



Pasta Armando è la pasta ufficiale di Cosmoprof 2024.

Flumeri (Av), 23 gennaio 2024 – Pasta Armando, prodotta con grano 100% italiano della Filiera Armando – nata nel 2010 da una intuizione del Presidente e Cavaliere del Lavoro Armando Enzo De Matteis - annuncia la partnership con Cosmoprof, la manifestazione numero uno al mondo per l'industria della bellezza in programma a Bologna dal 21 al 24 marzo 2024.

Una collaborazione nata sulla base di una comune interpretazione dell'eccellenza nei rispettivi settori, quello del cibo di alta qualità nonché simbolo della tradizione culinaria italiana per Armando e quello della bellezza e del benessere per Cosmoprof.

"Siamo entusiasti di essere presenti a Cosmoprof per esplorare nuovi orizzonti con il nostro prodotto. - dichiara Fabrizio Nucifora, Brand Sales & Marketing Director di Pasta Armando - Abbiamo voluto cogliere questa opportunità per avvicinare un mondo, quello della bellezza, come il nostro attento nell'offrire sempre prodotti affidabili, piacevoli e innovativi con cui prendersi cura di sé. Questa collaborazione ci offre l'opportunità di condividere la storia e i valori di Pasta Armando attraverso nuovi percorsi creativi".

Pasta Armando sarà presente nel menù della "Grande Soirée", la cerimonia di premiazione dei Cosmoprof&Cosmopack Awards di venerdì 22 marzo, con il Fusillone, uno dei più apprezzati tra i suoi formati speciali.

Pasta Armando è il marchio del pastificio De Matteis che distingue la pasta di alta qualità, prodotta con il grano 100% Italiano della Filiera Armando, nata nel 2010 su intuizione del Presidente Cavaliere del Lavoro Armando Enzo De Matteis e commercializzata oggi in Italia e in circa 40 Paesi esteri. Il grano duro con cui è realizzata è coltivato in 8 regioni italiane dagli agricoltori che aderiscono al Patto Armando, secondo un rigoroso disciplinare che definisce l'elevato contenuto proteico da raggiungere (almeno 14,5%) e le pratiche agronomiche che permettono una concreta tutela del territorio. La cura degli agricoltori della filiera Armando nell'osservare il disciplinare, unita al complesso sistema di controlli qualitativi interni ed esterni e alla compresenza nello stabilimento di mulino e pastificio – e quindi il fatto di avere una filiera completamente tracciata - ha permesso di ottenere per Pasta Armando la certificazione di "Metodo Zero residui di Pesticidi e Glifosato".



BRANCHINI 1858: LA BELLEZZA DIVENTA EFFERVESCENTE

Branchini 1858 e Cosmoprof Worldwide Bologna annunciano una collaborazione senza precedenti, che unisce l'inconfondibile maestria delle bollicine del brut "Canto delle Sirene" al prestigioso universo beauty di Cosmoprof.

Questa fusione di eleganza, bellezza, tradizione e innovazione darà vita a uno spettacolo unico, sia allo **SPARKLING CORNER**, il luogo ideale dove vivere e sperimentare una nuova cultura del bere attraverso la degustazione di bollicine, sia durante l'evento **APERITIVO** del 24 marzo, che concluderà con gioia i 4 giorni di manifestazione.

Canto delle Sirene è lo spumante contemporaneo di Branchini 1858. Dalla confusione dell'oblio, alla raffinata freschezza dell'equilibrio in una visione espressiva coinvolgente, di intensa bellezza.

Le bolle di Branchini 1858 saranno dunque protagoniste indiscusse, regalando ai palati più esigenti una dimensione effervescente e avvolgente, creando un'esperienza unica per il pubblico di Cosmoprof.

La magia del Canto delle Sirene continuerà, con la sua frizzante persistenza, durante l'evento aperitivo del 24 marzo, trasformando ogni sorso in un momento di puro lusso e raffinatezza.

La storia di Branchini è quella di una famiglia che ha creduto fortemente nel rispetto della terra ed elevato l'idea di valorizzazione e vocazione della stessa.

Abbiamo iniziato a produrre vino nel 1858, dopo aver trasferito le nostre origini dalla storica Siena (Toscana), all'operosa Emilia Romagna, che ci ha accolto a Toscanella di Dozza (Bologna).

È esattamente qui che le radici hanno ripreso vigore, e dove noi Branchini "della Galavolta" risiediamo da allora, trasmettendo di generazione in generazione la solidità di una visione.

In questa posizione favorita da molteplici aspetti geologici e climatici, con la sicurezza di antichi e sapienti gesti, portiamo avanti una tradizione secolare affiancandola a moderne tecniche di sperimentazione.

Garantiamo un impegno costante e coerente, dalla produzione delle uve ai processi di vinificazione che si svolgono interamente nei poderi e all'interno delle cantine Branchini 1858. L'obiettivo principale di questa scelta è garantire mantenimento dell'equilibrio fisiologico della vite, evitando ogni tipo di forzatura nei processi biologici.

A determinare il conseguimento di tale risultato è proprio la profonda conoscenza del territorio e la dedizione che viene riservata ad ogni singola fase produttiva.

Il controllo e l'applicazione di moderne tecnologie, ci permettono di ottenere processi di vinificazione nel pieno rispetto dei frutti; puntando ad evidenziare le qualità e le molteplici sfumature già naturalmente presenti nei vini.

Facciamo una chiacchierata!

Tel: +39 0542 53778

Email: info@branchini1858.it



Caffè Borbone coffee partner di Cosmoprof 2024

Informazioni su Caffè Borbone

Caffè Borbone è un'azienda di riferimento nel business della torrefazione e del caffè porzionato con sede a Caivano (Napoli). Grazie al costante investimento in Ricerca & Sviluppo, realizza prodotti innovativi e di qualità che, gradualmente, hanno conquistato i consumatori sempre più attenti all'ambiente. È stata, infatti, la prima azienda in Italia a proporre la cialda compostabile che, smaltita nell'umido, può essere utilizzata per la produzione di compost. Successivamente è stata la prima a produrre un involucro riciclabile nella raccolta della carta e subito dopo ha lanciato la capsula compostabile in biopolimero con il top in carta filtro.

Visita: <https://www.caffeborbone.com/it/it/>

Seguici su:

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

[TikTok](#)

Relazioni con la stampa

Publicis Italia

Federica Moro +39 347 6208454

Maria Chiara Catania +39 347 2766260

E.: CaffeborbonePress_PCT_TEAM_ITA@publicisconsultants.it

T.: 02 77336.39

Press Release

cidesco.com



CIDESCO International History

Founded in 1946 in Brussels, CIDESCO (Comité International d'Esthétique et de Cosmétologie) is the World Standard for Beauty and Spa Therapy based in Switzerland, with 78 years of experience as the leading authority on education. CIDESCO is represented in over 53 countries and with more than 350 accredited prestigious Schools offering students the CIDESCO qualifications. The CIDESCO qualification is highly sought after by the industry and recognized worldwide by market leaders. CIDESCO's membership includes accredited Spas, Salon, Associate Members around the world.

World Massage Meeting

CIDESCO, together with the European Massage Association, is partner of the entirely dedicated to the world of massage organized by Cosmoprof: the World Massage Meeting.



CIDESCO Students

CIDESCO contributes to the organization of the World Massage Meeting involving two CIDESCO Students. Lili Budahazy from Hungary will present "Clinical Massage for Chronic Pain Conditions", Stacy Hyman from Barbados will present Ayurveda massage and its healing powers. Presented by Hayley Snishko, last year Global Awards Massage winner.



Lili Budahazy Stacy Hyman

For info: Erika Ferreira - T +41 44 448 22 00 - info@cidesco.com - cidesco.com



Cofidis Italia riconferma la propria presenza a Cosmoprof Worldwide Bologna 2024, la fiera leader mondiale per il settore della cosmetica e della bellezza professionale

Durante l'evento Cofidis presenterà PagoDIL, l'innovativa soluzione di pagamento pensata anche per il settore dell'estetica

Milano, 14 febbraio 2024

Cofidis Italia, leader nel credito digitale e nelle soluzioni di pagamento online per il mercato B2B e B2C, è lieta di annunciare la partecipazione, per il secondo anno consecutivo, alla fiera **Cosmoprof Worldwide Bologna 2024**, in programma dal 21 al 24 marzo.

Da oltre 25 anni in Italia, Cofidis è riconosciuta come **player finanziario leader nel mercato del credito al consumo**, anche grazie a importanti partnership con la distribuzione commerciale, banche ed istituzioni finanziarie. È presente nel territorio italiano in oltre 40.000 esercizi commerciali e vanta più di 22.000 partner convenzionati che possono fare affidamento su diverse soluzioni sviluppate per il mercato.

Oggi sono sempre di più i consumatori che vogliono poter scegliere tra più metodi di pagamento sia nel eCommerce che nei negozi fisici, per questo **Cofidis** – da sempre attenta alle esigenze dei clienti finali ma anche dei propri partner – presenterà a Cosmoprof l'innovativa soluzione di pagamento **PagoDIL by Cofidis** pensata per retailer ed eCommerce.

Questo strumento consente di offrire ai clienti, tramite una carta Bancomat, Postamat e tutte le carte di debito abilitate, la dilazione dell'importo degli acquisti in rate mensili, senza costi e interessi aggiuntivi. Una soluzione di pagamento che è possibile trovare in store, grazie ad un innovativo Smart POS, o facilmente raggiungibile all'eCommerce, con esito immediato.

PagoDIL by Cofidis è una soluzione pensata per promuovere la crescita e la soddisfazione tanto dei clienti finali quanto degli esercenti. Questo strumento contribuisce, infatti, ad aumentare le vendite e ad elevare il ticket medio di spesa, dando ai clienti la possibilità di effettuare più acquisti, senza burocrazia e sempre tutelando la loro privacy.

*"Partecipare a Cosmoprof è un'opportunità unica per relazionarsi con i centri estetici e gli operatori del settore, presentando loro i vantaggi di PagoDIL – dichiara **Luca Giambartolomei, Direttore Commerciale di Cofidis Italia** – Con questo innovativo strumento di pagamento, offriamo una soluzione flessibile ed efficiente che migliora l'esperienza di acquisto e stimola la crescita del business. Venite a scoprirla al padiglione 29, stand A/32"*

**Cofidis**

Cofidis S.A. nasce in Francia nel 1982 come società finanziaria a distanza. Cofidis Group che racchiude oltre a Cofidis anche Monabanq, Créatis e Synergie, è controllato da Crédit Mutuel Alliance Fédérale, gruppo bancario mutualista tra i più solidi e redditizi in Europa. In Italia dal 1996, Cofidis offre prodotti di credito e soluzioni pagamento semplici, trasparenti ed innovative. La società, con sede a Milano, con oltre 2 milioni di operazioni gestite nel 2022 è leader nel credito digitale e nelle soluzioni di pagamento anche attraverso importanti partnership con la distribuzione commerciale, banche ed istituzioni finanziarie. Cofidis risponde ai bisogni dei propri clienti con una vasta gamma di prodotti di credito digitali associando una consulenza personalizzata per garantire la miglior esperienza cliente del mercato.

Per ulteriori informazioni:

Cofidis S.A.

Giulia Garlando ufficio.stampa@cofidis.it

Responsabile P.R. e Sponsorship – Direzione Marketing & Clienti

M. + 39 335 5969883



DIFARCO: LOGISTICA AL SERVIZIO DELLA BELLEZZA

Fondata nel 1979, **DIFARCO** risponde da 45 anni alle esigenze di stoccaggio, custodia e distribuzione di prodotti cosmetici. L'azienda fa parte di **CD Group**, gruppo leader nel mercato della logistica Made in Italy, vanta di 6 sedi operative in Italia su una superficie totale di circa 278K mq, ed impiega 1200 persone suddivise tra dipendenti diretti e collaboratori terzi. Specializzata nella logistica per il comparto cosmetico, estende il suo raggio d'azione nel settore dell'abbigliamento sportivo, del farmaco e fornisce servizi innovativi per l'eCommerce.

Oltre a Difarco, il gruppo si completa con **Phardis**, società dedicata al settore farmaceutico; **Stock House Italia** realtà che si affaccia al canale dei beni di largo consumo; **Phardis Life**, svolge consulenza e distribuzione omnicanale, servizi di vendita GDO e online, avvalendosi di partners noti nel business eCommerce. Infine, **CD Packaging**: Business Unit interamente dedicata al servizio di confezionamento e customizzazione, propone svariate tipologie di lavorazioni e co-packing.

L'innovazione ed il costante desiderio di crescita, sia strutturale che nella qualità e varietà dei servizi offerti, sono dimostrati dai molteplici investimenti apportati in attrezzature e personale. Ultimo tra questi, è l'apertura del magazzino inaugurato a fine 2021, che conta circa 18.000 mq dedicati al mondo della cosmesi.

Focus di CD Group è da sempre la sostenibilità, sociale ed ambientale, ricercando soluzioni di imballaggio meno impattanti, con l'obiettivo futuro plastic free. Privilegiando la scelta di partner dotati di mezzi green e a ridotto impatto ambientale. Inoltre, sostiene iniziative benefiche nel settore, sostenendo come partner logistico la Onlus "La Forza e il Sorriso". Per una logistica vicina al consumatore e all'ambiente.

COMUNICATO STAMPA



Bologna, 24 Gennaio 2024

WORLD MASSAGE MEETING 2024

EMA - European Massage Association è una associazione no profit di promozione sociale, impegnata da oltre 4 anni nella divulgazione del massaggio attraverso eventi partecipativi internazionali.

EMA é un network in cui, practitioners, insegnanti e professionisti si incontrano per scambiarsi conoscenze, esperienze e competenze.

In occasione della 55a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, EMA sarà parte, insieme a CIDESCO International e Metodo Integro, della 3a edizione del World Massage Meeting by Cosmoprof.

Dopo il grande successo delle due edizioni a Bologna e i suoi esordi a Bangkok e Mumbai, gli attori coinvolti nel World Massage Meeting lavorano per accrescere il progetto tramite una sempre più professionale divulgazione di trend, conoscenze ed aggiornamenti.

Quattro giorni dedicati ai professionisti del settore, in cui importanti relatori nazionali ed internazionali presenteranno in un incredibile format educativo, tutti i temi indispensabili per un professionista del massaggio di successo.

Durante il World Massage Meeting by Cosmoprof verranno trattati temi come la preparazione dell'operatore e psy-care, emozioni, rituali dal mondo e crescita personale.

I visitatori del World Massage Meeting avranno dunque occasione di apprendere nuove tecniche, entrare in contatto con professionisti di fama internazionale, formarsi e scoprire le novità del settore, ampliando il proprio business e le proprie opportunità di networking.

Ivan Conversano
President European Massage Association



Per la prima volta e con grande entusiasmo **Freddy**, icona della moda sportiva, annuncia la collaborazione con Cosmoprof Worldwide Bologna, l'evento fieristico leader nel settore beauty.

Questa partnership straordinaria promette di offrire una nuova esperienza che unisce la passione per lo sport, lo stile dinamico di Freddy e l'arte della bellezza proposta da Cosmoprof.

“Siamo entusiasti di questa partecipazione ad un settore diverso dal nostro, ma con cui abbiamo punti d'incontro che ci hanno permesso di trovare una sinergia speciale che si tradurrà in prodotti e iniziative che soddisferanno i desideri degli appassionati di moda, sport e bellezza“.

Freddy offrirà al pubblico della fiera una classe di Face Yoga condotta dall'insegnante Meg Vibes, trainer del brand.

Per l'occasione l'azienda sarà supportata dai prodotti di Comfort Zone, brand leader nel settore della cosmetica.

Un ottimo inizio di fusione tra moda e sport, con l'obiettivo unico di diffondere bellezza e benessere.



Galbusera sarà presente a Cosmoprof Worldwide Bologna, la più grande manifestazione dell'industria cosmetica e della bellezza professionale.

L'azienda distribuirà all'interno della fiera le ultime innovazioni di prodotto che stanno rivoluzionando le categorie di mercato in cui competono.

Galbusera BelleBuone cracker: un nuovo concetto di cracker.

Bello, perché grezzo, rustico e con tanti ingredienti a vista. Buono, perché è il connubio perfetto tra un mix di cereali e tanti buoni semi.

Crocantezza e vitalità in ogni momento della giornata: come snack, all'aperitivo o in alternativa al pane e in pratiche monoporzioni. Oggetto di presentazione sarà la nuova referenza lanciata nel gennaio 2024, caratterizzata dalla presenza del sesamo, mais bianco e olio extravergine di oliva, che completa l'attuale gamma composta da BelleBuone cracker 5 Cereali e BelleBuone cracker Avena e mix di semi.

Galbusera Protein-G: la nuova linea Galbusera di biscotti e cracker proteici buoni, dedicata a chi sceglie le proteine per il proprio progetto di benessere.

Il frollino Protein-G con sali minerali è un frollino integrale proteico, con zinco, potassio e magnesio.

Con il 14% di proteine, farina 100% integrale, fiocchi di avena, soia e pezzi di cioccolato parla a un pubblico attivo e dinamico, che sceglie un'alimentazione proteica fin dalla colazione. Grazie alle pratiche monoporzioni, è perfetto anche per il consumo *on the go*.

Il cracker Protein-G è un cracker 100% vegetale, naturalmente fonte di proteine vegetali. Con farine di legumi, semi di sesamo e lino, ricco di fibre, parla a chi sceglie le proteine vegetali come progetto di naturalità e benessere.

A completamento della gamma, vi sono altre due referenze: il frollino Protein-G 100% vegetale con proteine vegetali, gocce di cioccolato, fiocchi di avena e mandorle e il panetto Protein-G 100% vegetale con farine di legumi, semi di canapa e lenticchie rosse.

Tre Marie i Morbidi: un'innovazione dirompente nel mondo dei biscotti.

Frollini dalla connotazione imperfetta e artigianale, che uniscono una morbida frolla e le inclusioni croccanti, creando così un gioco di consistenze a contrasto. Un equilibrato contrasto di texture che diventa la nuova coccola a colazione.

La gamma si compone di tre referenze:

1. Mirtilli rossi e mandorle
2. Cacao e fave di cacao
3. Gocce di cioccolato e nocciole

GALBUSERA è un'azienda alimentare fondata nel 1938 in Valtellina da Mario ed Enea Galbusera, punto di riferimento delle famiglie italiane per qualità e benessere. Dal 2014 detiene il marchio Tre Marie, simbolo di tradizione e alta qualità, limitatamente alle categorie prodotti da ricorrenza, biscotti e wafer.

Galbusera è da sempre pioniera nell'offerta di prodotti che uniscono bontà e benessere, con biscotti, cracker, fette biscottate e snack unici nel panorama bakery, che interpretano le diverse esigenze nutrizionali delle famiglie italiane.

La promessa di marca "Galbusera Nutre la tua voglia di stare Bene, ogni Giorno" sintetizza le diverse anime che il brand ha nel suo dna: autenticità e genuinità, attenzione alla salute e capacità esplorativa.

Una promessa ricca di valori e azioni che si concretizza in un portafoglio prodotti ampio, in cui Galbusera si pone come perfetto alleato di un progetto di benessere ampio, permettendo ad ognuno di personalizzare le

proprie scelte di alimentazione equilibrata con gusto, sia in una sua interpretazione più funzionale che in una più progettuale.

Tre Marie, un'Antica Marca italiana con una lunga storia da raccontare. Una storia antica, che nasce al femminile, dall'operosità delle Tre Marie, e che è espressione di un fare nobile, gentile e di una qualità pasticceria che sfornava bontà per appagare il cuore e il palato. Oggi come allora, la cura per le cose buone vive in tutti i prodotti Tre Marie.

Galbusera e Tre Marie condividono alla radice gli stessi valori fondativi: qualità, tradizione, eccellenza italiana, innovatività e affidabilità.



**GRUPPO GHEDINI
AUTOMOBILI**



**GRUPPO GHEDINI AUTOMOBILI, DOVE L’AFFIDABILITÀ È DI SERIE
DA OLTRE 50 ANNI SODDISFIAMO OGNI ESIGENZA DI MOBILITÀ**

Il Gruppo nel 2022 ha registrato un fatturato di 200 milioni di euro e impiega oltre 200 dipendenti tra tutte le sedi dislocate nelle province di Bologna, Ferrara, Ravenna, Forlì-Cesena, Rimini e San Marino.

Oggi **Gruppo Ghedini** offre servizi di mobilità a 360°, da soluzioni di noleggio a breve, medio e lungo termine, vendita di vetture nuove, Km0 e usate, assistenza tramite 3 officine ufficiali (2 a Bologna e 1 a Ferrara) e infine, grazie a **Luna S.r.l.**, servizi di pratiche auto e rinnovo patenti.

Nel 2023 **Gruppo Ghedini** acquisisce i mandati **Peugeot, Citroën e Opel** diventando l'unica concessionaria a Bologna in grado di rappresentare l'intera gamma dei brand **Stellantis**. A completare l'offerta si aggiunge anche il mandato **DR Automobili**. Il nostro team è composto da una squadra di professionisti ed esperti conoscitori **Fiat, Lancia, Abarth, Alfa Romeo, Jeep, Citroën, DR, Peugeot, Opel e Fiat Professional** al vostro servizio per soddisfare ogni vostra esigenza di mobilità.

Per Cosmoprof Worldwide Bologna 2024, Gruppo Ghedini conferma orgogliosamente la propria partecipazione come sponsor tecnico, mettendo a disposizione la sua gamma di auto a supporto dell'organizzazione della manifestazione!



Fondato nel 1885, **Gruppo Montenegro** è una realtà imprenditoriale italiana leader di mercato nei settori alimentare e bevande alcoliche che vanta brand da sempre nell'immaginario degli italiani: Amaro Montenegro, Vecchia Romagna, Infusi Bonomelli, Thè Infrè, Olio Cuore, Spezie Cannamela, Polenta Valsugana, Pizza Catarì.

Iconici simboli del Made in Italy, rappresentano al meglio la costante ricerca dell'eccellenza nel rispetto della tradizione e l'attenzione particolare alla qualità dei prodotti e alla loro sostenibilità che da sempre contraddistinguono Gruppo Montenegro.

Grazie ad una solida rete distributiva nazionale e internazionale, i brand del Gruppo si confermano ancora oggi dei veri e propri ambasciatori della cultura e della tradizione italiana.

Una mission che non può prescindere dal presidiare le più prestigiose manifestazioni e gli eventi leader sul territorio internazionale e nazionale, in particolare quello bolognese, sede e città di nascita di Gruppo Montenegro. La partnership con Cosmoprof Worldwide Bologna conferma quindi l'impegno del Gruppo nella valorizzazione delle iniziative legate alla città, volte a promuovere la bellezza, l'innovazione, lo scambio di idee e le opportunità di networking.

Scopri di più su www.gruppomontenegro.com



QUALITÀ E DESIGN ITALIANO SU MISURA PER TE

iMèi è un'azienda della cosiddetta "cosmetic valley", giovane, dinamica, estremamente competente. Specializzata in ricerca, creazione e sviluppo di articoli tailor made che vanno dalle bag e pochette di ogni genere agli accessori beauty per il corpo e i capelli: originali, ricercati e sempre in linea con le esigenze dei clienti.

Il successo di un nuovo prodotto dipende da molti fattori che si intrecciano. È la capacità non solo di proporre qualcosa di utile, ma anche di offrire un'innovazione geniale, un'intuizione che consenta di cavalcare un trend: iMèi è molto attenta alle ultime tendenze del mercato.

Ogni prodotto iMèi vuole creare un'esperienza, puntando a soddisfare i desideri del cliente raccontandone la storia, l'essenza del prodotto stesso.

Idee, progettazione, scelta dei materiali: tutto, nel processo creativo, porta alla realizzazione di prodotti unici e riconoscibili, affinché qualsiasi operazione di merchandising si tramuti in una vera campagna di successo.

L'azienda, che si compone di un team tutto al femminile, è in grado di rispondere alle esigenze del cliente di ogni settore, in particolar modo nel beauty, dove da anni è un punto di riferimento. Anche per questo 2024 iMèi è partner tecnico di Cosmoprof Worldwide Bologna, per cui ha ideato e prodotto le Official Bag riservate ai buyer internazionali e l'esclusiva Pochette CARRY-ALL in poliestere riciclato destinata al progetto charity Cosmoprof Boutique.

Ciò che stai pensando, iMèi lo sta già progettando. Per te!

Website: www.imei.it

Instagram: www.instagram.com/imei.uptogoodideas/

Linkedin: <https://it.linkedin.com/company/imei>

Catalogue: <https://www.imei.it/en/imei-catalogue-2023/>



Piccole e dissetanti ricariche di freschezza.
innocent è partner tecnico di Cosmoprof 2024

Milano, 2 febbraio 2024 - Pause con succhi di frutta naturali e senza zuccheri per la 55° edizione di Cosmoprof. Il 2024 segna l'avvio di una collaborazione tra il più importante evento mondiale dedicato all'industria cosmetica e della bellezza e innocent, brand europeo di bevande 100% naturali.

Per tutta la durata dell'evento, in programma a Bologna dal 21 al 23 marzo, piccoli - e provvidenziali - succhi di sola frutta e verdura, regaleranno una carica di gusto e vitamine.

La collaborazione, naturalmente senza zuccheri aggiunti, nasce per far incontrare gli attenti ricercatori di una sana cura di sé, con gli alchimisti della frutta. Una combinazione tutt'altro che insolita, per chi è abituato a frullare guava bianco, carote e spirulina.

Provare per credere? innocent, in qualità di partner tecnico, inonderà di freschezza e natura la sala stampa. È quella la tappa obbligata per fare una pausa.

Innocent

innocent nasce a Londra nel 1999 con il sogno di rendere il mondo più sano, fresco e naturale. Un sorso dopo l'altro, la forza vitaminica della frutta ci ha fatto attraversare la Manica e portare in tutta Europa i nostri succhi e smoothie, fatti con solo ingredienti naturali. In 25 anni il nostro sogno non è cambiato. Ecco perché, mentre selezioniamo e frulliamo la migliore frutta, ci impegniamo ad essere responsabili, sostenibili e trasparenti (come ci riconosce la certificazione B-Corp) e a sostenere sempre attività benefiche.

Kartell

Kartell con Cosmoprof nel segno della Bellezza.

In occasione di Cosmoprof Worldwide Bologna, Kartell si unisce a Cosmoprof nel segno della Bellezza una delle parole chiavi del Brand. L'economia della bellezza traghetta Kartell nel futuro con la capacità di raccogliere l'eredità culturale che l'immenso patrimonio italiano possiede e tradurlo in oggetti belli e sostenibili.

La sostenibilità della bellezza è l'obiettivo dell'azienda.

Bellezza è un progetto intelligente, innovativo; è combinazione di materiali e coerenza cromatica, armonia delle linee.

Bellezza è la capacità di far convivere stili diversi e mondi diversi; un'esposizione coerente degli arredi all'interno degli spazi.

Bellezza per Kartell è anche la modalità con cui si racconta, si svela, si presenta e rappresenta.

Bellezza è una mostra, un libro, un convegno, la partecipazione ai grandi eventi internazionali, è il Salone del Mobile con la sua tradizione ed emozione, è un allestimento esclusivo in luoghi speciali nel mondo.

Kartell è ambasciatore di bellezza e si impegna nel continuare a preservarla e a renderla fruibile al maggior numero possibile di persone.

Kartell rappresenta il suo pensiero di bellezza con i suoi arredi anche a Cosmoprof, nell'area Press Lounge e dello stage, presso il Centro Servizi.

Nei suoi oltre settant'anni di storia, Kartell ha posto la sua attenzione al tema della ricerca, dell'innovazione e dei processi evolutivi della tecnologia. Qualità, design, prodotto industriale hanno tracciato il percorso che partendo dagli oggetti di funzione per uso domestico, che hanno rivoluzionato la storia del design del dopo guerra, è arrivato fino alla realizzazione dei più sofisticati prodotti che combinano tecnologia produttiva e materiali innovativi come il carbonio o il biopolimero. La storia si intreccia con l'impegno e la passione di tre generazioni attive nello sviluppo e nell'evoluzione del marchio.

Fondata da Giulio Castelli nel 1949, in quegli anni Kartell muove i primi passi nella realizzazione di quel design che sarebbe diventato la bandiera del Made in Italy. Intorno all'azienda, al suo esordio, lavorano i grandi nomi del design e dell'architettura di allora, prima fra tutte Anna Castelli Ferrieri, moglie di Giulio, una delle prime donne architetto e poi Gino Colombini, Achille e Pier Giacomo Castiglioni, Joe Colombo, Marco Zanuso, Gae Aulenti, Richard Sapper, Giotto Stoppino e Ignazio Gardella. Kartell ha inoltre alimentato negli anni '70 un centro di innovazione in tema di comunicazione, un altro elemento che storicamente per il brand è strettamente connesso con il processo evolutivo dei suoi prodotti di quegli anni.

Nel 1988 l'azienda è acquisita da Claudio Luti, genero di Giulio e Anna Castelli, che arriva dal mondo della moda. La sensibilità maturata alla Maison Versace con l'amore per la perfezione e il gusto, si trasforma in una nuova vita per il brand. Luti chiama a sé designer e architetti come **Philippe Starck, Ron Arad, Antonio Citterio, Ferruccio Laviani, Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Mario Bellini, Alberto Meda e Vico Magistretti**, grazie ai quali nascono quei prodotti che diventeranno presto simbolo del marchio. Il rinnovato approccio con i materiali detta la rotta e i momenti di svolta di Kartell: la loro elaborazione, manipolazione e arricchimento consente di arrivare a un prodotto finale che, seppur interamente in plastica, assume connotati mai visti in precedenza. La sedia Maui, la libreria Bookworm, i carrelli Battista e Gastone, la cassettera Mobil, sono i prodotti che rompono gli schemi e si impongono come fortemente innovativi.

Kartell

La svolta avviene quando, dopo anni di ricerca e grazie a un'innovazione rivoluzionaria, Kartell **nel 1999 è la prima azienda al mondo ad utilizzare il policarbonato per produrre oggetti di arredo**. Il risultato è La Marie, una sedia completamente trasparente dal design moderno e minimale a cui segue la **Louis Ghost, ancora oggi uno dei best seller di Kartell**. Da questo momento l'azienda sviluppa e approfondisce il tema della trasparenza che l'ha resa unica e originale e prosegue la ricerca nello studio delle superfici e delle forme, partendo dall'uso di tecnologie nuove e materiali performanti che hanno consentito di arrivare alla realizzazione di prodotti come la sedia Masters e altamente tecnologici come la sedia Piuma, ultraleggera e sottile grazie all'utilizzo della fibra di carbonio e la poltroncina SmatriK, realizzata con un innovativo processo ad iniezione che consente di creare una struttura tridimensionale. **Accanto alla divisione habitat, Kartell riapre la divisione illuminazione scrivendo un nuovo capitolo della storia del design della luce**. Le lampade, come FL/Y, Bourgie, e più recentemente Battery, Planet, Kabuki, Lantern, Geen-A e Angelo Stone sono meritevoli di aver connotato lo stile del marchio e di averne decretato la riconoscibilità in tutto il mondo.

La Kartell di oggi è un'azienda proiettata al futuro dove accanto a Claudio Luti si sono affiancati i due figli Lorenza e Federico, provenienti ciascuno da esperienze esterne dopo gli studi universitari, che oggi ricoprono rispettivamente i ruoli di Direttore Marketing e Retail e di Direttore Commerciale.

L'azienda ha ampliato i suoi orizzonti con nuove divisioni e nuove famiglie di prodotti, introducendo nuove linee da quella soft a quella specificatamente pensata per l'outdoor, continuando sempre la sua evoluzione con l'utilizzo di materiali diversi da quello plastico e la sperimentazione di nuove tecnologie.

Raccontare la storia di un'azienda significa entrare nel suo percorso strategico, analizzare le sue tappe evolutive, la sua immagine e **Kartell in settant'anni, tenendo ferma la sua missione, ha dimostrato di saper cambiare, prevedendo i mutamenti di gusto e le esigenze di un mercato e di un cliente internazionale capace di scegliere e di mescolare**. È stata prima ad usare la plastica nell'arredo, si è posizionata nell'alto di gamma e ha giocato con il colore, ha inventato la trasparenza e poi è passata al tessile, ha lavorato con designer della moda e artisti di calibro internazionale, da Bob Wilson a Lenny Kravitz. Ha realizzato collezioni di moda con Normaluisa, Alessandro dell'Acqua per N° 21, Moschino, Christian Lacroix, Paula Cademartori e Missoni ed è entrata nel mondo della Tavola, del Bagno e delle Fragranze.

Per illustrare tutto questo, nel 1999 ha aperto un Museo per celebrare cinquant'anni di attività di Kartell e raccontare lo straordinario connubio tra plastica e design, rinnovato nel 2015. Contenitore di 1000 oggetti, il Museo Kartell si estende per circa 2500 mq all'interno dello spazio perimetrale dello stabilimento progettato da Anna Castelli Ferrieri e Ignazio Gardella, a Noviglio. Un originale percorso espositivo, ideato da Ferruccio Laviani che offre ai visitatori l'opportunità di una lettura immediata: la collezione è disposta in ordine cronologico su tre piani e all'interno di una tavola sinottica strutturata secondo le seguenti chiavi di lettura: manifestazioni, design, tecnologia e comunicazione.

Se per raccontare la propria storia Kartell si avvale del museo aziendale, **per illustrare il suo presente, il marchio svolge un eclettico e intenso lavoro di comunicazione**, attraverso mostre, allestimenti, eventi e attività di co-marketing che coinvolgono sia la rete di negozi presenti in tutto il mondo sia i canali dei social media. La Kartell di oggi è un'azienda proiettata verso il futuro, internazionale, tecnologica e concentrata sullo sviluppo della distribuzione retail e online, sul servizio al cliente e sulla crescita del comparto contract. Negli ultimi anni la comunicazione di Kartell si è focalizzata molto sul web, attraverso

Kartell

le pagine ufficiali del brand che vedono una costante crescita del numero dei fan e un alto tasso di coinvolgimento e interazione, a testimonianza dell'empatia che il pubblico ha nei confronti di Kartell e dei suoi prodotti.

I negozi monomarca Kartell fanno da amplificatore del marchio attraverso allestimenti speciali che cambiano quattro, sei volte l'anno o eventi dedicati realizzati in occasione della settimana del Salone del Mobile. La sua rete retail diretta e in franchising è in continua espansione con aperture sempre più strategiche in Paesi che consolidano la sua leadership mondiale. **La strategia Kartell lavora da sempre sulla multicanalità**, offrendo un'esperienza di acquisto coerente online e offline. La piattaforma e-commerce è stata lanciata nel 2014. La rete di vendita diretta e indiretta online è globale e oggi Kartell sta sviluppando anche nuove partnership per USA e Cina.

Al centro della Kartell di oggi c'è inoltre una forte dedizione volta a sottolineare il suo impegno per la sostenibilità e la tutela dell'ambiente attraverso il manifesto industriale "Kartell loves the planet". La passione per l'eccellenza, che guida lo sviluppo di Kartell dalle sue origini, porta l'azienda a mettere al centro la responsabilità per l'ambiente e l'attenzione alle buone pratiche di sostenibilità. L'intera filiera del processo produttivo vede Kartell impegnata a salvaguardare l'ambiente e a rispettare i protocolli di sostenibilità. Ogni giorno Kartell si impegna direttamente e totalmente nel fondare le basi e costruire la sua storia che è la storia dei suoi prodotti pensati e progettati grazie a partnership e investimenti in innovazione tecnologica, soluzioni creative e nuovi materiali sempre più performanti e altamente eco-friendly.

Per ulteriori informazioni:

Kartell - International Press Office - Tel. +39.02.900121 - Email: press@kartell.it

LAURETANA®

L'acqua più leggera d'Europa

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

Acqua Lauretana: la leggerezza si fa bella

Acqua Lauretana sarà l'acqua ufficiale di Cosmoprof Worldwide Bologna 2024

Lauretana è un'acqua dalle caratteristiche uniche, sorge nell'area idrogeologica del ghiacciaio del Monte Rosa, a oltre 1000 metri di altezza s.l.m., in una zona incontaminata.

Acqua Lauretana scorre in profondità, attraversa un antico letto di granito che, non rilasciando sali minerali, determina la sua leggerezza da primato: **Lauretana è l'acqua più leggera d'Europa con i suoi 14 mg/l di residuo fisso.**

A determinare il carattere puro e leggero concorrono anche altri valori come la durezza totale di 0,60 °f, che aiuta a prevenire la formazione di calcoli renali, il pH pari a 6, che facilita la digestione e previene i processi di ossidazione cellulare, infine il ridotto contenuto di sodio, solo 0,88 mg/l, che rende Lauretana funzionale alle diete povere di sodio.

Sul sito internet www.lauretana.com sono indicati tutti i benefici di quest'acqua unica, supportati da preziose referenze mediche e da informazioni approfondite sui valori della sua composizione.





METODO INTEGRO©

I nuovi Paradigmi del Benessere

Comunicato stampa

www.metodointegro.it

METODO INTEGRO© PARTNER DEL WORLD MASSAGE MEETING 2024

Una Mission condivisa

La Partnership *World Massage Meeting* e *Metodo Integro©* nasce per dare forza e sempre maggiore impatto a un progetto ambizioso: creare un evento capace di accompagnare i Professionisti specializzati e appassionati di manualità in un viaggio tra trend, evoluzione, ecologia, filosofia e metodi rivoluzionari. Una collaborazione volta ad aumentare le opportunità di eccellenza tecnica e ad incrementare la divulgazione della *cultura del benessere*

METODO INTEGRO© - I nuovi Paradigmi del Benessere

Il *Metodo Integro©* rappresenta l'evoluzione nella modalità di approccio e trattamento del Sistema corpo/mente. Composto da differenti tecniche manuali integrate in modo tale da garantire i risultati e la loro durata nel tempo. Il *Metodo Integro©* nasce da oltre 40 anni di studio e di applicazione delle scienze Bio-naturali, Estetiche, Bioenergetiche, Somatologiche e Mentali dando vita ad un nuovo modello di approccio attraverso il concetto dell'*Intelligenza Corporea*.

Ideale ed efficace, risponde in modo puntuale ad ogni esigenza di bellezza e benessere, compresi i bisogni delle persone più "grandi" desiderose di mantenere il livello massimo di autonomia, azione e funzionalità di corpo e mente. Migliorare la stabilità nel tempo dei risultati raggiunti e aumentare la consapevolezza psico-fisica, sono i passaggi necessari per il mantenimento dello stato di salute e di benessere, aumentando così il livello della qualità della vita. Questa è la mission per cui *Manuela Ravasio* ha messo a disposizione tutta la sua esperienza e le molteplici competenze tecniche.

Manuela Ravasio - Ideatrice e Trainer del Metodo Integro©

Da oltre venti anni è punto di riferimento per tutto il settore dei servizi alla persona, siano essi legati alla salute che al benessere. Ha al suo attivo molte partnership con enti, istituzioni e aziende tra le più importanti in Italia. È la prima Professionista artefice della nascita dell'*Operatore Specializzato in Tecniche Manuali Bio-logiche*; figura oggi ulteriormente evoluta con l'inserimento, nella formazione, delle competenze imprenditoriali per l'ottimale gestione e sviluppo del Centro o dello Studio. La curiosità e il desiderio di conoscere sempre più a fondo l'uomo e i suoi bisogni le hanno permesso di essere sempre un passo avanti ed essere oggi un'ottima interprete dei bisogni del mercato e mentore per i Professionisti che hanno come obiettivo l'eccellenza e la differenziazione.

Alessandro Aloisi - Responsabile Scientifico e Trainer del Metodo Integro©

Psicologo, Osteopata, Psicosomatologo e docente accademico in ambito Osteopatico, da cinque anni è il responsabile dell'integrazione dei principi scientifici con le diverse materie del *Metodo Integro©*

METODO INTEGRO© è un progetto di LPV EMPOWERMENT SERVICES

Manuela Ravasio

www.manuelaravasio.com

manuela@manuelaravasio.com

348 6792482

via G. Carcassola 3 - Trezzo S/A - MI



PASTICCERIA PRIMAVERA

Pasticceria Primavera nasce a Torino nel 1970, dove Demetrio Moschera, riscoprendo il connubio tra tecnica e tradizione, dà origine a una produzione artigianale attenta al gusto e alla forma che, nel corso degli anni, ottiene numerosi riconoscimenti, preservando la genuinità, l'attenzione alla qualità e la ricerca, tramandate di generazione in generazione.

È grazie a questa tradizione ricca di storia e passione che, dal 1988, Pasticceria Primavera presenza alle più importanti manifestazioni fieristiche italiane, portando con sé non solo i prodotti della tradizione ma soprattutto l'etica che ne deriva.

PASTICCERIA PRIMAVERA e COSMOPROF 2024

Pasticceria Primavera vanta una storica presenza negli eventi dedicati all'industria della bellezza e del benessere.

L'azienda sarà presente all'evento COSMOPROF 2024. Come nelle precedenti edizioni, ancora una volta l'azienda delizierà espositori e visitatori con i prodotti della tradizione gastronomica italiana, rielaborati in chiave contemporanea.

/sharingbox,

sharingbox: Innovazione, Eccellenza e Passione per gli Eventi

Milano, 25 gennaio 2024 - sharingbox, il marchio globale che ha ridefinito il panorama degli eventi, si conferma come il leader indiscusso del settore, portando avanti la missione di trasformare ogni evento in un'esperienza indimenticabile. Con una combinazione unica di innovazione, eccellenza e passione, sharingbox continua a ispirare e coinvolgere pubblici di tutto il mondo.

Fondata sulla visione audace di creare momenti di condivisione autentica, sharingbox si distingue per la sua tecnologia all'avanguardia e il design elegante, che si fondono armoniosamente per offrire esperienze coinvolgenti e memorabili. Attraverso la loro vasta gamma di soluzioni personalizzabili, sharingbox trasforma ogni evento, grande o piccolo, in un'opportunità unica di connessione e divertimento.

Ci impegniamo costantemente a superare le aspettative dei nostri clienti, offrendo soluzioni innovative e coinvolgenti che creano ricordi duraturi. Ogni evento è un palcoscenico per la nostra creatività e dedizione, e siamo orgogliosi di essere partner nella realizzazione di esperienze indimenticabili.

Con una presenza globale su più di 21 paesi al mondo sharingbox è sinonimo di qualità e affidabilità. I clienti, che spaziano dalle piccole imprese alle multinazionali, dai privati agli organizzatori di eventi di fama internazionale, testimoniano unanimemente la straordinaria capacità di sharingbox di trasformare concetti in realtà, lasciando un'impronta indelebile in ogni occasione.

Dal team di esperti creativi e tecnici ai clienti fedeli che sostengono il marchio, la famiglia sharingbox è unita da un impegno comune per l'eccellenza e l'innovazione.

Guardiamo avanti con entusiasmo al futuro, pronto a continuare a superare i limiti e a creare esperienze straordinarie insieme.

Per ulteriori informazioni su sharingbox e le sue incredibili soluzioni per eventi, visita il sito web [www.sharingbox.com] e segui i nostri canali sui social media per restare aggiornato sulle ultime novità e progetti entusiasmanti.

Contatti per la stampa: Edoardo Singrossi, General Manager Italia & Sales Director Europe, edoardo@sharingbox.it, +39 328 481 7319

Note per l'editore:

Per ulteriori informazioni o richieste di interviste, contattare Edoardo Singrossi
edoardo@sharingbox.it, +39 328 481 7319

ABOUT

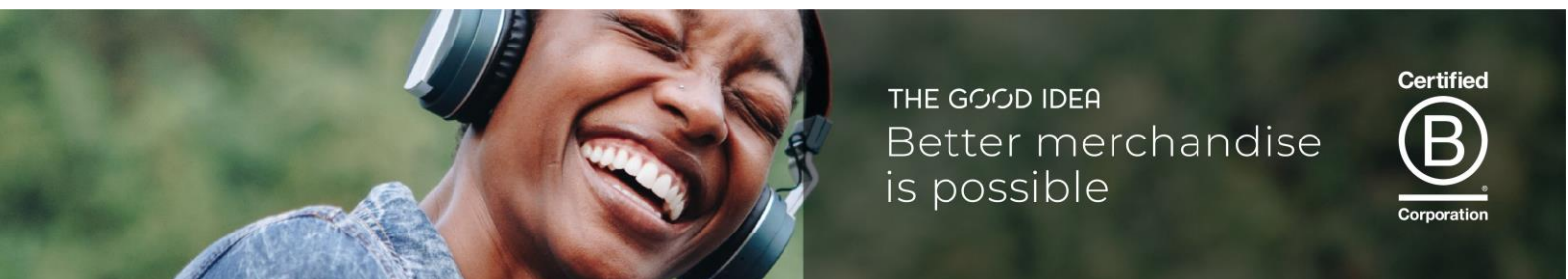
The Good Idea è una Società Benefit di corporate merchandising specializzata nel design, produzione e logistica di prodotti promozionali con una scelta sostenibile sempre disponibile. **La nostra missione è aiutare i clienti a identificare la migliore soluzione per le loro attività promozionali, programmi di loyalty o attività di corporate marketing.**

Dal 2023 **The Good Idea è una B Corp certificata.** Siamo fieri di far parte del movimento globale che si impegna in favore di un paradigma economico inclusivo, equo e rigenerativo.

Cosa significa essere Certified B Corporation? La certificazione B Corp identifica le aziende che, oltre ad avere obiettivi di profitto, rispondono ai più alti standard di performance per garantire un impatto positivo sui propri dipendenti, sulla società e sull'ambiente, conciliando l'economia e il profitto con l'etica, la sostenibilità e il benessere.

Siamo orgogliosi di essere italiani e di rappresentare le migliori caratteristiche del nostro paese: la creatività, la passione, la ricerca delle eccellenze. Ogni nostro progetto nasce da una domanda precisa: *e se il tuo merchandising avesse un impatto sulle persone e non sull'ambiente?*

La scelta di collaborare con Cosmoprof va oltre il concetto di innovazione e business e abbraccia la missione di "Boutique", la charity legata all'evento. Con il merchandising sostenibile, The Good Idea non solo rispetta l'ambiente ma contribuisce ad enfatizzare i valori sociali, evidenziando l'impegno concreto verso una bellezza che abbraccia sia il pianeta che la comunità.



THE GOOD IDEA Srl

REA RM - 1379859
P.IVA 12511661006

Registered Office

Via Ostiense, 92
00154 - Roma
T +39 06 30360827

Milan Office

Via Adige, 9
20135 - Milano
T +39 02 54121520

www.thegoodidea.it
info@thegoodidea.it



**VANINI PORTA L'ECCELLENZA DEL SUO CIOCCOLATO AL COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA 2024**

***Piccoli momenti di dolcezza offerti da Vanini con le minibars Bagua e le
iconiche praline Blue Rose***

Orsenigo, febbraio 2024 - Vanini, premium brand di ICAM Cioccolato, che da oltre 75 anni è portavoce in tutto il mondo dell'eccellenza italiana nell'arte cioccolatiera, anche quest'anno sarà partner di **Cosmoprof Worldwide Bologna 2024**. L'evento, che da più di 50 anni è un punto di riferimento per le aziende e i professionisti di tutti i settori dell'industria cosmetica, si svolgerà dal 21 al 23 marzo 2024.

Nel corso della fiera, Vanini delizierà gli ospiti della *Buyer Lounge* offrendo una selezione delle sue **minibars Bagua**, che coniugano l'autenticità del cacao monorigine peruviano Bagua con una selezione di innovativi e golosi ingredienti. La linea è realizzata con cacao proveniente dall'omonima regione, situata nella foresta pluviale amazzonica: il cacao Bagua, attualmente considerato il più antico del mondo, ha un sapore autentico e incontaminato e dà vita ad un cioccolato fondente esclusivo ma al contempo amabile, che lo rende perfetto per le tavolette con un'alta percentuale di solidi di cacao e per sofisticate ricette in affiancamento ad altri straordinari ingredienti provenienti dal mondo della frutta, spezie e confetteria.

Vanini, inoltre, accompagnerà la **Grande Soirée del 22 marzo durante le premiazioni del Cosmoprof e Cosmopack Awards**, i riconoscimenti dedicati ai prodotti, alle formulazioni, al packaging, al design, alla tecnologia, ai materiali, agli ingredienti e alla sostenibilità dell'industria cosmetica al fine di celebrare l'innovazione e l'eccellenza in tutto il mondo. Vanini sarà presente con **Blue Rose**, la sua iconica pralina, golosa ed elegante, caratterizzata da un gusto inconfondibile. Lanciata negli anni '90, dopo trent'anni la ricetta originale è stata rinnovata per deliziare anche i palati più esigenti. Un'intensa tostatura delle nocciole, infatti, regala grande personalità al classico ripieno arricchito da croccanti cereali senza glutine.

"Anche quest'anno rinnoviamo la nostra collaborazione col Cosmoprof Worldwide Bologna, tra le vetrine più prestigiose dedicate alla cosmesi e alla bellezza professionale, accompagnando i visitatori con la qualità del cioccolato Vanini. Abbineremo così il mondo del beauty all'eccellenza dei nostri prodotti, garantita dalla ricerca di materie prime straordinarie, dall'attenzione per l'ambiente, alla purezza del gusto e l'adozione di un approccio sostenibile lungo tutta la filiera del cacao" ha dichiarato **Marco Generoso, Marketing Manager ICAM**.

ICAM CIOCCOLATO - VANINI

L'azienda ICAM, attraverso il brand premium Vanini, propone prodotti rivolti ad un consumatore che ricerca nel cioccolato un'eccellente qualità, ricette innovative e che sposa i valori della sostenibilità.

Il cacao utilizzato per i prodotti Vanini proviene direttamente dai paesi di origine, da selezionate cooperative di coltivatori con cui l'azienda vanta rapporti di collaborazione di lunga durata. Insieme a loro c'è l'impegno nel rispettare i cicli naturali di una filiera integrata e sempre sostenibile verso le persone e l'ambiente.



È da questa vision che nascono le tavolette Vanini, realizzate con cacao monorigine proveniente da Perù e Uganda, in cui l'azienda è presente per garantire, oltre alla qualità della materia prima, anche la formazione ed eque condizioni di lavoro per i coltivatori. Progetti che esprimono al meglio i valori che l'azienda ICAM fa propri da oltre 75 anni e valorizzano l'attenzione sempre crescente del consumatore verso prodotti biologici, sani e naturali.

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA ICAM

Marta Giglio - 342 7718447 - marta.giglio@mslgroup.com

Ilaria Proietti - 340 5252683 - ilaria,proietti@mslgroup.com