutta fresca di stagione, valorizzando la stagionalità e il potere nutrizionale degli alimenti.

Ma il benessere non passa solo dal cibo: l'ambiente in cui ci nutriamo influisce direttamente sul nostro stato mentale e fisico. Per questo, Green Spot sarà un'oasi verde immersa tra le piante, un luogo dove prendersi una pausa autentica, riscoprendo il valore di un'alimentazione consapevole e il legame profondo tra natura e nutrimento.

Le collaborazioni: natura, movimento e arte

Tre importanti realtà si uniranno a O2 Farm per esplorare il legame tra benessere, arte e sostenibilità;

Dall'azienda leader nella tutela delle api e della biodiversità che sensibilizzerà sull'importanza di questi preziosi impollinatori per il nostro ecosistema, ricordandoci il ruolo cruciale della natura nella nostra vita quotidiana, ad una realtà innovativa che promuove il movimento immerso nella natura. I visitatori potranno sperimentare un approccio inedito all'attività fisica, non più confinato in schemi tradizionali, ma concepito come un'esperienza di riconnessione profonda con il proprio corpo e l'ambiente circostante.

O2 Farm, porterà al Green Spot un'esposizione esclusiva di opere in terracotta e ceramica, in un dialogo profondo tra arte e natura. Per raccontare il legame ancestrale tra uomo e terra, riaffermando l'arte come strumento di connessione ed espressione.

Per l'occasione, è stata creata un'opera che verrà presentata in anteprima proprio in occasione di COSMOPROF.

L'opera sarà arricchita da un'installazione verde che ne esalterà il rapporto con gli elementi naturali.

Un nuovo linguaggio per il benessere

Attraverso il Green Spot, O2 Farm porta a COSMOPROF la sua filosofia: trasformare gli spazi in esperienze immersive dove natura, alimentazione, arte e movimento diventano strumenti per migliorare la qualità della vita. Un invito a riscoprire il benessere come un viaggio sensoriale, in cui nutrirsi, muoversi e creare diventano atti di consapevolezza e armonia con l'ambiente.

O2 Farm vi aspetta a Cosmoprof per vivere insieme un nuovo modo di interpretare il benessere.

Press Office:

O2 Farm
eventi@o2farm.it
P +39 392 7599759
www.o2farm.it





Pasta Armando è la pasta ufficiale di Cosmoprof 2025

Flumeri (Av), 13 febbraio 2025 – Armando, la pasta prodotta con solo grano 100% italiano della Filiera Armando, conferma per il secondo anno la partnership con Cosmoprof, la manifestazione leader a livello globale per l'industria della bellezza, in programma a Bologna dal 20 al 23 marzo 2025.

Una collaborazione nata sulla base di una comune interpretazione dell'eccellenza nei rispettivi settori, quello del cibo di alta qualità nonché simbolo della tradizione culinaria italiana per Armando – nata nel 2010 su intuizione del Presidente Cavaliere del Lavoro Armando Enzo De Matteis – e quello della bellezza e del benessere per Cosmoprof.

"Dopo la positiva esperienza del 2024, abbiamo deciso con convinzione di rinnovare la partnership con Cosmoprof per esplorare nuovi orizzonti con il nostro prodotto. - dichiara Fabrizio Nucifora, Brand Sales & Marketing Director di Pasta Armando - Abbiamo voluto cogliere questa opportunità per avvicinare un mondo, quello della bellezza che, come il nostro, è attento nell'offrire sempre prodotti affidabili, piacevoli e innovativi con cui prendersi cura di sé. Questa collaborazione ci offre l'opportunità di condividere la storia e i valori di Pasta Armando attraverso nuovi percorsi creativi, con un target che sa apprezzare le proposte di valore e ricche di contenuto."

Pasta Armando sarà presente nel menù offerto in Press Lounge durante i giorni della manifestazione, con una serie di ricette dedicate agli ospiti di Cosmoprof.

Pasta Armando è il marchio del pastificio De Matteis che distingue la pasta di alta qualità, prodotta con il grano 100% Italiano della Filiera Armando, nata nel 2010 su intuizione del Presidente Cavaliere del Lavoro Armando Enzo De Matteis e commercializzata oggi in Italia e in circa 40 Paesi esteri. Il grano duro con cui è realizzata è coltivato in 8 regioni italiane dagli agricoltori che aderiscono al Patto Armando, secondo un rigoroso disciplinare che definisce l'elevato contenuto proteico da raggiungere (almeno 14,5%) e le pratiche agronomiche che permettono una concreta tutela del territorio. La cura degli agricoltori della filiera Armando nell'osservare il disciplinare, unita al complesso sistema di controlli qualitativi interni ed esterni e alla compresenza nello stabilimento di mulino e pastificio – e quindi il fatto di avere una filiera completamente tracciata - ha permesso di ottenere per Pasta Armando la certificazione di "Metodo Zero residui di Pesticidi e Glifosato".

Ufficio stampa Burson

Valentina Sargenti – valentina.sargenti@bursonglobal.com - m: +39 342 9465013

P A T A T A S
— N A N A —

PATATAS NANA
LA PRIMA PATATINA IN ITALIA
REALIZZATA ARTIGIANALMENTE E CON SOLO TRE INGREDIENTI.

LA NATURALIZZAZIONE E L'ECCELLENZA DELLE PATATE
CUSTODITE IN UNA BUSTA.

UNA RIVOLUZIONE DEL CONCETTO DI PATATINE.



Patatas Nana è un prodotto per intenditori, ma a portata di mano: una patatina in busta che unisce la lavorazione artigianale all'utilizzo di soli tre ingredienti senza conservanti e aromi. L'indice di garanzia è la breve scadenza, che non può superare i 5 mesi, per degustare una patatina come appena frita.

Un'idea semplice ma rivoluzionaria basata sul concetto di sottrazione: non aggiungere gusti artificiali, ma proporre l'essenza della patata nella sua purezza e integrità e poi dare la possibilità di arricchire Patatas Nana secondo il proprio gusto e la propria creatività, sperimentando abbinamenti e nuove ricette, consigliate anche dallo chef.

Just potatoes...potate e basta!

Patatas Nana sono realizzate con patate di sola varietà Agria, coltivate in Spagna secondo la tradizione nella zona della Vega Granadina e irrigate dall'acqua incontaminata del rio Dúrcal, che nasce sulla Sierra Nevada, e che gli conferisce un sapore unico. Le patate vengono raccolte e conservate sotto terra al buio per mantenere intatte tutte le proprietà organolettiche che gli conferiscono il loro gusto originale. Poi sono lavate, leggermente pelate e tagliate a fettine, prima di essere fritte in olio di girasole puro - il migliore poiché insapore - a 165°C. Vengono scolate, asciugate, lasciate raffreddare a temperatura ambiente e salate a mano con puro sale fino marino. Sono infine imbustate con macchinari di ultima generazione che garantiscono l'originale sapore del prodotto senza aggiunta di gas conservanti.

Nana come una ninna nanna di Federico García Lorca

Perché Patatas Nana? *Nana* in spagnolo significa ninna nanna ed è proprio a Granada che lo chef italianissimo Michele Gilebbi ascolta i versi di *Nana de Sevilla* del poeta Federico García Lorca ed è sempre lì, nel cuore della Sierra Nevada, che ha l'intuizione di creare Patatas Nana, rilevando

una vecchia friggitoria e trasformandola pian piano in quello che oggi è il laboratorio artigianale dove vengono prodotte le patatine. Ma la storia non si ferma in Spagna e arriva direttamente nelle Marche, a Senigallia, città dove lo chef vive e lavora e dove incontra Francesco Mazzaferri, commerciale del settore food. Un giorno per caso Francesco assaggia Patatas Nana, una vera e propria folgorazione, una ri-scoperta del sapore autentico della patatina e da lì la decisione, insieme a Michele, di puntare tutto su Patatas Nana e di voler contagiare tutti con la loro bontà.

Le patatine artigianali in busta alla conquista dell'Italia

Era il 2016 e dal quartier generale di Senigallia oggi Patatas Nana hanno conquistato l'Italia con più di 4000 punti vendita in tutto il territorio nazionale, in continua crescita. Essendo un vero prodotto **gourmet** non si trovano negli scaffali dei supermercati, ma possono essere degustate nei migliori cocktail bar e locali, nei club più esclusivi, nelle enoteche più prestigiose, nelle antiche e moderne drogherie, nei bistrot e in quei negozi e luoghi selezionati che ricercano il sapore del genuino e della tradizione. Oppure per chi non ne può fare a meno anche a casa possono essere acquistate nello shop online - <https://www.patatasnana.com/negozi/> - dalle classiche buste, allo zainetto e alla bag per portare l'aperitivo ovunque.

Un nuovo concetto di aperitivo

Eh sì perché Patatas Nana vogliono rivoluzionare anche il concetto di aperitivo, proponendo una patatina che può essere degustata semplicemente aprendo il sacchetto o, come consiglia lo chef Gilebbi, riscaldandole in forno a 180° per riportarle alla temperatura di servizio. Non solo, Patatas Nana possono essere abbinate a tante ricette diverse: con alici del Mar Cantabrico marinate in aceto o con lime e pepe nero, e ancora con succo di pompelmo o con polipo e rosmarino oppure componendole in tante altre ricette da scoprire e inventare.

La rivoluzione di Patatas Nana è quella di stupire in tutta la loro semplicità, e per rendere lo stupore alla portata di tutti, Michele e Francesco lo hanno chiuso in un sacchetto.

Dalla qualità del nostro prodotto nasce la collaborazione con Cosmoprof, nella quale Patatas Nana prenderà parte al closing party.

www.patatasnana.com

Tel +39 347 8231117

Mob +39 071 2363467

Email info@patatasnana.com



@patatasnana



Bologna, gennaio 2025

S.BERNARDO ACQUA UFFICIALE DELLA 56^a EDIZIONE DI COSMOPROF

La minimamente mineralizzata italiana si afferma acqua di bellezza

Acqua S.Bernardo è l'acqua ufficiale della 56^a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, la manifestazione leader mondiale per tutti i settori dell'industria cosmetica che si svolgerà a Bologna dal 20 al 23 marzo.

La scelta di essere parte in questo grande evento diventa parte della filosofia dell'azienda italiana che crede convintamente che per vivere con rispetto sulla nostra Terra, serva un modo nuovo di pensare, consumare.

Le caratteristiche organolettiche di S.Bernardo ricordano quanto sia preziosa l'acqua per il nostro corpo, per la sua salute e la sua bellezza. E proprio in tema di beauty, S.Bernardo grazie al suo ph neutro, alla sua quasi assenza di nitriti e alla bassa presenza di sali minerali, come il sodio e il magnesio, può essere considerata un vero e proprio ingrediente per una routine di bellezza quotidiana.

La minimamente mineralizzata, che si appresta a tagliare due importanti traguardi nel 2026: il centesimo anno di attività e l'impatto carbonico neutro, si è dimostrata versatile elemento di tante ricette, diventando la carta vincente per esaltare il gusto di ingredienti e pietanze. Ma non solo, S.Bernardo è stata anche base di successo di una speciale acqua micellare, in grado di restituire una pelle liscia e idratata. Un'azione sinergica importante per rendere sano e pulito l'organo più grande del corpo umano: l'epidermide.

Un ulteriore passo in questa direzione è stato compiuto con la creazione di uno speciale balsamo labbra, a base di Acqua S.Bernardo che ha riscosso subito un grande successo tra gli sciatori della pista Valtellina, a Santa Caterina Valfurva, teatro di grandi sfide sugli sci.

Ora S.Bernardo diventa partner di Cosmoprof con tutta la sua sostenibile leggerezza.

S.BERNARDO

S.Bernardo è orgogliosamente 100% italiana e rappresenta la perfetta unione di qualità, tradizione ed eleganza. La sua fonte ha origine nelle Alpi Marittime, a un'altezza di 1.300 m, in un ambiente sano e incontaminato. Conosciuta sin dal 1926 per la sua leggerezza e per le eccellenti caratteristiche organolettiche, dagli anni Novanta è anche espressione del design italiano, grazie alla sua inconfondibile bottiglia "Gocce", disegnata da Giorgetto Giugiaro. Ancora oggi icona di stile. Distribuita nei canali retail, ho.re.ca e door to door, è disponibile in una gamma completa di formati in vetro e pet.

Da maggio 2015 è entrata a far parte del Gruppo Montecristo. S.Bernardo: lunga tradizione tutta italiana di qualità e di stile.

GRUPPO MONTECRISTO

Il Gruppo Montecristo nasce dall'unione di due famiglie italiane, da generazioni protagoniste nel settore delle acque minerali e del beverage. Negli ultimi anni il Gruppo ha effettuato importanti passi sul mercato nazionale, con l'acquisizione nel 2011 di Fonte Ilaria spa di Lucca e nel 2012 di Fonti Di Posina spa di Vicenza. Diventato uno dei principali produttori di bevande gasate e asettiche specializzato nelle private label, è attivo nella distribuzione in tutti i canali moderni. Oggi produce 850 milioni di bottiglie, 200 milioni di fatturato, 4 stabilimenti e 350 dipendenti.

L'IMPATTO DELL'INNOVAZIONE NELLA COSMETICA: SCS CONSULTING E ZEST PRESENTANO A COSMOPROF I NUOVI TREND DEL SETTORE

L'innovazione come leva di crescita: il ruolo delle startup e l'open innovation nel futuro della cosmetica

Bologna, xx febbraio 2025 – **SCS Consulting**, società da oltre 40 anni attiva nella consulenza strategica e di direzione e **Zest**, leader di mercato in Italia negli investimenti *early-stage venture capital* e nell'*open innovation* e *corporate venturing*, presenteranno a **Cosmoprof 2025** un'inedita ricerca sui trend che stanno trasformando l'industria della cosmetica, grazie all'impatto innovativo delle startup.

L'evento si terrà nell'ambito dei *Cosmotalks* il **22 marzo** a partire dalle **ore 15.00**. Un'occasione unica per ascoltare dal vivo e in anteprima gli *insight* degli esperti di SCS e Zest, che offriranno una panoramica sulle dinamiche emergenti che stanno ridefinendo il settore, coinvolgendo direttamente startup e aziende e analizzando *case study* di successo.

La ricerca evidenzia come l'innovazione sia il motore della crescita nel settore *della cosmesi*, con un focus particolare sul ruolo strategico delle startup. Queste ultime - oltre 2500 attive nel settore nel 2024 - stanno rivoluzionando il mercato grazie a soluzioni che spaziano dalla sostenibilità biotech alla digitalizzazione della cosmetica, fino alla "iper personalizzazione" dei prodotti.

Tra i principali trend analizzati, spiccano:

- **Inclusività e personalizzazione**, con una crescente attenzione a prodotti gender-neutral, formulazioni su misura e tecnologie AI per il *beauty tailor-made*;
- **Biotecnologia e sostenibilità**, che attraverso ingredienti *upcycled*, *packaging* "zero-waste" e tecnologie di fermentazione riducono l'impatto ambientale senza compromettere le performance;
- **Digitalizzazione della cosmetica**, con strumenti avanzati di AI e AR che trasformano l'esperienza d'acquisto e potenziano la trasparenza delle informazioni sui prodotti.

Un aspetto cruciale emerso dalla ricerca è il modello di collaborazione tra startup e corporate. L'open innovation si conferma un fattore determinante per la competitività del settore: le startup portano agilità e soluzioni innovative, mentre le grandi aziende offrono risorse e scalabilità, creando un ecosistema *win-win*. A testimoniare l'efficacia di questo modello sul palco di Cosmoprof le esperienze di **Vortex**, startup operativa nell'*upcycling* dei sottoprodotti agroalimentare che ha sviluppato importanti sinergie con **SAES Getters**, società leader nei materiali innovativi, **Shampora**, la startup che realizza prodotti per capelli "iper personalizzati", **Inclita SeaWeed Solutions**, startup portoghese che sviluppa oli essenziali e ingredienti cosmetici derivati dalle alghe marine e **Paques BioMaterials**, startup olandese che produce materiali plastici completamente sostenibili, trasformando i rifiuti grazie all'azione di microrganismi naturali.

*"La rapida evoluzione degli scenari competitivi e delle aspettative dei consumatori impone ai player del beauty di accelerare il go-to-market. Un buon governo dell'innovazione basato sulla collaborazione con le startup può consentire alle aziende di accedere immediatamente a nuove tecnologie e business model da sperimentare senza compromettere l'integrità del brand. Definire le priorità strategiche, validare le ipotesi e misurare i risultati sono passi fondamentali per garantire un impatto positivo sul conto economico", ha affermato **Francesco Fumelli, Head of Retail & FMCG di SCS Consulting.***

*"L'ecosistema dell'innovazione conta oltre 2.500 startup nel settore cosmetico. La sfida per le grandi aziende è sviluppare un modello di collaborazione che riduca i rischi e favorisca la co-innovazione. Coinvolgere figure chiave all'interno dell'azienda e lavorare in sinergia con le startup accelera lo sviluppo di nuovi prodotti e trasforma l'innovazione in un approccio condiviso e strutturato", ha affermato **Ivan Cazzol, Partners Growth Lead di Zest Innovation.***

SCS Consulting e Zest invitano professionisti, aziende e stakeholder del settore beauty a partecipare all'evento, durante il quale saranno condivisi insight esclusivi e best practice per navigare le trasformazioni del mercato.

Per maggiori informazioni e per registrarsi all'evento: www.cosmoprof.com.

SCS Consulting è una società di consulenza di direzione operante sul territorio italiano da più di 40 anni e specializzata in tematiche di Strategy & Growth, Operazioni Straordinarie, Sales & Marketing, Organizzazione & Processi, Operational Excellence, Digital Transformation, People & Change, Sostenibilità. Con un capitale di competenze ed un consolidato network di professionisti esterni, SCS lavora fianco a fianco con le imprese e le organizzazioni pubbliche, offrendo ai Clienti soluzioni su misura per la realizzazione dei propri obiettivi, apportando benefici e miglioramenti duraturi nelle loro performance.
<http://www.scsconsulting.it>

Zest S.p.A., società quotata su Euronext Milan (Simbolo Zest, ISIN IT0005013013), è il player europeo di riferimento dedicato alla crescita dell'Innovazione, leader di mercato in Italia negli investimenti early-stage & seed, nell'accelerazione di startup e nell'Open Innovation & Corporate Venturing. Nasce dalla fusione tra Digital Magics e LVenture Group con l'obiettivo di creare un unico e rilevante player che competa a livello internazionale. Zest offre servizi e soluzioni a 360° per facilitare la transizione 5.0 dell'industria italiana e supportare i progetti innovativi dell'imprenditoria.
www.zestgroup.vc

THE IMPACT OF INNOVATION IN THE COSMETICS INDUSTRY: SCS CONSULTING AND ZEST PRESENT THE LATEST MARKET TRENDS AT COSMOPROF

Innovation as a Growth Lever: The Role of Startups and Open Innovation in the Future of Beauty

Bologna, February xx, 2025 – **SCS Consulting**, a strategic and management consulting firm with over 40 years of experience, and **Zest**, Italy's leading player in early-stage venture capital, open innovation, and corporate venturing, will present exclusive research at Cosmoprof 2025. The study explores emerging trends reshaping the cosmetics industry, driven by the disruptive impact of startups.

The event will take place within the **Cosmotalks program on March 22 at 3:00 PM**, offering a unique opportunity to hear first-hand insights from SCS and Zest experts. Attendees will gain an in-depth perspective on the evolving industry landscape, with direct involvement from startups and corporations, and an analysis of successful case studies.

The research underscores how innovation is the primary growth driver in the beauty industry, with a particular focus on the strategic role of startups. With over 2,500 active beauty-tech startups in 2024, the market is undergoing a revolution, introducing solutions ranging from biotech sustainability to digital transformation and hyper-personalization.

Key trends highlighted in the study include:

- **Inclusivity and Personalization** – The rise of gender-neutral products, bespoke formulations, and AI-powered tailor-made beauty solutions.
- **Biotechnology and Sustainability** – The integration of upcycled ingredients, zero-waste packaging, and fermentation technologies that reduce environmental impact while maintaining high performance.
- **Digitalization of Beauty** – The adoption of AI and AR tools to enhance the consumer experience and improve transparency in product information.

A pivotal finding from the research is the collaborative model between startups and corporations. Open innovation continues to be a critical factor in industry competitiveness: startups bring agility and breakthrough solutions, while corporations provide resources and scalability, fostering a mutually beneficial ecosystem.

At Cosmoprof, the effectiveness of this model will be showcased through key success stories, including **Vortex**, a startup specializing in upcycling agro-food byproducts, which has developed major synergies with **SAES Getters**, a leading international player in innovative materials; **Shampora**, a pioneer in hyper-personalized haircare; **Inclita SeaWeed Solutions**, a Portuguese startup developing essential oils and cosmetic ingredients from marine algae; and **Paques BioMaterials**, a Dutch startup producing fully sustainable plastics through natural microorganism processes.

“The fast-changing competitive landscape and evolving consumer expectations require beauty industry players to accelerate their go-to-market strategies. A well-structured

innovation framework, based on startup collaboration, enables companies to swiftly access new technologies and business models without compromising brand integrity. Defining strategic priorities, validating hypotheses, and measuring outcomes are key steps to ensuring a positive economic impact," said **Francesco Fumelli, Head of Retail & FMCG at SCS Consulting**.

"The innovation ecosystem includes over 2,500 startups in the cosmetics sector. The challenge for large corporations is to develop collaboration models that mitigate risks while fostering co-innovation. Engaging key stakeholders within the organization and working in synergy with startups accelerates product development and transforms innovation into a structured and shared approach," added **Ivan Cazzol, Partners Growth Lead at Zest Innovation**.

SCS Consulting and **Zest** invite beauty professionals, businesses, and industry stakeholders to join the event, where exclusive insights and best practices will be shared to help navigate market transformations.

For more information and event registration: www.cosmoprof.com

About SCS Consulting

SCS Consulting is a leading Italian management consulting firm with over 40 years of experience, specializing in Strategy & Growth, M&A, Sales & Marketing, Organization & Processes, Operational Excellence, Digital Transformation, People & Change, and Sustainability. With deep expertise and a well-established network of external professionals, SCS collaborates closely with businesses and public organizations, delivering tailor-made solutions that drive long-term performance improvements.

<http://www.scsconsulting.it>

About Zest S.p.A.

Zest S.p.A., listed on Euronext Milan (Ticker: Zest, ISIN: IT0005013013), is Europe's leading innovation growth platform and Italy's market leader in early-stage and seed investments, startup acceleration, and Open Innovation & Corporate Venturing. Formed through the merger of Digital Magics and LVenture Group, Zest aims to establish itself as a major international player. It offers end-to-end solutions to drive Industry 5.0 transformation and support groundbreaking entrepreneurial projects.

www.zestgroup.vc

ABOUT

Rinnovata la collaborazione tra Boutique 2025 e The Good Idea, Società Benefit specializzata in corporate merchandising, con la sua beauty branch Sai Devi

The Good Idea, Società Benefit leader nel corporate merchandising sostenibile, e la sua divisione beauty **Sai Devi, specializzata nel settore cosmetico** rinnova con entusiasmo la collaborazione con **Boutique 2025**. Questo sodalizio celebra ancora una volta l'unione di valori condivisi e l'impegno per un futuro più responsabile e inclusivo nell'industria cosmetica.

..... The Good Idea, certificata **B Corp** dal 2023, pone al centro della propria missione l'amore per il proprio lavoro e la consapevolezza dell'impatto positivo che ogni scelta aziendale può generare. *"Amiamo ciò che facciamo, e il nostro lavoro sarebbe meno significativo se non considerassimo l'impatto che ogni nostra scelta ha sulle aziende che utilizzano i nostri prodotti, sui dipendenti e sui fornitori"*, sottolineano i responsabili dell'azienda. Questa visione si concretizza in un approccio fondato su valori di rispetto, benessere e uguaglianza, che rappresentano le fondamenta di ogni iniziativa intrapresa.

Sai Devi, la beauty branch di The Good Idea, sarà presente a **Cosmoprof 2025** con un'offerta di **soluzioni innovative nel merchandising cosmetico**, pensate per unire estetica, design, funzionalità e sostenibilità. Attraverso i propri prodotti, Sai Devi contribuisce a sensibilizzare il settore cosmetico sull'importanza di scelte etiche e sostenibili.

"Siamo orgogliosi di collaborare con Cosmoprof, un partner che condivide i nostri valori e il nostro impegno verso il rispetto, il benessere e l'uguaglianza", ha dichiarato **Serena Carcassoli, responsabile della beauty branch Sai Devi di The Good Idea**: *"Insieme, possiamo promuovere un cambiamento positivo e duraturo nel settore cosmetico, ispirando aziende e professionisti a intraprendere un percorso di sostenibilità e responsabilità sociale"*.



THE GOOD IDEA Srl
Società Benefit
REA RM - 1379859
P.IVA 12511661006

REGISTERED OFFICE
Via delle Conce, 20
00154 Roma
+39 06 30360827

OPERATIONAL OFFICE
Via Adige, 9
20135 Milano
+39 02 54121520

WWW.THEGOODIDEA.IT
info@thegoodidea.it



VALDO BRINDA ALLA BELLEZZA!

**AMBASCIATORE NEL MONDO DEL PROSECCO E DELLE BOLLICINE ITALIANE,
VALDO SPUMANTI SARÀ IL WINE PARTNER DI COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2025,
IL PIÙ IMPORTANTE SALONE INTERNAZIONALE DEDICATO AL MONDO DELLA BELLEZZA.**

Dal 20 al 23 marzo 2025, Bologna ospiterà, presso il Fair District, la 56ª edizione di Cosmoprof, evento di riferimento per l'industria cosmetica mondiale in cui l'Italia gioca un ruolo da protagonista. Con oltre mezzo secolo di storia, Cosmoprof è una vetrina globale del settore beauty che ogni anno attira professionisti, top buyers, influencer e giornalisti provenienti da tutto il mondo per scoprire in anteprima le nuove tendenze e le novità delle aziende.

Valdo, storico marchio di Valdobbiadene che il prossimo anno festeggerà il suo centenario, accompagnerà con le sue rinomate etichette i momenti più prestigiosi della manifestazione, tra cui l'attesissima serata di premiazione dei Cosmoprof & Cosmopack Awards. Venerdì 21 marzo gli "Oscar della Bellezza" celebreranno l'eccellenza e l'innovazione tra gli espositori della fiera, in una serata dedicata a oltre mille ospiti selezionati, tra cui aziende, buyers internazionali, istituzioni, VIP e media.

Un legame naturale con l'eccellenza

Essere wine partner di Cosmoprof rappresenta per Valdo un'occasione particolare per consolidare il proprio ruolo di ambasciatore del Made in Italy nel mondo e legare il marchio a un settore che, come i suoi vini spumanti, celebra l'eleganza, la bellezza, la creatività e un forte contenuto di innovazione.

"Siamo orgogliosi di essere parte di un evento che attrae i più importanti players internazionali e accende l'attenzione di chi guarda ai nuovi trend. Come il vino la bellezza è cultura in evoluzione" afferma Pierluigi Bolla, Presidente di Valdo Spumanti. "Cosmoprof è il palcoscenico ideale per condividere i valori di gusto e di stile italiani che i nostri spumanti esprimono in ogni calice."

Valdo Spumanti, tradizione e innovazione dal 1926

Valdo è sinonimo di qualità e tradizione enologica italiana. L'azienda, situata nel cuore delle colline del Prosecco, Patrimonio dell'Umanità UNESCO, è tra i leader nella produzione di Prosecco Superiore, ideale per celebrare la convivialità e lo stile italiano che tutto il mondo ammira.

Valdo nasce nel 1926 a Valdobbiadene, in un'area geografica a nord di Treviso nota per la sua vocazione vinicola straordinariamente unica, dove vengono coltivate le uve del Prosecco Superiore D.O.C.G. L'azienda controlla ad oggi una superficie di 155 ettari di vigneti e vanta un export di oltre il 50% del suo fatturato. Ecco perché il marchio Valdo riveste tuttora un ruolo importante per il successo del Prosecco, sempre più apprezzato dal pubblico internazionale, espressione del Made in Italy e del gusto italiano nel mondo.



VANINI PORTA UN'ESPERIENZA DI GUSTO UNICA A COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2025

Il brand rinnova la sua partecipazione all'evento di riferimento del mondo beauty con i suoi gianduiotti, minibars Bagua e le iconiche praline Blue Rose

Orsenigo, 13 febbraio 2025 - Vanini, premium brand di ICAM Cioccolato, azienda che da oltre 75 anni è portavoce in tutto il mondo dell'eccellenza italiana nell'arte cioccolatiera, rinnova la sua presenza a **Cosmoprof Worldwide Bologna 2025**.

Vanini, partner del Cosmoprof, delizierà gli ospiti di alcune delle aree di riferimento, relax e networking della manifestazione, offrendo i suoi inconfondibili prodotti.

Il **gianduiotto** è l'autentica espressione dell'arte cioccolatiera italiana, di cui Vanini propone, oltre alla ricetta classica, una versione fondente, dando vita ad una golosa ed avvolgente combinazione di sapori, utilizzando ingredienti di assoluta qualità.

Le **minibars Bagua**, che coniugano l'autenticità del cacao monorigine peruviano Bagua con una selezione di innovativi e golosi ingredienti. La linea è realizzata con cacao proveniente dall'omonima regione, situata nella foresta pluviale amazzonica: il cacao Bagua, attualmente considerato il più antico del mondo, ha un sapore autentico e incontaminato e dà vita ad un cioccolato fondente esclusivo ma al contempo amabile, che lo rende perfetto per le tavolette con un'alta percentuale di solidi di cacao e per sofisticate ricette in affiancamento ad altri straordinari ingredienti provenienti dal mondo della frutta, spezie e confetteria.

Blue Rose, iconica pralina, golosa ed elegante, caratterizzata da un gusto inconfondibile. Lanciata negli anni '90, dopo trent'anni la ricetta originale è stata rinnovata per deliziare anche i palati più esigenti. Un'intensa tostatura delle nocciole, infatti, regala grande personalità al classico ripieno arricchito da croccanti cereali senza glutine.

"Rinnoviamo con estrema soddisfazione la nostra collaborazione con Cosmoprof Worldwide Bologna, uno dei palcoscenici più importanti per l'industry del beauty e della cosmesi. Anche quest'anno, porteremo il cioccolato Vanini, nostro simbolo di qualità ed eccellenza di cui abbiamo recentemente festeggiato il decimo anniversario. La nostra offerta, che sposa la raffinatezza delle materie prime e l'eccellenza del gusto con una visione eco-sostenibile, renderà ancora più speciale l'esperienza dei visitatori." ha dichiarato **Marco Generoso, Marketing Manager ICAM**

ICAM CIOCCOLATO - VANINI

L'azienda ICAM, attraverso il brand premium Vanini, propone prodotti rivolti ad un consumatore che ricerca nel cioccolato un'eccellente qualità, ricette innovative e che sposa i valori della sostenibilità.



Il cacao utilizzato per i prodotti Vanini proviene direttamente dai paesi di origine, da selezionate cooperative di coltivatori con cui l'azienda vanta rapporti di collaborazione di lunga durata. Insieme a loro c'è l'impegno nel rispettare i cicli naturali di una filiera integrata e sempre sostenibile verso le persone e l'ambiente.

È da questa vision che nascono le tavolette Vanini, realizzate con cacao monorigine proveniente da Perù e Uganda, in cui l'azienda è presente per garantire, oltre alla qualità della materia prima, anche la formazione ed eque condizioni di lavoro per i coltivatori.

Progetti che esprimono al meglio i valori che l'azienda ICAM fa propri da oltre 75 anni e valorizzano l'attenzione sempre crescente del consumatore verso prodotti biologici, sani e naturali.

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA ICAM

Marta Giglio - 342 7718447 - marta.giglio@mslgroup.com

Ilaria Proietti - 347 9489153 - ilaria.proietti@mslgroup.com