

## SI E' CHIUSA CON SUCCESSO LA 19a EDIZIONE DI COSMOPROF NORTH AMERICA

**Las Vegas, Nevada (19 Luglio 2022)** – Si è conclusa con successo la 19° edizione di Cosmoprof North America, la principale manifestazione B2B per l'industria cosmetica nelle Americhe. L'evento si è svolto dal 12 al 14 luglio 2022, trasferendosi dal Mandalay Bay Convention Center al Las Vegas Convention Center. Cosmoprof North America ha accolto i partecipanti da tutto il mondo nella sua nuova sede attraverso un nuovo format con due padiglioni: i brand di prodotto finito di **Cosmoprof North America** hanno esposto le loro novità presso la West Hall, mentre per la prima volta **Cosmopack North America**, l'unico evento nelle Americhe completamente dedicato all'intera filiera produttiva, per la prima volta ha occupato un'area dedicata, la North Hall. Durante i tre giorni dell'evento, **32.000 operatori** - rivenditori, distributori, investitori, brand, fornitori e giornalisti - hanno incontrato **oltre 1.100 marchi** in esposizione per scoprire nuovi prodotti e facilitare il business.

Oltre alla nuova location e al nuovo format con due padiglioni, la 19a edizione ha svelato anche una nuova categorizzazione del prodotto finito in quattro macro categorie (capelli, skincare e make-up, unghie e prodotti naturali). Accanto a queste macro-categorie sono tornate le aree speciali **Discover Beauty, Discover Beauty Spotlights, Discover Green e The Beauty Vanities**, oltre ai **Country Pavilions, organizzati da delegazioni internazionali provenienti da Argentina, Cile, Cina, Colombia, Repubblica Dominicana, Italia, Corea, Marocco e Spagna**.

Le nuove aree speciali **Discover Black-Owned Beauty**, con brand di proprietà e fondati da imprenditori BIPOC, curati in collaborazione con The Beauty International Group, e **Beauty Tech**, con una selezione di aziende che forniscono le ultime soluzioni tecnologiche e digitali, hanno arricchito ulteriormente l'offerta rispettivamente nella West Hall e nella North Hall.

La manifestazione ha ospitato il **Buyer Program**, l'iniziativa a marchio Cosmoprof che collega gli espositori con i principali rivenditori, piattaforme di e-commerce, acquirenti internazionali, distributori e brand owner, tra cui **Amnco, Bloomingdale's, Cos Bar, The Detox Market, Macy's, Neiman Marcus, Revlon, Shiseido e Space NK**. Presenti per la prima volta **Target e Coupang**, il più importante marketplace della Corea del Sud.

Attraverso **CosmoTalks**, il programma educativo globale promosso da Cosmoprof, Cosmoprof North America ha ospitato 12 seminari, con la partecipazione di The NPD Group, Thirteen Lune, Ulta Beauty, Unilever e altri. **Entrepreneur Academy**, un seminario intensivo di un giorno dedicato alle imprenditrici emergenti, ha registrato il tutto esaurito, così come **Cosmopack Education**, con nove sessioni dedicate alle tematiche più attuali per la supply chain.

**CosmoTrends**, progetto curato dall'agenzia internazionale BEAUTYSTREAMS, ha evidenziato le tendenze tra gli espositori. 6 i temi individuati dagli esperti di BEAUTYSTREAMS: FILL IT UP (bellezza ricaricabile), LET'S TALK ABOUT SEX, SUPERCHARGED SERUMS, TEXTURED TRESSES, ETHICALLY SOURCED, e WFH SPA. **Cosmoprof e Cosmopack North America Awards**, condotti in partnership con BEAUTYSTREAMS, hanno premiato i prodotti più innovativi tra gli espositori, secondo sette categorie.

Tra le principali iniziative della 19a edizione, **Boutique**, progetto di beneficenza con campioni di dimensioni deluxe di 20 marchi; i proventi delle vendite sono stati donati a Strength In Beauty (una sovvenzione CUT IT OUT® per i professionisti del settore). La **Press Zone** ha facilitato il contatto tra espositori, influencer e editor delle principali testate: Cosmopolitan, Good Housekeeping, Refinery29, NewBeauty Seventeen e Women's Wear Daily. Cosmopack ha inoltre ospitato l'**Innovation Studio**, che ha evidenziato l'innovazione nella filiera cosmetica attraverso LIFESCAPES, in collaborazione con BEAUTYSTREAMS, e Packaging Power!, presentato dal Programma BFA di Packaging Design del FIT.

L'appuntamento con la **20a edizione di Cosmoprof North America** è al **Las Vegas Convention Center dall'11 al 13 luglio 2023**.

#### **ABOUT COSMOPROF NORTH AMERICA**

Cosmoprof North America (CPNA) è la principale manifestazione B2B in Nord America dedicata all'industria cosmetica e l'opportunità di networking più importante negli Stati Uniti per tutti i settori. CPNA ospita tutti i settori in due padiglioni: i brand di prodotto finito (Cosmoprof North America) nella West Hall e i fornitori della supply chain (Cosmopack North America) nella North Hall. CPNA è riconosciuto come il principale trampolino di lancio per i nuovi brand e introduce tecnologie rivoluzionarie, innovazioni di prodotto e nuovi canali di distribuzione, confezionamento e produzione. CPNA è una delle manifestazioni del network Cosmoprof, oggi piattaforma mondiale a 360° per la beauty community internazionale, con eventi a Bologna, Singapore, Mumbai e Bangkok, che insieme coinvolgono oltre 500.000 professionisti e 10.000 espositori da tutto il mondo. Per informazioni, [cosmoprofnorthamerica.com](http://cosmoprofnorthamerica.com).

#### **MEDIA CONTACT**

#### **US**

#### **WORLDWIDE**

Organizer - North American Beauty Events LLC.



**Cosmoprof North America**

**Public Relations**

P: +1.212.979.8884

[pr@cosmoprofna.com](mailto:pr@cosmoprofna.com)

**BolognaFiere Cosmoprof Spa**

**Arianna Rizzi**

P: +39.02.45.47.08.253

[arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)

#### **FOLLOW US!**

[www.cosmoprofnorthamerica.com](http://www.cosmoprofnorthamerica.com) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Youtube](#) | [Instagram](#)